

Лекции по учебной дисциплине «Рекламная фотография»

Тема 1. Становление и развитие рекламной фотографии.

Лекция 1: Историческая справка о развитии рекламной фотографии.

Содержание лекции:

- Первые попытки использования фотографии в рекламных целях
- Рекламная фотография в России
- Современная рекламная фотография

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. [Варфоломеев Л.П. Элементарная светотехника. Москва: Световые Технологии, 2013. — 288 с.](#)
2. [Коллекционер мгновений / В. Ванслов. Балет. — // 2007. — № 4. — С.24-25](#)
3. [Бажак К. История фотографии : Возникновение изображения / К. Бажак. — М. : Астрель, 2006. — 159 с.](#)
4. [Гонт Л. Экспозиция в фотографии / Л. Гонт. — М. : Мир, 1984. — 173 с.](#)
5. [Дыко Л. П. Беседы о фотомастерстве / Л. П. Дыко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Искусство, 1977. — 111 с. : ил.](#)
6. [Карлсон В., Карлсон С. Настольная книга осветителя. — М. : Флинта, 2004. — 320 с. — Серия "Телемания". — 5-02-033031-0](#)

Тема 2. Рекламное проектирование

Лекция 1: Рекламное проектирование

Содержание лекции:

- Разработка предпроектных конструкторских решений объектов наружной рекламы

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. [Варфоломеев Л.П. Элементарная светотехника. Москва: Световые Технологии, 2013. — 288 с.](#)
2. [Коллекционер мгновений / В. Ванслов. Балет. — // 2007. — № 4. — С.24-25](#)

3. [Бажак К. История фотографии : Возникновение изображения / К. Бажак. — М. : Астрель, 2006. — 159 с.](#)
4. [Гонт Л. Экспозиция в фотографии / Л. Гонт. — М. : Мир, 1984. — 173 с.](#)
5. [Дыко Л. П. Беседы о фотомастерстве / Л. П. Дыко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Искусство, 1977. — 111 с. : ил.](#)
6. [Карлсон В., Карлсон С. Настольная книга осветителя. — М. : Флинта, 2004. — 320 с. — Серия "Телемания". — 5-02-033031-0](#)

Тема 3. Предметная фотосъемка

Лекция 1: Предметная фотосъемка

Содержание лекции:

- Определение предметной фотосъемке
- Назначение предметной фотосъемки в рекламе
- Фотосъемка еды - food фотография
- Техническое оснащение для предметной съемки

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. [Варфоломеев Л.П. Элементарная светотехника. Москва: Световые Технологии, 2013. — 288 с.](#)
2. [Коллекционер мгновений / В. Ванслов. Балет. — // 2007. — № 4. — С.24-25](#)
3. [Бажак К. История фотографии : Возникновение изображения / К. Бажак. — М. : Астрель, 2006. — 159 с.](#)
4. [Гонт Л. Экспозиция в фотографии / Л. Гонт. — М. : Мир, 1984. — 173 с.](#)
5. [Дыко Л. П. Беседы о фотомастерстве / Л. П. Дыко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Искусство, 1977. — 111 с. : ил.](#)
6. [Карлсон В., Карлсон С. Настольная книга осветителя. — М. : Флинта, 2004. — 320 с. — Серия "Телемания". — 5-02-033031-0](#)

Тема 4. Использование различных направлений фотографии в рекламных целях

Лекция 1: Использование различных направлений фотографии в рекламных целях

Содержание лекции:

- использование портрета в рекламных целях
- использование жанровой сцены в рекламных целях
- использование натюрморта в рекламных целях
- использование пейзажа в рекламных целях

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. [Корнилова Е.Е. Слово и изображение в рекламе / Е.Е. Корнилова. - 1. Варфоломеев Л.П. Элементарная светотехника. Москва: Световые Технологии, 2013. — 288 с.](#)
2. [Коллекционер мгновений / В. Ванслов. Балет. — // 2007. — № 4. — С.24-25](#)
3. [Бажак К. История фотографии : Возникновение изображения / К. Бажак. — М. : Астрель, 2006. — 159 с.](#)
4. [Гонт Л. Экспозиция в фотографии / Л. Гонт. — М. : Мир, 1984. — 173 с.](#)
5. [Дыко Л. П. Беседы о фотомастерстве / Л. П. Дыко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Искусство, 1977. — 111 с. : ил.](#)
6. [Карлсон В., Карлсон С. Настольная книга осветителя. — М. : Флинта, 2004. — 320 с. — Серия "Телемания". — 5-02-033031-0](#)