**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ**

**ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО**

**Кафедра «Теория и история музыки»**

**ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**Менеджмент музыкальной деятельности**

направление подготовки 7.02020401 Музыкальное искусство

специализация «Фортепиано», «Оркестровые духовые и ударные инструменты», «Народные инструменты», «Оркестровые струнные инструменты», «Хоровое дирижирование», «Народный вокал», «Академический вокал»

факультет Музыкальное искусство

для дневной формы обучения

**Содержательный модуль 1**. Место и роль музыкального менеджмента в музыкальной культуре. Введение в предметную область музыкального менеджмента. Актуальные проблемы.

**Семинарское занятие 1. «Понятие и сущность менеджмента в музыкально-исполнительской деятельности. Менеджмент в системе экономических дисциплин, основные функции и методология изучения».**

1. Охарактеризуйте категорию «менеджмент» в различных трактовках.
2. Раскройте содержание и сущность категорий «менеджмент», «руководство» и «управление».
3. Охарактеризуйте содержание категории «менеджмент».
4. Дайте ваше определение категории «менеджмент».
5. Согласны ли вы с определениями термина «менеджмент», если нет, то с какими не согласны, обоснуйте.
6. Назовите функции менеджмента, раскройте содержание каждой.
7. Каковы методологические основы изучения «Менеджмент»?

**Литература**

**Основная**

1. Белунцов В. Компьютер для музыканта / В. Белунцов. — СПб.: Питер, 2001. — 459с.
2. Вадим Михайлов. Карьера в музыкальной индустрии / Издательство: нет (изначально электронная книга) Год: 2009 Страниц: 221
3. Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. : СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009.— 384 с.
4. Дональд Пассман. Все о музыкальном бизнесе : Учеб. пособ. / Дональд Пассман.- Издательство: Альпина Паблишер, 2009г.-420 с.
5. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент : Учеб. пособ. / С. М. Корнеева . ─ М. : ЮНИТИ, 2006 . ─ 303 с.
6. Откидач В. Естрадний спів і шоу-бізнес : навч.-метод. посіб. / Володимир Откидач. — Вінниця : Нова Книга, 2013. — 368 с.

**Дополнительная**

1. Андреев С.Н. Маркетинг в некоммерческой сфере: теоретический аспект./
2. Базанов В. Технология сцены / В. Базанов. — М. : Импульс-свет, 2005. — 408с.
3. Белунцов В. Музыкальные возможности компьютера / В Белунцов. — СПб.: Питер, 2000. — 432с.
4. Белунцов В. Компьютер для музыканта / В. Белунцов. — СПб.: Питер, 2001. — 459с.
5. Войчак А.В. Маркетинговий менеджмент / А.В. Войчак . ─ К. : КНЕУ, 2012. ─ 268 с
6. Нельсон М. Запись и обработка звука на компьютере / М. Нельсон. — М.: Эксмо, 2007. — 384с.
7. Никамин В. Цифровая звукозапись: технологии и стандарты / В.Никамин. — СПб.: Наука и Техника, 2002. — 245с.
8. Нисбетт А. Применение микрофонов / А. Нисбетт. — М.: Искусство, 1981. — 173с.
9. Олійник В. Методика застосування комп’ютерних технологій в музиці / В. Олійник. — Кам’янець-Подільський: Видавець ПП Д.Г. Зволейко, 2009. — 168с.
10. Поплавський М.М. Менеджер шоу-бізнесу: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – К., 1999.
11. Севашко А. Звукорежиссура и запись фонограмм / А. Севашко. — М.: Додэка ХХI, Алетекс, 2007. — 431с.
12. http://www.lexamusic.com/artist-management/

**Семинарское занятие 2. «Менеджмент, как совокупность науки и искусства управления. Задачи и роль менеджера в музыкальной индустрии. Контракт. Сотворчество менеджер-артист».**

1. Роль менеджера в музыкальной индустрии?
2. Раскройте понятие «музыкальный менеджер».
3. Охарактеризуйте типы музыкальных менеджеров, их функции и личные качества.
4. Что входит в работу менеджера с артистом или группой?
5. Основная суть контракта и какова его длительность?
6. Перечислите основные компромиссные ситуации между менеджером и артистом.
7. В чем нюансы отношения менеджера и артиста? Приведите примеры.

**Литература**

1. Белунцов В. Компьютер для музыканта / В. Белунцов. — СПб.: Питер, 2001. — 459с.
2. Вадим Михайлов. Карьера в музыкальной индустрии / Издательство: нет (изначально электронная книга) Год: 2009 Страниц: 221
3. Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. : СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009.— 384 с.
4. Дональд Пассман. Все о музыкальном бизнесе : Учеб. пособ. / Дональд Пассман.- Издательство: Альпина Паблишер, 2009г.-420 с.
5. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент : Учеб. пособ. / С. М. Корнеева . ─ М. : ЮНИТИ, 2006 . ─ 303 с.
6. Откидач В.Естрадний спів і шоу-бізнес : навч.-метод. посіб. / Володимир Откидач. — Вінниця : Нова Книга, 2013. — 368 с.

