

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Асланов Т. PR-тексты: как зацепить читателя. – С-Пб.: Питер. – 2017.
2. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR: учебное пособие / Б.Л. Борисов. — М.: Фаир-Пресс, 2001. — 624 с.
3. Гундарин. М. В. Книга руководителя отдела PR. Практические рекомендации. – С-Пб.: Питер. – 2006.
4. Гундарин М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиарилейшинз. – М.: Форум. – 2007.
5. Закон ЛНР «О СМИ» от 07.11.2014 года
6. Закон ЛНР «О рекламе» от 07.04.2017 года
7. Касьянов Ю. В. PR-кампания своими силами. – С-Пб.: Питер. – 2012. – 205 с.
8. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. — М.: Аспект Пресс, 2001.- 287
9. Павлов С. Н. Управление информацией и общественными связями для создания эффективного имиджа вуза. – М.: Издат. дом «Академия естествознания», 2011. 213 с.
10. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. — Киев: РЕЛФ-бук, Ваклер. – 2005.
11. Резепов И. Ш. Психология рекламы и PR. — М.: Дашков и К, 2010. — 224 с.
12. Универсальная журналистика: Учебник для вузов/под ред. Л. П. Шестеркиной. – М.: Издательство «Аспект пресс», 2016. – 480 с.
13. Ушанов П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и PublicRelations. – М.: Флинта, Наука. – 2009.
14. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью теория и практика: Учебное пособие. – М.: - Дело. – 2007.
15. Система средств массовой информации России. Учебное пособие для вузов/ Я.Н. Засурский, М.И.Алексеева, Л.Д.Болотова и др. –М.: Аспект пресс. – 2003. — 259 с.

Дополнительная литература:

16. Мандель Б.П. PR: методы работы со средствами массовой информации. – М.: Вузовский учебник. – 2009.

Интернет-источники:

17. Медиа и выборы: тонкости освещения предвыборных кампаний в СМИ. Выдержки из июльского доклада Венецианской комиссии <https://detector.media/infospace/article/139687/2018-07-27-media-i-vybory-tonkosti-osveshcheniya-predvybornykh-kampanii-v-smi/>
18. Положение о Пресс-службе Госдумы РФ http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?id=21705&gov_id=245
19. <http://press-service.ru/>