

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МАСТЕРСТВО ТЕЛЕВЕДУЩЕГО» (3 КУРС)

Согласно учебному плану на основе Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования для специальности 51.02.01 Народное художественное творчество: «Кино-, телетворчество» обучающиеся сдают устный экзамен по мастерству телеведущего на 2 курсе (3 семестр).

Обучающийся должен знать:

- знать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и программ, а также работу с другими участниками телевизионного процесса;

- знать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок), следовать этим принципам при подготовке выступлений и публикаций, уметь выстраивать логическую структуру, формулировать выводы, которые формируют профессиональную компетенцию, и общими компетенциями.

Обучающийся должен уметь:

- использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью и следовать им в профессиональной деятельности;

- выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы;

- фонетическими, лексическими, грамматическими, стилистическими нормами современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ;

- особенностями индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее методами, технологиями и техническим сопровождением, принципами работы с источниками информации;

- особенностями новостной журналистики, навыками ориентирования в специфике других направлений журналистской деятельности (информационная журналистика, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая и т.п.), основными формами организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества;

- демонстрировать способность и готовность выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах;

- использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования, подачи и продвижения материалов;

- определять профиль аудитории, личности, организации, разрабатывать тактику формирования имиджа личности.

Критерии оценки знаний и умений обучающихся по экзамену по мастерству телеведущего

Оценка «5» («отлично»): работа выполнена в полном объеме; продемонстрировано умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий.

Оценка «4» («хорошо»): работа выполнена в полном объеме; продемонстрировано умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий, однако допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя.

Оценка «3» («удовлетворительно»): неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понятие вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; студент не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме; при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

Оценка «2» («неудовлетворительно»): не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание студентом большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий; не выполнено практическое задание по дисциплине.

Вопросы к экзамену:

1. Теледебаты. Особенности подачи политической информации на телевидении.
2. Технические и психологические приемы ведущего теледебатов.
3. Особенности работы радиоведущего.
4. Особенности проведения программ с несколькими ведущими.
5. Особенности формирования имиджа телеведущего.
6. Индивидуальный бренд.
7. Ампула телеведущего.
8. Ток-шоу на телевидении.
9. Ведущий-шоумен. Особенности профессии.
10. Журналистское расследование на современном телевидении.
11. Прием «журналист меняет профессию».
12. Репортаж на телевидении, его виды.
13. Специальный репортаж на телевидении.
14. Конфликт в специальном репортаже.
15. Композиция специального репортажа.
16. Выразительные средства специального репортажа.
17. Поиск темы и сбор информации.
18. Метод «шести дорожек» при сборе информации.
19. Инфоповод и его виды.
20. Методы манипуляции в СМИ.
21. Ведущий информационной программы.

22. Стенд-ап в телерепортаже, его типы.
23. Ведущий телепрограмм. Его роль на ТВ.
24. Профессия – телеинтервьюер. Интервью: определение и структура.
25. Виды интервью и их особенности.
26. Подготовка к интервью. Как разговаривать собеседника. Особенности работы с двумя и более гостями. «Трудные» собеседники.

Итоговый устный опрос в шестом семестре:

1. Выясните социальную миссию телевидения.
2. Объясните, какой должна быть форма подачи на телевидении информации о катастрофах и стихийных бедствиях.
3. Ответьте, что значит культура экранных публикаций опросов общественного мнения.
4. Докажите, почему противопоказано использование инсценировок в новостных программах и рубриках телевидения.
5. Ответьте, что такое политическая беспристрастность журналиста ТВ.
6. Объясните, какой должна быть позиция тележурналиста при освещении военных действий.
7. Ответьте на вопрос, какие ответы должна давать исследовательская журналистика, и каких качеств требует аналитическое телевидение от журналиста телеведущего?
8. Разъяснить, что означают понятия культура телевидения и моральная миссия ТВ.
9. Объясните роль экспертных консультаций в аспекте выстраивания сетки телевизионного вещания.
10. Назовите обязательства, которые должны соблюдать телевидения при подаче телевизионной информации.
11. Разъясните понятие адекватность жанра в секторе информационного экранного сообщения.
12. Дайте ответ, какой должна быть роль телевидения и поведение тележурналиста во время массовых беспорядков?
13. Перечислите рекомендации, которые должны выполнять теледокументалист, чтобы избежать непрофессиональной альтернативы показать плохо или ничего не показать в случае возникновения массовых общественных беспорядков.
14. Выясните, что такое право граждан на ответ со стороны телевидения в случае публикации им сведений, наносящих моральный ущерб личности.
15. Ответьте, какие обязанности должны брать на себя рекламодатели, вступающие в договорные отношения?
16. Выясните, что такое запрещенное спонсорство?
17. Объясните, что такое ответственность тележурналиста перед собой.
18. Ответьте, в каких отношениях должно быть телевидение и культура как таковая?
19. Прокомментируйте понятие ответственность телевидения перед зрителем.

20. Ответьте, какой должна быть реклама по содержанию, характеру и форме?
21. Выясните, каким должен быть уровень культуры, чтобы он обеспечивал достоверность опросов общественного мнения?
22. Разъясните роль телевидения в освещении этнических конфликтов с точки зрения его моральной ответственности за возможные последствия того освещения.
23. Прокомментируйте, что такое журналистская беспристрастность?
24. Расскажите, какую роль играют ссылки на первоисточники в телепередачах, а также в каких программах они являются обязательными?
25. Ответьте, зачем нужно осуществлять проверку фактов, которые планируется передать в телеэфир?
26. Расскажите, что такое метод инсценировка, восстановление (реконструкции) события, и также, когда они целесообразны в эфире, а когда противопоказаны.
27. Объясните понятие ответственность журналиста - телеведущего перед обществом.
28. Прокомментируйте понятие ответственность репортера перед человеком.

Практическое итоговое задание в шестом семестре:

Съемка минутных авторских программ с реконструкцией событий.