

СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- практико-ориентированные задания;
- конспектирование первоисточников, изучение научной, учебно-методической литературы;
- моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.
- подготовка к зачету в 1-м семестре.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1-2. SMM и SEO-технологии как функциональные инструменты интернет-маркетинга.

1. Функции SEO.
2. Способы монетизации сайта.
3. Оценка эффективности продвижения сайта.
4. Задачи SMM. SMM-инструменты.
5. Ключевые навыки SMM-специалиста.
6. Ключевые навыки SEO-специалиста.

Термины: SEO, SMM, лендинг, хостинг, CMS.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Проанализировать рекрутинговые сайты на предмет востребованности специалистов в сфере SEO и SMM.

Литература: [1 – 22-25; 2 – С.40-42].

Тема 3-4. SEO-продвижение: понятие, основные принципы.

1. Понятие SEO-продвижения.
2. Виды сайтов.
3. Инструменты продвижения сайта.
4. Развитие поисковых систем. Современное состояние.
5. Факторы ранжирования сайта.
6. Подбор каналов коммуникации и методов эффективного взаимодействия с целевой аудиторией.

Термины: поисковые системы, CMS, юзабилити сайта, домен, А/В тестирование,

сплит-тестирование

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Проанализировать основные поисковые системы в интернете.

Литература: [1 – 34-59; 2– 7-30].

Тема 5-6. Фильтры поисковых систем.

1. Виды оптимизации.
2. Типы фильтров/фильтров.
3. Фильтры Яндекса.
4. Фильтры Google.
5. Фильтры за накрутку поведенческих факторов.
6. Работа с фильтрами. Снятие фильтров.

Термины: внутренняя оптимизация, внешняя оптимизация, ранжирование, поведенческие факторы.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - дать сравнительную характеристику основных фильтров в Яндексе и Google.

Литература: [1 – 63-83].

Тема 7-8. Копирайтинг. SEO-копирайтинг.

1. Особенности SEO-копирайтинга.
2. Контент на сайте: специфика формирования.
3. Поисковые запросы в SEO-тексте.
4. Логика, структура и композиция SEO-текста.
5. Рекламные приёмы и инструменты в SEO-тексте.

Термины: копирайтинг, SEO-копирайтинг, LSI-копирайтинг, копирайтер, оптимизация текста, тошнотность текста, индексация сайта, оригинальность контента.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Составить контент-план для сайта по выбранной тематике
 - Оценить эффективность SEO-текста

Литература: [1 – 84-99; 2 – 42-44].

Тема 9-10. Оптимизация сайта. Внутренняя оптимизация. Внешняя оптимизация.

1. Факторы внутренней оптимизации.
2. Факторы внешней оптимизации.
3. Формирование ссылочной массы.
4. Неэтичные методы продвижения.

Термины: плотность текста, теги, мета-теги, перелинковка, ссылочная масса, внешние ссылки, тайпсквоттинг, дорвеи, клоакинг, свопинг, PageRank.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - PageRank: функции и современное использование.
 - Неэтичные методы продвижения: анализ, примеры, перспективы.

Литература: [[1](#) – 100-128; [2](#) – 73-81].

Тема 11-12. Семантическое ядро сайта.

1. Классификация поисковых запросов.
2. Частотность запросов.
3. Конкурентность запросов. Конверсия.
4. Инструменты оценки уровня конкурентности запросов.
5. Сбор статистики поисковых запросов.

Термины: ключевые слова, сервисы подбора ключевых слов, конверсия, оптимизация ключевых слов.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Составить семантическое ядро для сайта по выбранной тематике.
 - Составить бриф для написания seo-текста.

Литература: [[1](#) – 228-245].

Тема 13-14. Траст сайта. Индексация сайта.

1. Траст сайта: понятия, факторы.
2. Поведенческие факторы.
3. Индексация сайта: основные механизмы.
4. Настройка веб-проектов разных типов с учетом эффективного подхода к поисковому продвижению.

Термины: ссылочная масса, поведенческие факторы, тематический индекс цитирования, матрикснет.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Оценить траст сайтов по выбранной тематике.

Литература: [[1](#) – 129-131; 221-227].

Тема 15-16. Сущность, основные каналы и приемы продвижения товаров и услуг в Интернете посредством SMM.

1. Социальные сети и их особенности.

2. Использование социальных сетей в бизнесе.
3. Таргетированная реклама.
4. Реклама в Facebook.
5. Реклама на YouTube.
6. Реклама в Одноклассниках.
7. Реклама в Instagram.

Термины: таргетинг, контент-план, сообщество, аудитория, охват, раскрутка сообщества.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Заполнить таблицу:

	Facebook	VK	Одноклассники	Instagram
Год основания				
Основатель(и)				
Охват аудитории в мире (с указанием источника статистики)				
Целевая аудитория (пол, возраст, статус, доход)				
Юзабилити сети (2-3 предложения)				
Основной контент сети (2-3 предложения)				
Возможности заработка (2-3 предложения)				
Уникальность сети – это ...				
Лайфхак для пользователя сети				

Литература: [1 – 246-256].

Тема 17-18. Оценка эффективности SMM-кампаний.

1. Медиапланирование, аналитика и оценка эффективности SMM-кампаний.
2. Использование специализированных инструментов статистики в социальных сетях.
3. Отслеживание конверсий.

Термины: конверсия, фиксированная ставка, таргетинг, аккаунт, настройка кампании, CRM

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

2. Темы творческих работ:
 - Изучить инструменты smm-продвижения.
 - Проанализировать работу сервисов по оценке эффективности smm-кампании.

Литература: [1 – 246-256].

Тема 19-20. Взаимодействие SMM и SEO.

1. Создание консолидированных стратегий эффективного интернет-маркетинга.
2. Цели SMO.
3. Интегрирование сайта с социальными сетями.

Термины: плагин, конверсия, DNS, рекламные сети Google и Яндекс.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Проанализировать плагины интегрирования сайта с социальными сетями.
 - Проанализировать технологии отслеживания конверсий на сайтах и в социальных сетях.

Литература: [1 – 246-256].