

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Болотников И. М. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособ. / под ред. Г. Л. Тульчинского. — СПб : СПбГУКИ, 2007. — 448 с.](#)
2. [Герасимов, С. В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособ. / С. В. Герасимов, Г. Л. Тульчинский, Т. Е. Лохина. — СПб. : Лань, 2009. — 384 с.](#)
3. [Колбер, Ф. Маркетинг культуры и искусства / Ф. Колбер. — СПб : \[б. и.\]. — 230 с.](#)
4. [Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум / С. Г. Коленько. — М. : Юрайт, 2016. — 370 с.](#)
5. [Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. — М. : Инфра-М, 2010. — 192 с.](#)
6. [Свечникова, И. В. Авторское право : учеб. пособие / И. В. Свечникова. — М. : Дашков и К, 2009. — 208 с.](#)
7. [Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособ. / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — 4-е изд., испр. и доп. — СПб : Лань, 2009. — 528 с.](#)
8. [Халыцбаур, У. Event-менеджмент / У. Халыцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер. — М. : Эксмо, 2007. — 384 с.](#)
9. [Шмитт, Б. Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений / Б. Шмитт, Д. Роджерс, К. Вроцос. — М. : Вильямс, 2005. — 400 с.](#)
10. [Шумович, А. В. Великолепные мероприятия. Технологии и практика event management / А. В. Шумович. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2007. — 268 с.](#)
11. [Фандрайзинг: истории из российской практики : сборник кейсов / Д. Даушев, А. Клецина и др. — СПб. : ЦРНО, 2012. — 238 с.](#)

Дополнительная литература:

1. [Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организация : учеб. пособ. / Г. А. Аванесова. — М. : Аспект Пресс, 2006. — 236 с.](#)
2. [Векслер, А. Ф. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность / А. Векслер, Г. Тульчинский. — М. : Вершина, 2006. — 336 с.](#)
3. [Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О. Я. Гойхман. — М. : Инфра-М, 2011. — 120 с.](#)
4. [Кули, К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой / К. Кули, К. МакЭван. — Ростов н/Д : Феникс, 2006. — 256 с.](#)
5. [Лемер, С. Искусство организации мероприятий: стоит только начать! / С. Лемер. — Ростов н/Д : Феникс, 2006. — 288 с.](#)
6. [Максимова, Л. Г. Авторское право : учеб. пособие / Л. Г. Максимова. — М.: Гардарики, 2005. — 383 с.](#)
7. [Пресс, С. Как пишут и продают сценарии в США для видео, кино и телевидения / С. Пресс. — М. : ТРИУМФ, 2004. — 400 с.](#)
8. [Симановская, О. М. Организация HR-событий – успешная российская практика / О. Симановская. — М. : Вершина, 2007. — 192 с.](#)

9. Сондер, М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / М. Сондер; под общ. ред. Стрижак. – М. : Вершина, 2006. – 544 с.

10. Фрумкин, Г. М. Сценарное мастерство: кино – телевидение – реклама: учеб. пособие / Г. М. Фрумкин. – Изд. 2-е. – М. : Академический проект, 2007. – 224 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.informexpo.ru/> – На сайте представлена информация о выставках Москвы;
2. <http://expo-rf.ru/> – На сайте представлена информация о выставках России;
3. <http://www.rostex-expo.ru/> – На сайте представлена информация о выставках Юга России;
4. <http://www.expogid.com/> – Программа «Экспо-Гид», которая позволит визуально побывать на любой выставке мира;
5. <http://expo2012korea.ru/> – На сайте представлены [новости российской экспозиции на Экспо-2012](#);
6. <http://www.krasnodarexpo.ru/> – Сайт выставочной компании «КраснодарЭКСПО»;