

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Разработка должностной инструкции менеджера по связям с общественностью.
2. Календарное и программно-целевое планирование работы рекламного агентства.
3. Типовая структура отдела по связям с общественностью.
4. Методы определения эффективности PR-деятельности.
5. Медиа-план.
6. Инфоповод для внешней аудитории.
7. Современное рекламное агентство: анализ направлений деятельности, работа с проектами и клиентами.
8. Структура типового рекламного агентства неполного цикла.
9. Структура типового рекламного агентства полного цикла.
10. Преимущества и недостатки рекламных агентств полного цикла.