

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Функции SEO.
2. Способы монетизации сайта.
3. Оценка эффективности продвижения сайта.
4. Задачи SMM. SMM-инструменты.
5. Ключевые навыки SMM-специалиста.
6. Ключевые навыки SEO-специалиста.
7. Понятие SEO-продвижения.
8. Виды сайтов.
9. Инструменты продвижения сайта.
10. Развитие поисковых систем. Современное состояние.
11. Факторы ранжирования сайта.
12. Подбор каналов коммуникации и методов эффективного взаимодействия с целевой аудиторией.
13. Виды оптимизации.
14. Типы фильтров/фильтров.
15. Фильтры Яндекса.
16. Фильтры Google.
17. Фильтры за накрутку поведенческих факторов.
18. Работа с фильтрами. Снятие фильтров.
19. Особенности SEO-копирайтинга.
20. Контент на сайте: специфика формирования.
21. Поисковые запросы в SEO-тексте.
22. Логика, структура и композиция SEO-текста.
23. Рекламные приёмы и инструменты в SEO-тексте.
24. Факторы внутренней оптимизации.
25. Факторы внешней оптимизации.
26. Формирование ссылочной массы.
27. Неэтичные методы продвижения.
28. Классификация поисковых запросов.
29. Частотность запросов.
30. Конкурентность запросов. Конверсия.
31. Инструменты оценки уровня конкурентности запросов.
32. Сбор статистики поисковых запросов.
33. Социальные сети и их особенности.
34. Использование социальных сетей в бизнесе.
35. Таргетированная реклама.
36. Реклама в Facebook.
37. Реклама на YouTube.
38. Реклама в Одноклассниках.
39. Реклама в Instagram.
40. Медиапланирование, аналитика и оценка эффективности SMM-кампаний.
41. Использование специализированных инструментов статистики в социальных сетях.
42. Отслеживание конверсий.
43. Создание консолидированных стратегий эффективного интернет-маркетинга.
44. Цели SMO.
45. Интегрирование сайта с социальными сетями.