

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А.Федоричева

29.08 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ**

Уровень основной образовательной программы – магистратура
Направление подготовки – 51.04.03 Социально-культурная деятельность
Статус дисциплины – вариативная
Учебный план 2018 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

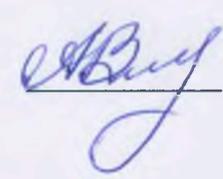
Очная								Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
1	2	144/ 4,0	34	16	18	74	Зачет	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего		144/ 4,0	34	16	18	74	Зачет	Всего		-	-	-	-	-	-	-

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО, утвержденного Министерством образования и науки Луганской Народной Республики.

Программу разработал  Л.А. Дейнека, доцент кафедры менеджмента

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента
(ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М.Матусовского»)

Протокол № 1 от 28.08 2019 г.

Зав. кафедрой  В.В.Аронова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Управление знаниями» является входит в вариативную часть общенаучного блока дисциплин подготовки согласно ООП ГОС ВО (уровень магистратуры) и предназначена для изучения студентами 1 курса (I семестр) направления подготовки 51.04.03 – «Социально-культурная деятельность» профиль «Управление проектами в социально-культурной сфере» ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М.Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Содержание дисциплины «Управление знаниями» направлено на освоение слушателями методов и инструментов генерирования и управления знаниями в организации в целом и в проекте в частности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос);
- письменная (письменный опрос (тестирование), выполнение практических заданий и т.д.).

Итоговый контроль в форме зачета (1 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 16 часов в I семестре для очной формы обучения, практические занятия – 18 часов в I семестре для очной формы обучения, самостоятельная работа – 38 часа в I семестре для очной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Управление знаниями» является формирование системного представления об управлении знаниями в организации как особом виде управленческой деятельности. Данная цель предполагает создание, распространение и архивирование знаний в организации и проекте. Одной из основных целей данной дисциплины является разработка каждым слушателем базы знаний выбранной для исследования проблематики.

Задачи дисциплины:

- определение места и роли управления знаниями в процессах развития и деятельности общества и организации;
- овладение методами и инструментами генерирования и управления знаниями в организации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Управление знаниями» входит в вариативную часть общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Основывается на базе дисциплин: дисциплина изучается в первом семестре первого года обучения.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Обоснование жизнеспособности проекта», «Современные методы управления проектами».

В программе учтены междисциплинарные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность:

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-6	способность к активной социальной мобильности
ОК-9	способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	готовность к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга

Согласно требованиям образовательно-профессиональной программы, студенты должны **знать**:

- сущность и особенности знаний как объектов управления;
- основные технологии получения, обмена, использования знаний; основные понятия, сущность управления знаниями;
- основные подходы к управлению знаниями в организации, содержание процессов управления знаниями;
- сущность системы управления знаниями;

уметь:

- применять методы и инструменты получения, обмена, использования знаний;
- применять подходы управления знаниями в организации и проекте.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов			
	очная форма			
	всего	в том числе		
л		п	с.р.	
1	2	3	4	5
Тема 1. Сущность понятия «знание»	12	2	2	8
Тема 2. Основные понятия управления знаниями	12	2	2	8
Тема 3. Экономика, основанная на знаниях	12	4	2	6
Тема 4. Интеллектуальные ресурсы как основной фактор инновационного развития в условиях экономики знаний	12	2	4	6
Тема 5. Методы получения, создания, накопления, распространения, обмена знаний	12	4	4	4
Тема 6. Система управления знаниями в организации	12	2	4	6
Общее количество часов за семестр:	72	16	18	38

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность понятия «знание»

Сущность знания. Структура и классификация знаний. Жизненный цикл знаний. Способы трансформации знаний в организации.

Тема 2. Основные понятия управления знаниями

Определение понятия «управление знаниями». Управление знаниями: основные этапы развития теории и практики. Множественность концепций и подходов к управлению знаниями: информационно-технологический, организационный, HR-подходы. Модели трансформации знаний. Актуальность управления знаниями в современной экономике. Цель и значение управления знаниями.

Тема 3. Экономика, основанная на знаниях

Экономика, основанная на знаниях: сущность и основные признаки. Условия и предпосылки становления и развития экономики знаний. Изменения в характере и содержании труда и занятости в экономике знаний. Роль государства в формировании и развитии экономики знаний. Оценка экономики, основанной на знаниях. Методика Всемирного банка (программа «Знания для развития» - K4D). Опыт зарубежных стран в формировании экономики знаний (Финляндия, Швеция, Великобритания и др.).

