

ГЛОССАРИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МАСТЕРСТВО ТЕЛЕВЕДУЩЕГО»

А

Авторитетность – способность человека иметь определённый вес среди людей, пользоваться их признанием и уважением.

Аргументация – приведение доводов с намерением изменить убеждения другой стороны (аудитории).

В

Вербальная коммуникация – это обмен сообщениями между людьми посредством речи.

Г

Группа меньшинств — это социологическая группа, вес которой не является доминирующим среди общего населения в данном общественном и временном пространстве.

Горячая точка – место напряжённых социальных ситуаций или ведения боевых действий.

Д

ДВК – диктор в кадре.

ДЗК – диктор за кадром.

Диффамация (из лат. diffamatio «разглашение, распространение») — распространение порочащих сведений, которые могут не носить клеветнического характера, или опозорение в печати; действие, известное уголовному законодательству как преступление, близкое к клевете, но отличающееся от неё двумя признаками: 1) Диффамация есть оглашение каких-либо позорящих фактов в печати, тогда как клевета может быть совершена как в печати, так и на словах (публично) или в письме. 2) В диффамации преступный момент заключается в самом оглашении в печати позорящих сведений, независимо от их правильности, клевета же всегда рассматривается как сообщение заведомо ложных сведений.

Дискуссия – общение на основе доводов и аргументов с целью найти истину путём всестороннего сопоставления различных мнений.

Ж

ЖВК – журналист в кадре.

ЖЗК – журналист за кадром.

И

Имидж – целенаправленно формируемый образ политического деятеля, телевизионного ведущего, актёра и т. п. в целях их широкой популяризации и рекламирования.

Интервью (1) (англ. interview) — разновидность разговора, беседы между двумя и более людьми, при которой интервьюер задаёт вопросы (не менее трех) своим собеседникам и получает от них ответы. В некоторых случаях это происходит под запись или в прямом эфире.

Интервью (2) (англ. interview) в журналистике — один из жанров в форме разговора журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам. Кроме того, интервью является одним из методов получения информации в журналистике. Пионером этого жанра в журналистике называют Генриха Бловица. В интервью участвуют два собеседника: интервьюер (журналист) и интервьюируемый. Они обмениваются информацией для того, чтобы насытить аудиторию (она является третьим участником коммуникации).

Индивидуальный стиль деятельности – устойчивое сочетание особенностей выполнения разных видов деятельности одним и тем же человеком.

Инициатива – проявление человеком активности, не стимулированной извне и не определяемой независящими от него обстоятельствами.

К

Конкуренция – одна из основных форм организации межличностного взаимодействия, характеризующаяся достижением индивидуальных или групповых целей, интересов в условиях противоборства с добивающимися этих же целей и интересов других индивидов и групп.

Культура делового общения – это уровень речевого, письменного и неречевого взаимодействия, которое позволяет устанавливать точное межличностное восприятие, понимание и взаимодействие людей в процессе трудовой деятельности.

Л

Лайф - от английского life – жизнь. Так называют отрезок видео (обычно до 10 секунд) с выразительным интершумом (аплодисменты, крик болельщиков, шум водопада и т. п.), который не закрыт закадровым текстом.

Лидер – член группы, чей авторитет, власть или полномочия безоговорочно признаются остальными членами этой группы, готовыми следовать за ним.

М

Малая группа – небольшая по численности совокупность людей, включающая от 2-3 до 20-30 человек, занятых общим делом и имеющих прямые личные контакты друг с другом.

Н

Невербальная коммуникация – это обмен сообщениями посредством неречевых средств (мимики, жестов, через сенсорные и телесные контакты).

Нормы социальные – принятые в данном обществе или группе правила поведения, регулирующие взаимоотношения людей.

О

Общение – это процесс установления и развития контактов между людьми.

П

ПТС (передвижная телевизионная станция) — грузопассажирское транспортное средство, предназначенное для съёмки телевизионных передач за пределами

Психологическая манипуляция — тип социального воздействия или

социально-психологический феномен, представляющий собой стремление изменить восприятие или поведение других людей при помощи скрытой, обманной и насильственной тактики в интересах манипулятора. стационарных студий.

Публицистика (от лат. publicus — общественный) — род произведений, посвященных актуальным проблемам и явлениям текущей жизни общества; играет важную политическую и идеологическую роль как средство выражения плюрализма общественного мнения, в том числе формирующегося вокруг острых проблем жизни.

Р

Реклама (от фр. réclame через нем. Reklame) — направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему

С

Средства массовой информации — совокупность органов публичной передачи информации с помощью технических средств; до сих пор более употребительное в русском языке обозначение средств повседневной практики сбора, обработки и распространения сообщений массовым аудиториям.

Синхрон (от др. -греч. σύγ — вместе и χρόνος — время) — структурный элемент телевизионного репортажа, видеоматериал, содержащий фрагменты интервью участников освещаемого события. Иными словами, это изображение говорящего человека в кадре.

Спонсор (от лат. spondeo — ручаюсь, гарантирую) лицо, финансирующее деятельность других лиц. Спонсор, в отличие от инвестора, осуществляет финансирование без цели получения прямой материальной выгоды, однако спонсорская деятельность, в отличие от благотворительности, является инструментом маркетинга, который используется в целях создания положительного образа и рекламы спонсора.

Стендап (от англ. standup — стойка) — вербальный репортёрский приём, когда журналист работает непосредственно в кадре, часто — на месте освещаемого события. Альтернативный термин — репортёрская стойка.

Самопрезентация (с лат. — «самоподача») — это процесс представления человеком собственного образа в социальном мире, характеризующийся намеренностью на создание у окружающих определенного впечатления о себе.

Сотрудничество – стремление человека к согласованной, слаженной работе с людьми, готовность поддержать и оказать им помощь.

Социальные нормы – принятые в обществе образцы поведения, регламентирующие взаимодействие и взаимоотношения людей.

Статус – положение человека в системе внутригрупповых отношений, определяющее степень его авторитета в глазах остальных участников группы.

Стиль общения – это совокупность методов взаимодействия с партнёром.

Суггестия – внушение.

Т

Толерантность – уважение и признание равенства мнений партнёров, отказ от доминирования и насилия.