

СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки изображений, звуковых и видеороликов, практической работы по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету.

ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

РАЗДЕЛ I. ТЕЛЕВИДЕНИЕ – ФЕНОМЕН 20 ВЕКА (II СЕМЕСТР)

Тема 1. Телевидение СССР середины 1950-х - 1960-х годов.

1. Развитие системы телевидения в стране.
2. Формирование информационного телевидения и телепублицистики.
3. Формирование основных тематических направлений.
4. Популярные передачи и персоналии телевидения.

Термины: телевидение, режиссер телевидения.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Роль социокультурного фактора на становление и развитие телекоммуникационного процесса.
 - Роль персоналий на телевидении .

Литература: [[1 – С. 6-17](#); [3 –С. 1-26](#)].

Тема 2. Информация на телевидении. Структура информационных передач.

1. Различные классификации телевизионных новостей.
2. Информационные каналы и передачи различных стран. Информационно публицистические программы.
3. Художественно-публицистическое отражение действительности в творчестве И. Беляева, С. Зеликина, А. Габриловича, Д. Лунькова, Г.Виноградовой, М.Голдовской.
4. Программы на международные темы 70-80-х годов.
5. Документальный фильм и телеэкран.

Термины: информационная программа, документальный фильм.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.

2. Темы творческих работ:
 - Влияние информационных программ на реципиента.
 - Художественная публицистика как отражение действительности.

Литература: [[2 – С. 17-46](#); [8 – С. 90-158](#);].

**Тема 3. Теледрамма и телефильм как форма киноэкранной культуры.
История и современное состояние многосерийного телефильма.**

1. Жанры телевизионных художественных фильмов.
2. Особенности многосерийного телефильма.
3. Телевизионные фильмы разных стран.

Термины: жанры телевидения, телефильм, сериал.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Составление схемы жанровой палитры телевидения.

Литература: [[6 – С. 65-75](#);].

Тема 4. Развлекательные передачи на телевидении: история и современность.

1. Телевизионные развлекательные передачи. Жанры развлекательных программ на современном ТВ.
2. Музыка на ТВ. Современные музыкальные передачи.
3. Телешоу на современном телевидении.

Термины: музыкальное телевидение, музыкальная эстетика, телешоу.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Звуковая палитра современного телевидения.
 - Функции телешоу.

Литература: [[2 – С. 65-88](#); [7 — С. 47-132](#)].

Тема 5. Лучшие телевизионные программы десятилетия «оттепели».

1. «Рассказы о героизме» С. Смирнова.
2. «Голубой огонек», «В мире животных» А. Згуриди.
3. «Клуб кинопутешествий» А. Каплер.
4. «Здоровье» Ю. Белянчиковой.
5. «Музыкальный киоск» Е. Беляевой.

Термины: образность, эстетика кадра, аудитория.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Анализ авторского наполнения программы (закадрового текста, расшифрованных синхронных, музыки и шумов).

Литература: [[3 – С. 65-88](#); [9 – С. 169-210](#)];

Тема 6. Телевидение как форма современной экранной культуры.

1. Место и роль телевидения в системе массовой культуры.
2. Реклама на телевидении. Возникновение рекламных агентств «Видео Интернешнл», «Премьер СВ», «Аврора» и других.
3. Глобализация телевидения.
4. Телевидение в эпоху Интернета.
5. Новые черты телевизионной аудитории.

Термины: реклама, массовая культура, рекламное агентство, глобализация, аудитория.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Анализ рекламной палитры современного телевидения.
 - Роль изучения зрительской аудитории.

Литература: [[9 – С. 88-112;](#)].