

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА.

Реферат (от лат. *referrer* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников.

Структура реферата включает в себя следующие элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- содержание (главы и параграфы);
- заключение;
- приложение;
- список литературы и источников.

Требования к оформлению реферата

Текст работы пишется разборчиво на одной стороне листа (формата А4) с широкими полями слева, страницы пронумеровываются. При изложении материала нужно четко выделять отдельные части (абзацы), главы и параграфы начинать с новой страницы, следует избегать сокращения слов.

Если работа набирается на компьютере, следует придерживаться следующих правил (в дополнение к вышеуказанным):

- набор текста реферата необходимо осуществлять стандартным 14 шрифтом;
- заголовки следует набирать 16 шрифтом (выделять полужирным);
- межстрочный интервал полуторный;
- поле левое 2,5 см., остальные 2 см.;
- нумерация страницы снизу или сверху посередине листа;
- объем реферата 20-24 страницы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Становление и развитие рекламной фотографии.

Содержание

1. Первые попытки использования фотографии в рекламных целях.
2. Рекламная фотография в России.
3. Современная рекламная индустрия.

2. Визуальные приемы фоторекламы.

Содержание

1. Форма как визуальный прием
2. Цвет как визуальный прием
3. Композиция как визуальный прием

3. Предметная фотография.

Содержание

1. Выбор предметов для съемки
2. Выбор оборудования для предметной съемки
3. Выбор освещения для съемки

4.Использование различных жанров и направлений фотографии в рекламных целях

Содержание

1. Использование портрета в рекламе
2. Использование жанровой сцены в рекламе
3. Использование натюрморта в рекламе
4. Использование пейзажа в рекламе

5.Методы обработки и технические требования к фотографиям используемым в рекламе

Содержание

1. Форматы графических файлов
2. Использование шрифтов
3. Цвет

6. Стоковая фотография

Содержание

1. Определение «стоковая фотография»
2. Требования к фотографиям
3. Самые известные сайты

Рекомендуемая литература

1. Варфоломеев Л.П. Элементарная светотехника. Москва: Световые Технологии, 2013. — 288 с.
2. Коллекционер мгновений / В. Ванслов. Балет. — // 2007. — № 4. — С.24-25
3. Бажак К. История фотографии : Возникновение изображения / К. Бажак. — М. : Астрель, 2006. — 159 с.
4. Гонт Л. Экспозиция в фотографии / Л. Гонт. — М. : Мир, 1984. — 173 с.
5. Дыко Л. П. Беседы о фотомастерстве / Л. П. Дыко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Искусство, 1977. — 111 с. : ил.
6. Карлсон В., Карлсон С. Настольная книга осветителя. — М. : Флинта, 2004. — 320 с. — Серия "Телемания". — 5-02-033031-0
7. Карлсон В., Карлсон С. Настольная книга осветителя. — М. : Флинта, 2004. — 320 с. — Серия "Телемания". — 5-02-033031-0
8. Истмен Дж. История фотографии с 1839 года до наших дней / Дж. Истмен. — М. : АРТ-РОДНИК, 2010. — 755 с.
9. Мураховский В. Большая книга цифровой фотографии / В. И. Мураховский, С. В. Симонович. — 2-е изд. — СПб : Питер, 2012. — 304 с.: ил.
10. Скрылина С. Н. Секреты создания монтажа и коллажа в Photoshop CS5 на примерах / С. Н. Скрылина. — СПб. : Питер, 20 11. — 288 с. : ил.
11. Хеджкоу Дж. Фотография. Энциклопедия / Дж. Хеджкоу ; пер. с англ. А. И. Жигалова. — М. : Росмэн, 2003. — 262 с. : ил.
12. Энг, Т. Фотография : наглядное руководство / Т. Энг ; [пер. с англ. Е. Швецова]. — М. : Астрель, 2005. — 346 с. : ил.

Дополнительные источники:

11. Донны ОбКвин. Допечатная подготовка. Руководство дизайнера / Донны ОбКвин. - М. : Вильямс, 2001. - 451 с.
12. Ефремов.А. Секреты RAW. Профессиональная обработка / Ефремов.А. - СПб. : Питер, 2007. - 144 с.
13. Мисаланды Е. Мода и стиль в фотографии / Мисаланды Е. - М. : Московский дом фотографии, 2005. - 256 с.
14. Овчаренко. А. Н. Основы рекламы / Овчаренко А.Н. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 495 с.

15. Хельмут Ньютон. Автобиография. Пер. с англ. К. Савельева. - М.: Эксмо, 2004. - 320 с.