**Семинарское занятие 3. «Организационные отношения в системе музыкального менеджмента. Миссия и цели. Показатели эффективности деятельности организации».**

1. Как с позиции системного подхода может быть определена организация?
2. Раскройте взаимосвязь между организацией и внешней средой.
3. Что обозначает понятие «миссия организации». Каковы ее цели?
4. Какие задачи решает миссия организации.
5. Перечислите цели организации.
6. Перечислите основные показателем эффективности деятельности организации. Приведите конкретные примеры.
7. Назовите элементы внешней среды организации.
8. Назовите элементы внутренней среды организации.
9. Раскройте понятие «Организация».
10. Перечислите виды организаций.
11. По каким признакам классифицируются организации?
12. Перечислите классификацию предприятий по принадлежности капитала.
13. Внутренняя и внешняя среда организации. Раскройте понятия.

**Литература**

1. Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. : СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009.— 384 с.
2. Дональд Пассман. Все о музыкальном бизнесе : Учеб. пособ. / Дональд Пассман.- Издательство: Альпина Паблишер, 2009г.-420 с.
3. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент : Учеб. пособ. / С. М. Корнеева . ─ М. : ЮНИТИ, 2006 . ─ 303 с.

**Семинарское занятие 4. «Организация как система управления. Организационная структура. Признаки организации. Вертикальные и горизонтальные разделения элементов управления. Организационные структуры управления. Типы организационных структур управления».**

1. Дайте определение понятию «Система». Перечислите взаимосвязи и подсистемы организации как системы управления.
2. Опишите основную задачу системы управления организацией. Раскройте ее концептуальность.
3. Дайте определение понятию «Управление», на конкретных примерах.
4. Перечислите признаки организации. Дайте характеристику вертикальному и горизонтальному разделению элементов управления.
5. Организационные структуры управления. Назовите виды связей в структуре управления.
6. Типы организационных структур управления**.** Перечислите и раскройте каждый вид структуры.
7. Составьте сравнительный анализ структур управления. На конкретных примерах индустрии развлечений.

**Литература**

1. Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. : СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009.— 384 с.
2. Дональд Пассман. Все о музыкальном бизнесе : Учеб. пособ. / Дональд Пассман.- Издательство: Альпина Паблишер, 2009г.-420 с.
3. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент : Учеб. пособ. / С. М. Корнеева . ─ М. : ЮНИТИ, 2006 . ─ 303 с.

**Семинарское занятие 5. «Музыкальный бизнес. Лидер и его роль в музыкальном бизнесе. Стили руководства в шоу индустрии».**

1. Кто такой лидер и какова его роль в музыкальном бизнесе. Перечислите ключевых лидеров музыкального бизнеса.
2. Лидер. Руководитель. Менеджер. В чем сходство и отличие?
3. Назовите виды лидеров.
4. Какие управленческие функции выполняются руководителем? Как вы можете про
5. Назовите стили руководства. Раскройте содержание каждого.
6. Назовите наиболее эффективный стиль руководства в шоу-бизнесе. Обоснуйте ответ.
7. Раскройте понятие «Бизнес», «Музыкальный бизнес». Особенности организации. Приведите примеры и обоснуйте ответ.

**Литература**

1. Вадим Михайлов. Карьера в музыкальной индустрии / Издательство: нет (изначально электронная книга) Год: 2009 Страниц: 221
2. Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. : СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009.— 384 с.
3. Дональд Пассман. Все о музыкальном бизнесе : Учеб. пособ. / Дональд Пассман.- Издательство: Альпина Паблишер, 2009г.-420 с.
4. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент : Учеб. пособ. / С. М. Корнеева . ─ М. : ЮНИТИ, 2006 . ─ 303 с.

**Семинарское занятие 6. «Рекорд лейблы и развитие музыкального продукта. Развитие артиста. Подготовка музыкальной карьеры».**

1. Рекорд-Лейблы. Организация процесса. Мейджор-лейбла. История развития: «Большая четверка».
2. Что происходит, когда артиста подписывает рекорд-лейбл?
3. Виды лейблов. Почему лейблы платят роялти?
4. Что такое роялти?
5. Должен ли менеджер продавать музыкальные носители на живых шоу? Приведите примеры.
6. Должен ли менеджер артиста распространять свой продукт и зачем?
7. Что нужно от менеджера артиста дистрибьюторам для того, чтобы они занялись распространением продукта? Приведите примеры.
8. Что необходимо предпринять менеджеру, чтобы радиостанции ротировали продукт?
9. Чем руководствуются коммерческие радиостанции, когда выбирают музыку для своих эфиров?
10. В каких клубах и где кроме клубов менеджер может продвигать свой продукт? Назовите способы продвижения продукта, которые вы знаете и обоснуйте ответ примерами.
11. Из каких отделов состоит рекорд-лейбл, и за что отвечают эти отделы?
12. Как происходит развитие артиста и развитие продукта?

