

СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к экзамену.

ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

РАЗДЕЛ I. ОБЩАЯ МЕТОДИКА РЕДАКТИРОВАНИЯ ТЕЛЕПРОГРАММ (I СЕМЕСТР)

Тема 1. Подготовительный этап в работе редактора теле-, радио программ

1. Работа редактора на подготовительном этапе.
2. Особенности редакторского чтения.
3. Оценка редактором рукописи, устранение ее недостатков.

Термины: редактирование, ознакомительное, углубленное, шлифовальное чтение, рукопись, телевидение, должности на ТВ

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Подобрать в печати две публикации на общую тематику, определить предпочтение, выявить недостатки, предложить пути их избежания.

Литература: [[1 - С. 6-17](#); [5 - С. 1-26](#)].

Тема 2. Редакторский анализ и правка текста. Проверка фактического материала.

1. Редакторский анализ - изучение материала для программы, определение его ценности и выявления недостатков.
2. Работа редактора над композицией.
3. Виды редакторской правки.

Термины: правка-вычитка, правка сокращение, правка обработка, правка переделка, корректурные знаки, фактический материал.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.

2. Темы творческих работ:
3. На произвольном тексте выполнить одну из правок, используя корректурные знаки.
4. Подготовить доклад по темам:
 - Профессия редактора телепрограмм - ее современное понимание
 - Саморедактирование – как вы его понимаете?
 - Редактор издательства и редактор телевидения: что общего и в чем разница?
 - Главные аспекты редакторского мастерства.
5. Подобрать в прессе несколько газетных литературных материалов разных по жанру, которые имеют яркий заголовок.
 - Определите удачный выбор заголовке
 - Предложите свой вариант.
 - Сделайте литературную правку текста.
 - Проверьте фактические данные текста.
6. Проследите в телевизионных программах фактические ошибки, объясните причины их появления.

Литература: [[3 - С. 5-17](#); [7 - С. 1-26](#)].

Тема 3. Психологические предпосылки редактирования

1. Психологические предпосылки профессионального восприятия текста.
2. Активность восприятия текста, конкретность суждений.
3. Коммуникативные особенности процесса редактирования телепрограмм.

Термины: психология редакторской работы, психологическое поведение.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Подготовить доклад по теме «Психологические основы работы редактора над текстом»

Литература: [[7 - С. 5-17](#); [9 - С. 1-50](#)].

Тема 4. Законы формальной логики в применении к журналистскому тексту.

1. Законы классической логики и их применение.
2. Универсальность логического мышления в словесном тексте.
3. Формулировка основных законов логического мышления.

Термины: закон тождества, закон противоречия, закон исключительного третьего, закон достаточного основания.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - На примере студенческих сценариев проследить нарушение логических законов мышления. Проанализировать причины их нарушения.

Литература: [[1 - С. 30-75](#); [5 - С. 1-26](#)].

Тема 5. Литературно-стилистические особенности текста в средствах массовой информации и задача редактора телепрограмм.

1. Язык средств массовой информации.
2. Публицистический стиль и его разновидности.
3. Практика словоупотребления в современных СМИ и задачи редактора.

Термины: стилистические особенности текста, типичные ошибки СМИ, практика словоупотребления.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Найти в газетных текстах стилистические ошибки. Определить их тип.

Литература: [2 - С. 16-47; 7 - С. 1-26].

Тема 6. Виды журналистских текстов и особенности их редактирования

1. Виды текстов по способу изложения в них материала.
2. Разновидности журналистских текстов по их жанрово и структурно-стилистическими особенностями.
3. Редактирование статистических и динамических описаний.

Термины: жанрово-стилистические признаки текста, структурно-стилистические признаки текста, методика редакторской оценки.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
Подготовить доклад по темам:
 - редактирование разных видов текста на телевидении;
 - специфические особенности редактирования различных видов текстов на радио;
 - текст-повествование и особенности его редактирования;
 - текст-описание и специфика его редактирования в различных СМИ;
 - особенности редактирования текста-размышления в различных СМИ;
 - специфика редактирования текста-определения.

Литература: [5 - С. 6-37; 5 - С. 21-56].

Тема 7. Общая методика редактирования литературных материалов на телевидении

1. Сценарная заявка – реклама авторского замысла.
2. Особенности редактирования авторских текстов за кадром.
3. Общие правила редактирования литературных сценариев на телевидение.

Термины: сценарные заявки, сценарные планы, литературный сценарий, авторские тексты за кадром.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - На основе конкретных примеров литературных сценариев телевизионной программы осветить вопрос о пределах вмешательства редактора в текст.

Литература: [[2 - С. 62-97](#); [5 - С. 34-56](#)].

Тема 8. Слово в телеэфире: лексические особенности в телевещании, особенности публицистического стиля

1. Публицистический стиль – функциональная разновидность литературного языка.
2. Ключевые функции публицистического стиля – информационная и формирующая.
3. Коммуникативная, экспрессивная, эстетическая функции публицистического стиля в тексте СМИ.

Термины: публицистический стиль, информационная, коммуникативная, экспрессивная, эстетическая функции текстов.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Привести примеры использования публицистического стиля в конкретных телевизионных программах.

Литература: [[8 - С. 16-27](#); [9 - С. 46-69](#)].

Тема 9. Производственный этап – специфический процесс в работе редактора телепрограмм.

1. Стилиевое и структурное своеобразие текстов на ТВ.
2. Редакторский анализ, литературное редактирование телевизионной программы.
3. Специфика редактирования литературного сценария телевизионной и радио-программы.

Термины: этапы подготовки телевизионной программы, сочетание текста с видеорядом, радио-сценарии.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Смоделировать в форме недельной записи в деловом дневнике рабочую неделю редактора телепрограмм.
 - Принести фрагмент программы, коллективно определить: какие преимущества и недостатки он имеет.

Литература: [[1 - С. 6-47](#); [5 - С. 1-26](#)].

Тема 10. Рекламные тексты на ТВ. Редактирование рекламных текстов.

1. Основные части рекламного текста и требования к ним.
2. Использование стилистических средств в рекламном тексте.
3. Типичные нарушения композиции и стилистических норм в рекламных текстах.

Термины: композиция рекламного текста, критерии оценки, традиционный и нетрадиционный рекламный текст.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Проанализировать рекламу в СМИ, выявить типичные нарушения в рекламных текстах.
 - Подготовить рекламу с использованием стилистических приемов.

Литература: [[3 - С. 4-17](#); [5 - С. 1-26](#)].