

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

- 1 Типы и формы предприятий
  - 2 Законодательная основа (объединения предприятий, хозяйственные общества)
  - 3 Акционерные общества: акции, виды акций.
- Особенностей работы с экономической информацией.
- 4 Программные продукты для предприятий и организаций.
  - 5 Факторы формирования производственной программы.
  - 6 Стоимостные показатели производственной программы.
  - 7 Объемы товарной, валовой, реализованной, чистой, условно чистой продукции, нормативной стоимости обработки, валового и внутривалового оборота, объем незавершенного производства.
  - 8 Методика определения производственной мощности предприятия и показателей, влияющих на нее.
  - 9 Понятия и классификация основных фондов предприятия.
  - 10 Структура основных фондов и показатели, которые влияют на нее.
  - 11 Учет и оценка основных фондов.
  - 12 Показатели использования и движения основных фондов предприятия.
  - 13 Методы амортизации основных фондов.
  - 14 Понятия, состав и структура оборотных средств, источники их формирования на предприятии.
  - 15 Особенности нормирования оборотных средств на предприятии.
  - 16 Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия.
  - 17 Понятия, состав и классификация персонала предприятия
  - 18 Определение потребности численности персонала на предприятии.
  - 19 Сущность и функции заработной платы.
  - 20 Формы и системы оплаты труда на предприятии.
  - 21 Методы определения производительности труда, их преимущества и недостатки.
  - 22 Сущность категории «себестоимость».
  - 23 Цель, методы расчетов и виды себестоимости.
  - 24 Группировка расходов по экономическим элементам и статьям калькуляции.
  - 25 Понятия цен, их виды и функции.
  - 26 Методы ценообразования.
  - 27 Понятия дохода, прибыли и рентабельности как основных показателей производственно-хозяйственной деятельности.
  - 28 Понятия финансовой диагностики и оценка финансово-экономического состояния предприятия (организации).
  - 29 Экономическая теория и управленческая экономика.
  - 30 Предмет управленческой экономики.
  - 31 Метод управленческой экономики.
  - 32 Управленческая экономика в системе экономических наук.
  - 33 Роль и задачи управленческой экономики в подготовке магистров управленческого профиля. Базовые понятия.
  - 34 Введение в теорию потребительского выбора: потребности, блага, полезность.
  - 35 Анализ поведения потребителя.
  - 36 Количественный анализ спроса и предложения.