**Литература**

1. Вадим Михайлов. Карьера в музыкальной индустрии / Издательство: нет (изначально электронная книга) Год: 2009 Страниц: 221
2. Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. : СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009.— 384 с.
3. Дональд Пассман. Все о музыкальном бизнесе : Учеб. пособ. / Дональд Пассман.- Издательство: Альпина Паблишер, 2009г.-420 с.
4. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент : Учеб. пособ. / С. М. Корнеева . ─ М. : ЮНИТИ, 2006 . ─ 303 с.

**Семинарское занятие 7. «Музыкальный рынок B2B и B2C. Виды традиционной и нетрадиционной рекламы. Аудиобрэндинг».**

1. Назовите основные виды продвижения продукта. Дайте определение. Приведите примеры.
2. В чем основные сходства и различия методов привлечения клиентов в сегментах B2B и B2C? Охарактеризуйте каждый.
3. Основные пути продвижения продукта В2С.
4. Основные пути продвижения продукта В2В.
5. Когда и каким образом применятся система множественных касаний? Дайте определение.
6. Что представляют из себя традиционная и «нетрадиционная» реклама (ATL и BTL)? Назовите способы ее применения в музыкальной индустрии.
7. Аудиобрендинг, как звуковой образ бренда.

**Литература**

1. Вадим Михайлов. Карьера в музыкальной индустрии / Издательство: нет (изначально электронная книга) Год: 2009 Страниц: 221
2. Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. : СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009.— 384 с.
3. Дональд Пассман. Все о музыкальном бизнесе : Учеб. пособ. / Дональд Пассман.- Издательство: Альпина Паблишер, 2009г.-420 с.
4. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент : Учеб. пособ. / С. М. Корнеева . ─ М. : ЮНИТИ, 2006 . ─ 303 с.

Семинарское занятие 8. «Коммуникации в музыкальном менеджменте. Виды и классификации».

1. Дайте определение понятию «коммуникация»? Как классифицируются коммуникации?
2. Роль технических средств в достижении эффективности коммуникаций.
3. Дайте определение коммуникационного процесса. Содержание элементов коммуникационного процесса.
4. Какие принципы управления коммуникациями Вы знаете?
5. Назовите коммуникационные барьеры и способы их преодоления.
6. Что такое облачные технологии? Способы использования на практике ведения проекта.
7. Какая информация передается по неформальным каналам? Является ли она более достоверной, чем информация, передаваемая по формальным каналам?

**Литература**

1. Вадим Михайлов. Карьера в музыкальной индустрии / Издательство: нет (изначально электронная книга) Год: 2009 Страниц: 221
2. Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. : СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009.— 384 с.
3. Дональд Пассман. Все о музыкальном бизнесе : Учеб. пособ. / Дональд Пассман.- Издательство: Альпина Паблишер, 2009г.-420 с.
4. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент : Учеб. пособ. / С. М. Корнеева . ─ М. : ЮНИТИ, 2006 . ─ 303 с.

**Семинарское занятие 9. «Технологии организации шоу-программ. Основные аспекты разработки и подготовки шоу-программ. Творческий и управленческий состав шоу- программ».**

1. Подготовка и разработка шоу-программ. Приведите примеры.
2. Назовите принципы построения шоу-программ с использованием конкретных примеров.
3. Процесс создания шоу-программы. Основные технологические этапы.
4. Современные виды шоу-программ.
5. Особенности постановки номера.
6. Финансовые структуры зрелищных мероприятий.
7. Формирование творческого и управленческого персонала для производства шоу-программ.

**Литература**

1. Вадим Михайлов. Карьера в музыкальной индустрии / Издательство: нет (изначально электронная книга) Год: 2009 Страниц: 221
2. Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. : СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009.— 384 с.
3. Дональд Пассман. Все о музыкальном бизнесе : Учеб. пособ. / Дональд Пассман.- Издательство: Альпина Паблишер, 2009г.-420 с.
4. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент : Учеб. пособ. / С. М. Корнеева . ─ М. : ЮНИТИ, 2006 . ─ 303 с.

**Содержательный модуль 2.** Способы финансирования в музыкальной индустрии. Стратегическое планирование музыкальных проектов. Ценообразование и особенности музыкального рынка.