Тема 4. Интеллектуальные ресурсы как основной фактор инновационного развития в условиях экономики знаний

Интеллектуальный капитал как стратегический актив организации. Сущность интеллектуального капитала. Интеллектуальный и физический капитал: общие черты и различия. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал. Интеллектуальный капитал и нематериальные активы компании. Факторы конкурентоспособности компании, основанные на использовании интеллектуального капитала. Модели и концепции креативности в организациях. Парадигмы инноваций. Инновационные модели коммерциализации и стратегии инновационных преобразований. Методы оценки интеллектуального капитала. Состояние интеллектуального капитала государства.

Тема 5. Методы получения, создания, накопления, распространения, обмена знаний

Получение знаний. Активные и пассивные методы получения знаний. Бенчмаркинг как метод получения знаний. Покупка и аренда знаний. Накопление знаний. Проблема формирования корпоративной памяти. Методы создания знаний. Методы и технологии распространения и обмена знаний. Использование знаний. Продажа, лизинг (аренда), франчайзинг, уступка знаний.

Тема 6. Система управления знаниями в организации

Сущность системы управления знаниями. Стратегии управления знаниями. Модели рынков знаний и сообществ знаний. Организационные формы управления знаниями: отделы управления знаниями, сетевые организации, виртуальные организации, стратегические альянсы, сообщества профессионалов, автономные команды.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Управление знаниями» является работа с основной и дополнительной литературой самостоятельное выполнение заданий, подготовка к практическим занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной, научной литературы;
- самостоятельное решение задач по изучаемой теме, в том числе с использованием программного продукта Microsoft PowerPoint;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание и подготовку к защите курсовой работы;
- подготовка к экзамену.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Сущность понятия «знание»

1. Сущность знания.
2. Структура и классификация знаний.
3. Жизненный цикл знаний.
4. Способы трансформации знаний в организации.

Термины: данные, информация, знание, жизненный цикл знаний, виды знаний, трансформация знаний.

Выполнить:

1. Провести опрос студентов группы по вопросу: «Что такое знания?». Обработать результаты опроса, разработав таксономию. С помощью метода контент-анализа сформулировать определение понятия «знания». Сравнить полученное определение с известными толкованиями.
2. Охарактеризовать отличия понятий «данные», «информация», «знания».

Литература: [1, С. 5-30; 4; С. 12-27; 7, С. 8-27]

Тема 2. Основные понятия управления знаниями

1. Определение понятия «управление знаниями».
2. Управление знаниями: основные этапы развития теории и практики.
3. Множественность концепций и подходов к управлению знаниями: информационно-технологический, организационный, HR-подходы.
4. Модели трансформации знаний.
5. Актуальность управления знаниями в современной экономике.
6. Цель и значение управления знаниями.

Термины: управление знаниями, этапы развития знаний, подходы к управлению знаниями, модели управления знаниями.

Выполнить:

1. Провести опрос студентов группы по вопросу: «Что такое управление знаниями?». Обработать результаты опроса, разработав таксономию. С помощью метода контент-анализа сформулировать определение понятия «управление знаниями». Сравнить полученное определение с известными толкованиями.

2. Выполнить анализ действующей модели трансформации знаний на примере академии.

Литература:[1, С. 31-65; 4; С. 30-43; 7, С. 41-45]

Тема 3. Экономика, основанная на знаниях

1. Экономика, основанная на знаниях: сущность и основные признаки.
2. Условия и предпосылки становления и развития экономики знаний.
3. Изменения в характере и содержании труда и занятости в экономике знаний.
4. Роль государства в формировании и развитии экономики знаний.
5. Оценка экономики, основанной на знаниях.
6. Опыт зарубежных стран в формировании экономики знаний (Финляндия, Швеция, Великобритания и др.).

Термины: экономика знаний, стоимость знаний, знания персонала, роль государства, оценка экономики знаний.

Выполнить:

1. Оценить собственные знания с точки зрения их ценности для экономики организации.

2. Построить рейтинг стран на основе оценок экономики знаний. Проанализировать позицию заданного государства (например, РФ, Украины, Беларуси) в рейтинге. Выявить барьеры, препятствующие формированию экономики знаний в заданном государстве.

