

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

- 1 [Васильев Г.А., Поляков В.А. Рекламный маркетинг: Учеб. пособие. - М.: Вузовский учебник, 2011. - 276 с.](#)
- 2 [Интернет-маркетинг за 55 минут: пособие по рекламе и PR. М.: Ingate, 2014. - 51с.](#)
- 3 [Котлер Ф. Основы маркетинга/ Филип Котлер. — 9-е изд. — М. : Вильямс, 2003. — 1200 с.](#)
- 4 [Маркетинг: учебное пособие для магистрантов. / Гольдштейн Г.Я., Катаев А.В.- Таганрог: ТРТУ, 1999.](#)
- 5 [Савчук Г. А. Маркетинг в рекламе. Контрольные задания и ситуационные задачи : учеб. пособие для студентов фак. связей с общественностью и рекламы / Г. А. Савчук. — Екатеринбург : Изд-во Урал, ун-та, 2010. — 56 с .](#)

Дополнительная:

- 6 Траут Д. 22 непреложных закона маркетинга/ Д.Траут. — М.: ЮНИТИ, 2003. — 68 с.