**Семинарское занятие 1. «Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников. Краудфандинг».**

1. Что такое краудфандинг и его отличия от краудcорсинга?
2. Основные отличия краудфандинга от благотворительности.
3. Что подразумевается под модным термином Startup?
4. Стартапом называют любой бизнес или предпринимательский проект на начальном этапе? Обоснуйте ответ.
5. Чем стартап отличается от просто нового бизнеса?
6. На какие основные категории делятся стартапы?
7. Назовите варианты развития краудфандингового проекта.
8. Технология развития краудфандинга.

**Семинарское занятие 2. «Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников. Фандрейзинг».**

1. Что такое фандрейзинг? Перечислите виды фандрейзинга.
2. Перечислите этапы проведения фандрейзинга.
3. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга.
4. Планирование фандрейзинговой кампании.
5. Спонсорский пакет. Формирование.
6. Информационное обеспечение фандрейзинга.
7. Виды и размеры возможных субсидий.
8. Специальные фандрейзинговые мероприятия.
9. Фандрейзинг по почте и по телефону.
10. Анализ эффективности фандрейзинга.

**Источники и ссылки.**

1. ru.wikipedia.org - свободная энциклопедия Википедия
2. mirslovarei.com - мир словарей
3. academic.ru - энциклопедии и словари
4. feb-web.ru - фундаментальная электронная библиотека
5. rubricon.com - крупнейший энциклопедический ресурс интернета
6. lexamusic.com – книги, статьи по шоу-бизнесу и продюсированию, музыкальный маркетинг, PR, музыкальный менеджмент
7. <http://cultureworld.ru/> - статьи и книги по шоу-бизнесу, маркетинг в сфере культуры, менеджмент в сфере шоу-бизнеса, реклама.
8. https://www.youtube.com/playlist?list=PL6BC53F721D7F32ED – шоу и продюсирование. Практические видео материалы.
9. [guru.global-project.ru/prigozhin/](http://guru.global-project.ru/prigozhin/) - Иосиф Пригожин «Политика- вершина шоу-бизнеса»
10. klex.ru/7ab - Шмит Бернд. «Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений.»
11. [rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3429061](http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3429061) - Корнеева С.М. «Музыкальный менеджмент»
12. [mu-che.titla.info/?site=lexamusic25qox3ynzeit&k=2](http://mu-che.titla.info/?site=lexamusic25qox3ynzeit&k=2) – музыкальные порталы
13. [twirpx.com/file/288365/](http://www.twirpx.com/file/288365/) - Жданова Е.И., Иванов С.В., Кротова Н.В. Управление и экономика в шоу-бизнесе
14. [hse.ru/data/2011/02/22/1208880612/Book\_Fundraising\_Predvarit%20Tulchinsky\_AVTORU.pdf](http://www.hse.ru/data/2011/02/22/1208880612/Book_Fundraising_Predvarit%20Tulchinsky_AVTORU.pdf) - Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования
15. [litmir.me/bd/?b=206386](http://www.litmir.me/bd/?b=206386) - Выходит продюсер. Роднянский Александр
16. Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов **/** Стив Бланк; Пер.с англ.- М.: Альпина Паблишер,2014 – 368с
17. <http://wacademy.ru/news/intervyu-igorem-m-namakonovyim-dlya-startapyiru-/> - Интервью с Игорем М. Намаконовым на Стартапы.ру "Как создать свой стартап за 3 месяца"
18. <http://www.korneeva.net/index.php?req=link10> – Корнеева Светлана. «Как зажигают звезды.» <http://www.korneeva.net/index.php?req=link12> – создание проекта.
19. [lib.sibnet.ru/book/17297](http://lib.sibnet.ru/book/17297) - Все о музыкальном бизнесе. Дональд Пассман
20. [window.edu.ru/resource/428/66428](http://window.edu.ru/resource/428/66428) - Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е.
21. [labirint.ru/books/106733/](http://www.labirint.ru/books/106733/) - Лемер Синди. Искусство организации мероприятий.
22. [aup.ru/library/vn/002/](http://www.aup.ru/library/vn/002/) - электронные книги по менеджменту и маркетингу

**Семинарское занятие 3. «Планирование и прогнозирование в системе музыкального менеджмента. Сущность и виды управления в музыкальном менеджменте.»**