Литература:[1, С. 88-96; 2, С. 5-38; 3, С. 6-35; 4; С. 58-79; 6, С. 36-71]

Тема 4. Интеллектуальные ресурсы как основной фактор инновационного развития в условиях экономики знаний

1. Интеллектуальный капитал как стратегический актив организации.
2. Сущность интеллектуального капитала.
3. Интеллектуальный и физический капитал: общие черты и различия.
4. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал.
5. Интеллектуальный капитал и нематериальные активы компании.
6. Факторы конкурентоспособности компании, основанные на использовании интеллектуального капитала.
7. Модели и концепции креативности в организациях.
8. Парадигмы инноваций. Инновационные модели коммерциализации и стратегии инновационных преобразований.
9. Методы оценки интеллектуального капитала.

Термины: интеллектуальный капитал, стратегический актив, нематериальный актив, конкурентоспособность, модель креативности в организации, оценка интеллектуального капитала.

Выполнить:

1. Охарактеризовать структуру интеллектуального капитала организации Академия.
2. Оценить интеллектуальный капитал организация Академия.
3. Разработать модель креативности в организации Академия.

4. Распределить роли среди студентов группы, сформировав рациональную команду управления знаниями. Описать функции каждого члена команды в системе управления знаниями в организации (проекте).

Литература:[[2](#), С. 40-63; [3](#), С. 36-89; [5](#), С. 6-108]

Тема 5. Методы получения, создания, накопления, распространения, обмена знаний

1. Получение знаний.
2. Активные и пассивные методы получения знаний.
3. Бенчмаркинг как метод получения знаний.
4. Покупка и аренда знаний.
5. Накопление знаний.
6. Проблема формирования корпоративной памяти.
7. Методы создания знаний.
8. Методы и технологии распространения и обмена знаний.
9. Использование знаний.
10. Продажа, лизинг (аренда), франчайзинг, уступка знаний.

Термины: получение знаний, покупка знаний, накопление знаний, корпоративная память, создание знаний, распространение и обмен знаниями, использование знаний.

Выполнить:

1. Охарактеризовать знания, необходимые организации Академия.
2. Подобрать и описать метод получения, создания, накопления, распространения, обмена знаний для организации Академия по следующей структуре: цель метода, назначение метода, предпосылки (ситуации) применения метода, алгоритм применения метода, преимущества метода, недостатки и ограничения метода, дополнительная информация.

Литература:[[1](#), С. 66-87; [7](#), С. 28-40]

Тема 6. Система управления знаниями в организации

1. Сущность системы управления знаниями.
2. Стратегии управления знаниями.
3. Модели рынков знаний и сообществ знаний.
4. Организационные формы управления знаниями: отделы управления знаниями, сетевые организации, виртуальные организации, стратегические альянсы, сообщества профессионалов, автономные команды.

Термины: система управления знаниями, стратегия управления знаниями, рынок знаний, организационные формы управления знаниями.

Выполнить:

1. Сформировать систему управления знаниями организации Академия в соответствии со стратегией ее развития.
2. Построить модель управления знаниями организации Академия.

Литература:[[1](#), С. 97-101; [2](#), С. 66-147, 152-178; [3](#), 90-138; [7](#), С. 28-40]

