

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ,
УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

Основная литература:

1. [Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие \[Электронный ресурс\] / Ф.И. Шарков. – М : Дашков и Ко, 2014. – 334 с. // ЭБС «КнигаФонд».](#)
2. [Шарков, Ф.И. Коммуникология : коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. – М : Дашков и Ко, 2016. – 407 с.](#)
3. [Росситер Дж. Реклама и продвижение товаров / Дж. Росситер, Л. Перси. — 2-е изд. — СПб. : Питер, 2002. — 656 с. : ил. — Маркетинг для профессионалов.](#)
4. [Берёзкина О.П. Product Placement. Технологии скрытой рекламы / О.П. Берёзкина. — СПб.: Питер, 2009. — 208 с.](#)
5. [Блюм М.А. PR-технологии в коммерческой деятельности : Учеб.пособ. / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова. — Тамбов : ТГТУ, 2004. — 104 с.](#)
6. [Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR : учебное пособие / Б.Л. Борисов. — М.: Фаир-Пресс, 2001. — 624 с.](#)
7. [Игнатова А. К. Проблемы и технологии PR-работы с АРТ-рынком // Вестник Московского университета. — // 2008. — №4. — С. 120-129.](#)
8. [Кузякин А.П. Реклама и PR в мировой экономике : учеб.пособ. / А.П. Кузякин, М.А. Семичев. — М. : ТК Велби, 2002. — 320 с.](#)

Дополнительная литература:

9. [Мамонтов А. А. Практический PR : Как стать хорошим PR-менеджером.. — СПб. : Питер, 2011.](#)
10. [Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : Учеб.пособие / Б.Р. Мандель. — М. : Вузовский учебник, 2009. — 205 с.](#)