1. Особенности планирования в музыкальном менеджменте.
2. Принципы и методы планирования.
3. Элементы планирования.
4. Этапы планирования.
5. Виды планирования.
6. Типы внутрифирменного планирования.
7. Бюджетное планирование.
8. Планирование прибыли и рентабельности музыкального продукта (на выбор).
9. Организация планирования.
10. Планирование персонала музыкальной фирмы.
11. Предмет, объект, цели и задачи прогнозирования.
12. Особенность прогнозирования в музыкальном менеджменте.
13. Организация прогнозирования.
14. Принципы и методы прогнозирования.
15. Понятие "прогноз" в системе понятий науки об управлении. Прогноз и план.
16. Место прогноза в процессе управления. Понятие “развитие”.
17. Процедура составления прогноза.
18. Понятие и виды управленческих решений. Признаки решения, субъекты и объекты.
19. Классификация управленческих решений.
20. Сущность управленческих решений и формы их реализации.
21. Требования к оформлению управленческих решений.
22. Качество управленческих решений. Оценка уровня качества и факторы, влияющие на него.
23. Проблемы, возникающие при принятии управленческих решений.
24. Формы разработки управленческих решений.
25. Формы реализации управленческих решений.
26. Этапы разработки управленческого решения.
27. Понятие риска и неопределенности в принятии управленческих решений, их классификация, виды рисков.
28. Риск на различных уровнях принятия решения. Особенности принятия управленческих решений в условиях риска.
29. Виды информационных технологий, тенденции их развития и роль в принятии управленческих решений.
30. Принятие решения по выбору стратегии развития системы управления.
31. Деловые игры в принятии управленческих решений. (Ваше предложение игры).

**Источники и ссылки.**

1. ru.wikipedia.org - свободная энциклопедия Википедия
2. feb-web.ru - фундаментальная электронная библиотека
3. lexamusic.com – книги, статьи по шоу-бизнесу и продюсированию, музыкальный маркетинг, PR, музыкальный менеджмент
4. <http://cultureworld.ru/> - статьи и книги по шоу-бизнесу, маркетинг в сфере культуры, менеджмент в сфере шоу-бизнеса, реклама.
5. [guru.global-project.ru/prigozhin/](http://guru.global-project.ru/prigozhin/) - Иосиф Пригожин «Политика- вершина шоу-бизнеса»
6. [rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3429061](http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3429061) - Корнеева С.М. «Музыкальный менеджмент»
7. [twirpx.com/file/288365/](http://www.twirpx.com/file/288365/) - Жданова Е.И., Иванов С.В., Кротова Н.В. Управление и экономика в шоу-бизнесе
8. <http://www.korneeva.net/index.php?req=link10> – Корнеева Светлана. «Как зажигают звезды.» <http://www.korneeva.net/index.php?req=link12> – создание проекта.
9. [lib.sibnet.ru/book/17297](http://lib.sibnet.ru/book/17297) - Все о музыкальном бизнесе. Дональд Пассман

**Семинарское занятие 4. «Основы предпринимательской деятельности в музыкальном бизнесе.»**

1. Дайте определение понятиям «предприниматель», «предприимчивость», «предпринимательство». В чем сущность предпринимательства в сфере музыкального бизнеса?
2. Основная роль предпринимателя в музыкальном бизнесе.
3. Создание предпринимательской структуры. (Создайте собственный вариант структуры бизнеса).
4. Предпринимательская идея создания бизнеса. (Ваши варианты идей с обоснованием каждой).
5. Субъект и объект предпринимательской деятельности в шоу-бизнесе.
6. Назовите основные принципы предпринимательства в шоу бизнесе.
7. Пути создания собственного бизнеса в стиле шоу, достоинства и недостатки. Факторы, влияющие на неудачи. (Напишите алгоритм создания бизнеса).
8. Франчайзинг, как возможность бизнеса.
9. Выгоды и недостатки франчайзинга.
10. Теоретические отличия предпринимательства и бизнеса.
11. Музыкальный бизнес как предпринимательство и как часть массовой культуры.

**Видеоматериалы.** Проанализируйте и охарактеризуйте данные интервью.

<https://www.youtube.com/watch?v=LJl1lAY0T-k>-Елена Яцура: продюсирование

<https://www.youtube.com/watch?v=TA3gcYCJE8g-> Елена Гликман: продюсирование.

