

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Альтшулер И. Г. Стратегия и маркетинг. Две стороны одной медали, или Просто о сложном. — М. : Дело, 2010. — 288 с.](#)
2. [Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. — М. : Экономика, 1989. — 303 с.](#)
3. [Бородушко, И. В. Стратегическое планирование и контроллинг / И. В. Бородушко, Э. К. Васильева. — \[б. м.\] : \[б. и.\]. — 111 с.](#)
4. [Виханский, О. С. Стратегическое управление : учебник / О. С. Виханский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Гардарика, 1998. — 296 с.](#)
5. [Ильяева, И. А. Стратегическое управление библиотекой : учебно-методическое пособие / И. А. Ильяева, В. Н. Маркова. — М. : КНОРУС, 2008. — 184 с.](#)
6. [Ламбен, Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива : учеб. пособ. / Ж.-Ж. Ламбен; под ред. Е. Н. Киселевой, О. Г. Будановой. — СПб. : Наука, 1996. — 589 с.](#)
7. [Портер, М. Конкурентная стратегия : методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер. — 3-е изд. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. — 453 с.](#)
8. [Портер, М. Конкуренция / М. Портер. — М. : Вильямс, 2005. — 608 с.](#)
9. [Сазыкина, О. А. Современный стратегический анализ: методы и технологии : учеб. пособ. / О. А. Сазыкина. — Пенза : ПГУАС, 2013. — 152 с.](#)
10. [Сафиуллин, М. Р. Современный стратегический анализ : конспект лекций / М. Р. Сафиуллин, М. Р. Зайнуллина. — Казань : КФУ, 2013. — 109 с.](#)
11. [Современный стратегический анализ : учеб. пособ. / под общ. ред. Е. О. Кузнецовой. — Екатеринбург : Урал. ун-т, 2016. — 131 с.](#)
12. [Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон. — М. : ЮНИТИ, 1998. — 576 с.](#)

Дополнительная литература:

1. Алавердов, А. Р. Стратегический менеджмент в коммерческом банке : ученик / А. Р. Алавердов. — М. : Маркет ДС, 2009. - 576 с.
2. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий : ученик / Ф. Аналоуи. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 205. - 396 с.
3. Ветлужских, Е. Стратегическая карта, системный подход и КРІ / Е. Ветлужских. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. - 204 с.
4. Гапоненко, А. А. Стратегическое управление : ученик / А. А. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 4-е изд, стер. — М. : Омега-Л, 2010. - 464 с.
5. Глумаков, В. Н. Стратегический менеджмент : практикум / В. Н. Глумаков, М. М. Максимцов, Н. И. Малышев. — М. : Вузовский учебник, 2008. - 187 с.
6. Грушенко, В. И. Стратегии управления бизнесом. От теории к практической разработке и реализации : монография / В. И. Грушенко. — М. : Юнити, 2010. - 295 с.
7. Джексон, Т. Книга Хосин Канри: как заставить стратегию работать : практ. пособие / Т. Джексон. — М. : Ин-т комплекс. Страт. исследований, 2008. - 248 с.
8. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. — М. : Флинта, 2010. - 280 с.

9. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. – М. : Магистр, 2008. - 526 с.
10. Каплан, Р. С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р. С. Каплан, Д. П. Нортон. – М. : Олимп-Бизнес, 2008.
11. Круглова, Н. Ю. Стратегический менеджмент : ученик / Н. Ю. Круглова, М. И. Круглов. – М. : Высшее образование, 2008. - 492 с.
12. Кузнецова, С. А. Стратегический менеджмент : курс лекций / С. А. Кузнецова, В. Д. Марков. – М. : Инфра-М, 2007. - 288 с.
13. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю. Н. Лапыгин. – М. : Эксмо, 2010 - 432 с.
14. Маленков, Ю. А. Стратегический менеджмент : ученик / Ю. А. Маленков. – М. : Проспект, 2009. - 224 с.
15. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. А. Н. Петрова.– СПб. : Питер, 2005. - 495 с.
16. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический маркетинг : учебник / Р. А. Фатхутдинов. — 2-е изд., перераб. и доп. — СПб. : Питер, 2003. — 448 с.
17. Хангер, Дж. Д. Основы стратегического менеджмента : ученик / Дж. Д. Хангер, Т. Л. Уилен. – М. : Юнити, 2008. - 319 с.
18. Чернышев, М. А Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления / М. А. Чернышев. – М. : Феникс, 2009.
19. Шигаев, А. И. Контроллинг стратегии развития предприятия : учеб. пособ. для студ. вузов. – М. : Юнити, 2008. - 351 с.
20. Шкардун, В. Д. Маркетинговые основы стратегического планирования: Теория, методология, практика / В. Д. Шкардун. - 3-е изд. – М. : Дело АНХ, 2008. – 384 с.

