

ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ ЗАНЯТИЯМ

Раздел 1. Теория и история социально-культурной деятельности.

Тема 1.1. Становление и развитие рекламной фотографии.

1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы

Термины: лайтбокс, логотип, макет, широкоформатная печать, печать полноцветная, постер, световая реклама, дизайн, авторское право, афиша, предметная фотография, интерьерная фотография, буклет, имеджевая реклама, креатив, наружная реклама, макросъёмка, фешн-фотография, фон.

Выполнить:

1. Написание реферата на тему «Становление и развитие рекламной фотографии».

Литература: [[1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#); [7](#)]

Тема 1.2. Рекламное проектирование.

1. Основные способы продвижения услуг.
2. Ключевые этапы в работе с потребителями.

Термины: лайтбокс, логотип, макет, широкоформатная печать, печать полноцветная, постер, световая реклама, дизайн, авторское право, афиша, предметная фотография, интерьерная фотография, буклет, имеджевая реклама, креатив, наружная реклама, макросъёмка, фешн-фотография, фон.

Выполнить:

1. Написание реферата на тему «Визуальные приемы фоторекламы»

Литература: [[1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#); [7](#)]

Раздел 2. Рекламное проектирование.

Тема 2.1. Создание рекламного проекта.

1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы

Термины: лайтбокс, логотип, макет, широкоформатная печать, печать полноцветная, постер, световая реклама, дизайн, авторское право, афиша, предметная фотография, интерьерная фотография, буклет, имеджевая реклама, креатив, наружная реклама, макросъёмка, фешн-фотография, фон.

Выполнить:

1. Написание реферата на тему «Предметная фотография»

Литература: [[1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#); [7](#)]

Раздел 3. Предметная фотосъемка.

Тема 3.1. Предметная (каталожная) рекламная фотосъемка.

1. Использование различных направлений фотографии в рекламных целях.

Термины: лайтбокс, логотип, макет, широкоформатная печать, печать полноцветная, постер, световая реклама, дизайн, авторское право, афиша, предметная фотография, интерьерная фотография, буклет, имеджевая реклама, креатив, наружная реклама, макросъёмка, фешн-фотография, фон.

Выполнить:

1. Написание реферата на тему: «Использование различных жанров и направлений фотографии в рекламных целях»

Литература: [[1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#); [7](#)]

Раздел 4. Спецэффекты в рекламной фотографии.

Тема 4.2. Визуальные приемы в фотографии для улучшения выразительности кадра.

1. Спецэффекты в рекламной фотографии.

Термины: лайтбокс, логотип, макет, широкоформатная печать, печать полноцветная, постер, световая реклама, дизайн, авторское право, афиша, предметная фотография, интерьерная фотография, буклет, имеджевая реклама, креатив, наружная реклама, макросъемка, фешн-фотография, фон.

Выполнить:

1. Написание реферата на тему «Спецэффекты в рекламной фотографии».
2. Создание спецэффектов в графических редакторах: цветокоррекция.
3. Создание спецэффектов в графических редакторах: ретушь фото изображения.
4. Создание спецэффектов в графических редакторах: использование монтажа в рекламных целях.

Литература: [[1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#); [7](#)]

Раздел 5 . Методы обработки и технические требования к фотографиям.

Тема 5.1. Постобработка рекламной фотографии в программах Lightroom и Photoshop.

1. Использование различных направлений фотографии в рекламных целях.

Термины: лайтбокс, логотип, макет, широкоформатная печать, печать полноцветная, постер, световая реклама, дизайн, авторское право, афиша, предметная фотография, интерьерная фотография, буклет, имеджевая реклама, креатив, наружная реклама, макросъемка, фешн-фотография, фон.

Выполнить:

1. Написание реферата на тему «Стоковая фотография».

Литература: [[1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#); [7](#)]