**Источники и ссылки.**

1. ru.wikipedia.org - свободная энциклопедия Википедия
2. mirslovarei.com - мир словарей
3. academic.ru - энциклопедии и словари
4. feb-web.ru - фундаментальная электронная библиотека
5. rubricon.com - крупнейший энциклопедический ресурс интернета
6. lexamusic.com – книги, статьи по шоу-бизнесу и продюсированию, музыкальный маркетинг, PR, музыкальный менеджмент
7. [studopedia.org/6-17038.html](http://studopedia.org/6-17038.html) - шоу бизнес и имиджмейкинг
8. [guru.global-project.ru/prigozhin/](http://guru.global-project.ru/prigozhin/) - Иосиф Пригожин Политика- вершина шоу-бизнеса
9. klex.ru/7ab - Шмит Бернд. Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений.
10. [rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3429061](http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3429061) - Корнеева С.М. Музыкальный менеджмент
11. <http://korneeva.net/index.php?req=link2> – Как зажигают звезды. Корнеева С.М.
12. [mu-che.titla.info/?site=lexamusic25qox3ynzeit&k=2](http://mu-che.titla.info/?site=lexamusic25qox3ynzeit&k=2) – музыкальные порталы
13. [twirpx.com/file/288365/](http://www.twirpx.com/file/288365/) - Жданова Е.И., Иванов С.В., Кротова Н.В. Управление и экономика в шоу-бизнесе
14. [lib.sibnet.ru/book/17297](http://lib.sibnet.ru/book/17297) - Все о музыкальном бизнесе. Дональд Пассман
15. [window.edu.ru/resource/428/66428](http://window.edu.ru/resource/428/66428) - Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е.
16. [labirint.ru/books/106733/](http://www.labirint.ru/books/106733/) - Лемер Синди. Искусство организации мероприятий.
17. sowrbazar.narod.ru - экономический сайт
18. management.com.ua – сайт менеджмент

[aup.ru/library/vn/002/](http://www.aup.ru/library/vn/002/) - электронные книги по менеджменту и маркетингу.

**Семинарское занятие 5. «Шоу-рынок. Цены и особенности рынка. Мерчандайзинг концертной деятельности.»**

1. Дайте определение понятию «рынок», которое наиболее полно бы раскрывало его сущность и функции.
2. История возникновения рынка, функции рынка.
3. Условия эффективного функционирования рынка шоу-бизнеса. Объекты и субъекты рынка.
4. Классификация типов рынков.
5. Что такое свободный рынок?
6. Государственное регулирование рынка шоу-бизнеса.
7. Социально-экономическая роль шоу-рынка
8. Есть ли какие-то особенности рынка шоу-бизнеса?
9. Перечислите мировых экспортеров на мировом рынке шоу-товаров. Приведите примеры продуктов и услуг. Обоснуйте ответ.
10. Мерчандайзинг. Понятия. Принципы. Инструменты.
11. Мерчандайзинг концертной деятельности.
12. Концертный мерчандайзинг.
13. Розничный мерчандайзинг
14. Задание 1. <https://www.youtube.com/watch?v=KefKQMT57K0>

После просмотра видео проанализируйте вопросы и ответы. По вашему мнению, какие действия стали ключевыми в истории успеха известного ведущего, шоумена и продюсера?

1. Задание 2. Постройте алгоритм анализа современного рынка для продвижения проекта или услуги шоу-бизнеса. (На выбор студента) Презентация ответа.
2. Задание 3. Проанализируйте позиционирование и востребованность продукта или услуги шоу-бизнеса, на Ваше усмотрение, на современном рынке индустрии развлечений. Презентация ответа.

**Источники и ссылки.**

1. ru.wikipedia.org - свободная энциклопедия Википедия
2. lexamusic.com – книги, статьи по шоу-бизнесу и продюсированию, музыкальный маркетинг, PR, музыкальный менеджмент
3. [guru.global-project.ru/prigozhin/](http://guru.global-project.ru/prigozhin/) - Иосиф Пригожин Политика- вершина шоу-бизнеса
4. klex.ru/7ab - Шмит Бернд. Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений.
5. [rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3429061](http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3429061) - Корнеева С.М. Музыкальный менеджмент
6. [mu-che.titla.info/?site=lexamusic25qox3ynzeit&k=2](http://mu-che.titla.info/?site=lexamusic25qox3ynzeit&k=2) – музыкальные порталы
7. [twirpx.com/file/288365/](http://www.twirpx.com/file/288365/) - Жданова Е.И., Иванов С.В., Кротова Н.В. Управление и экономика в шоу-бизнесе
8. [lib.sibnet.ru/book/17297](http://lib.sibnet.ru/book/17297) - Все о музыкальном бизнесе. Дональд Пассман
9. [knigafund.ru/books/149199](http://www.knigafund.ru/books/149199) - Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник: под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко
10. [window.edu.ru/resource/428/66428](http://window.edu.ru/resource/428/66428) - Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е.
11. [labirint.ru/books/106733/](http://www.labirint.ru/books/106733/) - Лемер Синди. Искусство организации мероприятий.

**Семинарское занятие 6. «Риски. Управление рисками в сфере музыкального бизнеса.»**

1. Понятие риска и его сущность.
2. Виды и классификация рисков.
3. Методы управления рисками в музыкальном бизнесе.
4. Анализ и оценка рисков в музыкальном бизнесе.
5. Что необходимо учитывать при осуществлении работы с рисками?
6. Риски финансового мошенничества.
7. Управление рисками, риск-менеджмент на фирме в сфере музыкального бизнеса.
8. Значение, место и роль управления рисками в сфере музыкального бизнеса.
9. Прямые и косвенные издержки. Способы привлечения инвестиций в шоу-проекты.
10. Страхование финансовых рисков.
11. Экономические основы риск-менеджмента в сфере музыкального бизнеса.
12. Проанализируйте шоу-проект (по выбору).