7.2. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Управление знаниями: основные этапы развития теории и практики.
2. Информационно-технологический, организационный, HR-подходы к управлению знаниями.
3. Сущность и основные признаки экономики, основанной на знаниях.
4. Оценка экономики, основанной на знаниях. Методика Всемирного банка (программа «Знания для развития» - K4D).
5. Сущность интеллектуального капитала.
6. Интеллектуальный капитал как стратегический актив организации.
7. Факторы конкурентоспособности компании, основанные на использовании интеллектуального капитала.
8. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал.
9. Сущность и содержание понятия «знания». Данные, информация, знания.
10. Виды знаний. Явное и неявное знание.
11. Модель трансформации знаний SECI Нонака-Такеучи.
12. Внешние и внутренние источники знаний.
13. «Знаниевые» концепции организации.
14. Цели и задачи управления знаниями.
15. Функции управления знаниями: аналитическая, распределительная, охранная, интеграционная, создания новых знаний.
16. Получение знаний. Активные и пассивные методы получения знаний.
17. Накопление знаний. Проблема формирования корпоративной памяти.
18. Методы создания знаний. Методы и технологии распространения и обмена знаний.
19. Использование знаний. Продажа, лизинг (аренда), франчайзинг, уступка знаний.
20. Стратегии управления знаниями.
21. Организационные формы управления знаниями.
22. Виды и функции информационных технологий. Роль и области применения информационных технологий в управлении знаниями.
23. Информационные технологии, поддерживающие процессы управления знаниями в организациях.
24. Коммуникация как системообразующий фактор в управлении знаниями.
25. Роль коммуникационного менеджмента в формировании культуры информационного обмена.
26. Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями. Формирование в организации культуры знаний.
27. Лидерство в управлении знаниями.
28. Преодоление психологических барьеров при обмене знаниями. Формирование креативности и доверия как важное условие производства знаний в организации.
29. Обучающаяся организация: понятие и признаки.
30. Корпоративное обучение. Корпоративные университеты.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение дисциплины «Управление знаниями» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Лекции по дисциплине проводятся в соответствии с рабочей программой, с использованием демонстрационного сопровождения, которое содержит значительное количество рисунков, схем, таблиц, наглядного материала. С целью активизации учебно-познавательной деятельности студентов при изложении теоретического материала применяются активные методы обучения, которые опираются не только на процессы восприятия, памяти, внимания, а прежде всего на творческое, продуктивное мышление: проблемные лекции, имитационно-моделирующие занятия, обсуждения проблемных вопросов. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

Практические занятия проводятся с помощью обучающих тренингов, решение кейсов, применение тестовых технологий, решение творчески прикладных ситуаций, проведения современных мультимедийных презентаций, с применением активных методов обучения в форме посещения учреждений социально-культурного типа.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**9.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ НА ЗАЧЕТЕ:**

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент показывает знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим незначительные погрешности в ответе. Студент посещает лекционные и практические занятия, активно участвует в обсуждении вопросов, рассматриваемых на занятиях, инициативно выступает с докладами, свободно владеет основным материалом по программе дисциплины, основными понятиями и категориями курса, ориентируется в основной и дополнительной литературе по предмету, демонстрирует практические умения и навыки.
незачтено	Студент при ответе на заданные вопросы не способен показать знания основных вопросов дисциплины, он не владеет основными категориями и понятиями дисциплины, а также практическими умениями и навыками по разработке содержания социально-культурных программ.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Ефимов, В. В. Управление знаниями: учебное пособие / В. В. Ефимов. – Ульяновск: УлГТУ, 2005. – 111 с.
2. Захарова, Ю. Н. Управление знаниями: основы теории и практические задания: учебное пособие / Ю. Н. Захарова. – Ульяновск: УлГУ, 2016. – 223 с.
3. Паникарова, С. В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом : учеб. пособие / С. В. Паникарова, М. В. Власов. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 140 с.
4. Трофимова, Л. А. Управление знаниями : учебное пособие / Л. А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 77 с.
5. Лукичева, Л. И. Основы управления интеллектуальным капиталом : учеб. пособ. /Л. И. Лукичева; под ред.Ю.П. Анискина. — М. : МИЭТ, 2012. — 729 с.
6. Макаров, В. Л. Микроэкономика знаний / В. Л. Макаров, Г. Б. Клейнер. – М. : Экономика, 2007. – 204 с.
7. Тузовский, А. Ф. Системы управления знаниями (методы и технологии) / А. Ф. Тузовский; под общ. ред. В. З. Ямпольского. – Томск : Изд-во НТЛ, 2005. – 260 с.

Дополнительная литература:

8. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под ред. Б. З. Мильнера. – М. : Инфра-М, 2010. – 624 с.
9. Как превратить знания в стоимость: Решения от IBM Institute for Business Value / сост. Э. Лессер, Л. Прусак. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 248 с.
10. Мариничева, М. К. Управление знаниями на 100 %. Путеводитель для практиков / М. К. Мариничева. – М. : Альпина Бизнес Бук, 2008. – 230 с.
11. Управление знаниями. Теория и практика : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. И. Уринцов и др.; под редакцией А. И. Уринцова. – М. : Юрайт, 2019. – 255 с.
12. Шевырёв, А. В. Креативный менеджмент: синергетический подход / А. В. Шевырёв. – Белгород : ЛитКараВан, 2007. – 215 с.

Интернет-источники:

13. Управление проектами и развитие производства: Сборник научных работ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pmdp.org.ua/index.php/ru/>.
14. Электронная гуманитарная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/>.

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского», имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.