

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Радугин А.А. Педагогика: учеб.пособ для высш. учеб. заведений. — М. : Центр, 2002. — 272 с.](#)
2. [Реклама: язык, речь, общение : учеб.пособие / под. ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. — М. : Инфра-М, 2011. — 288 с.](#)
3. [Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. — М. :Рефл-бук, 2001. — 656 с.](#)
4. [Фіцула М.М. Педагогіка: навч.посіб. — К. : Академвидав, 2002. — 560 с. — Альма-матер](#)
5. [Кох М. Н. Методика преподавания в высшей школе: учеб.пособ. / М. Н. Кох, Т. Н. Пешкова. — Краснодар : Куб ГАУ, 2011. — 150 с.](#)
6. [Ларина Е. Н.Методика преподавания специальных дисциплин : учеб.пособ. — Воронеж : ВГПУ, 2014. — 111 с.](#)

Электронный ресурс:

7. Васечкина М.С. Педагогическая методика формирования навыка создания письменных средств PR- коммуникации у студентов специальности «Связи с общественностью»и направления подготовки «Реклама и связи с общественностью». - 2015.-№ 1.-С.56-61. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/v/pedagogicheskaya-metodika-formirovaniya-navyka-sozdaniya-pismennyh-sredstv-pr-kommunikatsii-u-studentov-spetsialnosti-svyazi-s>
8. Иванова Е. А. Методы изучения и преподавания PR -[Электронный ресурс]. Режим доступа <http://kalamger.ucoz.kz/load/7-1-0-36>
9. Шевченко Д.А. Новые тренды в преподавании рекламы и PR в вузе- [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://shevm.blogspot.com/2011/10/pr.html>
10. Яшин Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211> <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-prepodavaniya-distsipliny-korporativnaya-zhurnalistika>