Алгоритм анализа рисков:

* Установите требования к проводимому анализу и обозначьте критерии;
* Проведите анализ и обозначьте список возможных рисков;
* Определите критические точки и установите зоны опасности для каждой из них;
* Подготовьте список корректирующих действий;
* Установите процедуры контроля;
* Установите процедуры оценки.

**Видеоматериалы.** Изучите и проанализируйте информацию.

http://baruno.ru/p2679.htm – статья. Культура, знаменитости, театр, кино, музыка, новости культуры.

<https://www.youtube.com/watch?v=V5Jllzs1VXQ> - страхование массовых мероприятий в шоу-бизнесе.

<https://www.youtube.com/watch?v=FBJ7EkqJ3B4> - страхование в музыкальной индустрии.

**Источники и ссылки.**

1. ru.wikipedia.org - свободная энциклопедия Википедия
2. mirslovarei.com - мир словарей
3. academic.ru - энциклопедии и словари
4. feb-web.ru - фундаментальная электронная библиотека
5. rubricon.com - крупнейший энциклопедический ресурс интернета
6. lexamusic.com – книги, статьи по шоу-бизнесу и продюсированию, музыкальный маркетинг, PR, музыкальный менеджмент
7. [guru.global-project.ru/prigozhin/](http://guru.global-project.ru/prigozhin/) - Иосиф Пригожин Политика- вершина шоу-бизнеса
8. [rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3429061](http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3429061) - Корнеева С.М. Музыкальный менеджмент
9. <http://www.iteam.ru/publications/project/section_36/article_382/> - Управление рисками проекта.
10. <http://www.rae.ru/monographs/112-3773> - управление рисками инновационных проектов.
11. <http://habrahabr.ru/post/73571/> - управление рисками.
12. <http://mirovoevideo.ru/publ/1-1-0-46> - управление рисками в сфере шоу-бизнеса.
13. http://insurancestrahovanie.company/strahovye-produkty-show-business-strahovanie-oborudovaniya-apparatura.html - Страховые продукты для шоу-бизнеса.
14. [mu-che.titla.info/?site=lexamusic25qox3ynzeit&k=2](http://mu-che.titla.info/?site=lexamusic25qox3ynzeit&k=2) – музыкальные порталы
15. [twirpx.com/file/288365/](http://www.twirpx.com/file/288365/) - Жданова Е.И., Иванов С.В., Кротова Н.В. Управление и экономика в шоу-бизнесе
16. <http://www.knigafund.ru/tags/3585> - управление проектами, кризис-менеджмент.
17. [aup.ru/library/vn/002/](http://www.aup.ru/library/vn/002/) - электронные книги по менеджменту и маркетингу

**Семинарское занятие 7. «Стратегический менеджмент в музыкальном бизнесе.»**

1. Понятие стратегического управления, его необходимость и особенности
2. Сущность и значение стратегического планирования
3. Стратегическое управление.
4. Стратегия, ее элементы и уровни
5. Формулирование стратегии: основные этапы и инструменты
6. Многообразие стратегий: корпоративная стратегия и ее типы; бизнес-стратегия и ее типы; функциональные стратегии организации.
7. Почему важно управлять стратегическими задачами?
8. Выбор стратегии при построении музыкального проекта.
9. Когда и как стоит формулировать стратегию?
10. Жизненный цикл спроса и технологий. (Объяснить на примере)
11. Концепция продукта в стратегическом управлении.
12. Жизненный цикл продукта в музыкальном бизнесе. (Объяснить на примере)

**Источники и ссылки.**

1. [guru.global-project.ru/prigozhin/](http://guru.global-project.ru/prigozhin/) - Иосиф Пригожин «Политика- вершина шоу-бизнеса»
2. rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3429061 - Корнеева С.М. «Музыкальный менеджмент»
3. mu-che.titla.info/?site=lexamusic25qox3ynzeit&k=2 – музыкальные порталы
4. twirpx.com/file/288365/ - Жданова Е.И., Иванов С.В., Кротова Н.В. Управление и экономика в шоу-бизнесе
5. <http://www.stplan.ru/articles/theory/strategy.htm> - Стратегия - понятия и определения. Классификация стратегий.
6. <http://www.ceae.ru/files/benefits_7.pdf> - Стратегический менеджмент, пoд ред. А. Н. Петрова, «Питер», 2005
7. <http://www.stplan.ru/articles/theory/strman.htm> - Стратегическое управление. Основные понятия и определения.
8. <http://www.stplan.ru/articles/theory/strplan.htm> - Стратегическое планирование. Понятие и этапы стратегического планирования
9. [http://www.klex.ru/5yt - И.Ансоф](http://www.klex.ru/5yt%20-%20%20И.Ансоф)ф. Стратегическое управление. <http://www.e-reading.link/book.php?book=2603>

