

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие контекстной рекламы.
2. Поисковая контекстная реклама.
3. Реклама в сетях.
4. Системы контекстной рекламы. «Яндекс.Директ». «Бегун». Google AdWords.
5. Виды контекстной рекламы.
6. Принцип работы контекстной рекламы.
7. Преимущества и особенности подхода контекстной рекламы.
8. Классификация контекстной рекламы.
9. Особенности составления объявления контекстной рекламы.
10. Настройка и запуск рекламной кампании.
11. Степень конкуренции по видам деятельности.
12. Сегментация рынка.
13. Понятие рекламной кампании.
14. Виды рекламных кампаний.
15. Этапы рекламной кампании.
16. Выделение основных товаров / услуг.
17. Анализ сайта и посадочных страниц.
18. Предложения по улучшению конверсии сайта.
19. Оценка конкурентных преимуществ.
20. Инструменты анализа эффективности контекстной рекламы.
21. KPI контекстной рекламы.
22. Поведенческие метрики.
23. Понятие директологии. Правила подбора грамотного директолога.