**Семинарское занятие 8. «Мотивационная деятельность в музыкальном менеджменте».**

1. Роль и место мотивации в системе управления предприятием в музыкальном бизнесе.
2. Характеристика мотивационного процесса.
3. Роль продюсера в формировании трудовой мотивации.
4. Виды мотивов.
5. Факторы, влияющие на силу мотивов.
6. Методы мотивации.
7. Процессуальные теории мотивации.
8. Содержательные теории мотивации.
9. Сущность и классификация потребностей.
10. Расширенная модель ожидания Портера – Лоулера.
11. Экономические методы мотивации. Характеристика форм оплаты труда с точки зрения мотивации.
12. Сущность вознаграждения.
13. Назовите основные теории мотивации. Сходства и различия.
14. Недостатки теории мотивации А. Маслоу.
15. Теория «Х» и «У» Макрегора.
16. Предпосылки и совершенствование систем и моделей  материального стимулирования работников.
17. Организация материального стимулирования.
18. Мотиваторы профессионального и должностного роста.
19. Моральные стимулы.
20. Охарактеризуйте определение «мотиваторы».
21. Как используется партисипативный стиль управления в музыкальном бизнесе?

**Литература.**

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник. 2-е изд., доп. и испр., М.: ООО«Т.Д. «Элит-2000» 2002. - 560 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М.: Экономист, 2004. - 284 с.
3. Зайцева О.А., Радугин А.А., Радугин К.А., Рогачев Н.И. Основы менеджмента: Учебное пособие для вузов / Научный редактор Радугин. - М.: Центр,2000.-432с.
4. Менеджмент (Современный российский менеджмент): Учебник для вузов поспец. «Экономика и управление», «Менеджмент», «Экономика», «Коммерция» / РЭНим. Г.В. Плеханова, Рос. акад. гос. При Л. Разу. - М.: ФБК-ПРЕСС, 2000. - 504 с.
5. Мескон М. и др. основы менеджмента: Пер. с анг. / Мескон М., Альберт М.,Хедоури Ф.; Акад. народ, хозяйства при Правительстве РФ - М.: Дело, 2000 - 701 с.
6. Основы менеджмента: Учебник для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е. Березкина,Н.А. Кислякова и др.; Под ред. Д.Д Вачугова. - М.: Высш. Шк., 2002. - 367 с.
7. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцева, НА Галоматина. 2-е изд-е, перераб. и доп. - М : ИНФРА М, 2004 – 669с.

**Видеоматериалы:** Изучить и проанализировать.

[**https://www.youtube.com/watch?v=pR9AMU1luc8**](https://www.youtube.com/watch?v=pR9AMU1luc8) **-** Основы Управления и Мотивации Персонала

**Используемые источники и ссылки.**

1. http://www.aup.ru/books/m1337/ - Мотивация персонала в современной организации. Под ред. С. Ю. Трапицына
2. <http://www.twirpx.com/file/503705/> - Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Аленько С.Н., Мерко А.И. Мотивация персонала PDF
3. guru.global-project.ru/prigozhin/ - Иосиф Пригожин «Политика- вершина шоу-бизнеса»
4. rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3429061 - Корнеева С.М. «Музыкальный менеджмент»
5. <http://www.pragmatist.ru/motivaciya-truda/partisipativnoe-upravlenie.html> - Партисипативное управление. Энциклопедия менеджмента.
6. <http://www.elobook.com/motivaciya/4731-odegov-yug-i-dr-motivaciya-personala-uchebnoe.html> - Одегов Ю.Г. и др. "Мотивация персонала: Учебное пособие. Практические задания (практикум)"
7. <http://bmanager.ru/articles/partisipativnoe-upravlenie.html> - Основы менеджмента
8. <http://bmanager.ru/> - Теоретические основы менеджмента, системы управления, алгоритмы принятия управленческих решений.
9. Бондарева Е.С. Партисипативное управление как фактор повышения конкурентоспособности организации // Актуальные проблемы развития экономики современного предпринимательства / Сборник докладов по итогам Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 10-19 марта 2010 г. - М.: Издательство «Креативная экономика», 2010 – с. 75-77.
10. Анурова Н.В. Эффективный топ-менеджер: талант или удачная мотивация? // Консультант . -№3. -2005.
11. http://aup.ru/
12. http://cfin.ru/
13. http://polbu.ru/
14. <http://bibliotekar.ru/>