

СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- практико-ориентированные задания по анализу конфликтных ситуаций и выработке стратегий их разрешения;
- конспектирование первоисточников, изучение научной, учебно-методической литературы;
- моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету.

7.1 ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Понятие контекстной рекламы.

1. Понятие контекстной рекламы.
2. Поисковая контекстная реклама.
3. Реклама в сетях.
4. Преимущества контекстной рекламы.

Термины: реклама, контекстная реклама, поиск в интернете.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Подготовить краткий конспект по теме.
3. Написать реферат на одну из тем пункта 7.2 .

Литература: [[2 – С. 9-72](#); [3 — С.12-24](#); [4 - С. 6-36](#); [5— С. 15-25](#)].

Тема 2. Основные системы контекстной рекламы.

1. Системы контекстной рекламы.
2. «Яндекс.Директ».
3. «Бегун».
4. Google AdWords.

Термины: контекстная реклама, «Яндекс.Директ», «Бегун», Google AdWords.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Подготовить краткий конспект по теме.
3. Написать реферат на одну из тем пункта 7.2 .

Литература: [[2 – С. 125-19](#); [3 — С.14-32](#); [4 - С. 20-34](#); [5— С. 29-53](#)].

Тема 3. Контекстная реклама как одна из разновидностей рекламы в сети Интернет.

1. Виды контекстной рекламы.
2. Принцип работы контекстной рекламы.

Термины: наружная реклама, текстовая реклама, видео реклама, контекстная реклама.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Подготовить краткий конспект по теме.
3. Написать реферат на одну из тем пункта 7.2 .

Литература: [[2 – С.191-201](#); [5— С.188-217](#)].

Тема 4. Принципы работы систем контекстной рекламы.

1. Преимущества и особенности подхода контекстной рекламы.
2. Классификация контекстной рекламы.
3. Используемые сервисы контекстной рекламы.

Термины: контекстная реклама, «Яндекс.Директ», «Бегун», Google AdWords.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Подготовить краткий конспект по теме.
3. Написать реферат на одну из тем пункта 7.2 .

Литература: [[1– С. 9-57](#); [2 – С. 291-304](#); [4 - С.128-140](#); [5— С.55-63](#)].

Тема 5. Составление контекстных объявлений.

1. Особенности составления объявления контекстной рекламы.
2. Топ-5 ошибок при составлении объявления в контекстной рекламе.

Термины: поисковые работы, индекс, индексация, кворум, ранжирование, поисковый индекс.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Подготовить краткий конспект по теме.
3. Написать реферат на одну из тем пункта 7.2 .

Литература: [[1– С.9-57](#); [2 – С. 341-348](#); [3 — С.152-168](#); [5— С.107-118](#)].

Тема 6. Основные системы контекстной рекламы.

1. Системы контекстной рекламы.
2. «Яндекс.Директ».
3. «Бегун».
4. Google AdWords.

Термины: контекстная реклама, «Яндекс.Директ», «Бегун», Google AdWords.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Подготовить краткий конспект по теме.
3. Написать реферат на одну из тем пункта 7.2 .

Литература: [[2 – С. 125-19](#); [3 — С.14-32](#); [4 - С. 20-34](#); [5— С. 29-53](#)].

Тема 7. Контекстные объявления в социальных сетях.

1. Определение целей клиента и особенностей аудитории.
2. Составление медиаплана.
3. Подбор рекламных материалов и формата их воспроизведения.
4. Настройка и запуск рекламной кампании.
5. Мониторинг, анализ и дальнейшая оптимизация.
6. Подробный, качественный отчет с рекомендациями специалистов.

Термины: поисковая система, web-страница, поисковый каталог, поисковый индекс.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Подготовить краткий конспект по теме.
3. Написать реферат на одну из тем пункта 7.2 .

Литература: [[2 – С.191-201](#); [5— С.188-217](#)].

Тема 8. Анализ рекламного рынка в Интернете.

1. Прогноз развития. Конкурентная среда.
2. Степень конкуренции по видам деятельности.
3. Сегментация рынка.

Термины: рекламный рынок, конкуренция, сегментация рынка.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Подготовить краткий конспект по теме.
3. Написать реферат на одну из тем пункта 7.2 .

Литература: [[1– С.9-57](#); [2 – С. 341-348](#); [3 — С.152-168](#); [5— С.107-118](#)].

Тема 9. Производство рекламных кампаний.

1. Понятие рекламной кампании.
2. Виды рекламных кампаний.
3. Этапы рекламной кампании.

Термины: контекстная реклама, рекламная кампания, этапы рекламной кампании.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Подготовить краткий конспект по теме.
3. Написать реферат на одну из тем пункта 7.2 .

Литература: [[1– С.9-57](#); [2 – С. 341-348](#); [3 — С.152-168](#); [5— С.107-118](#)].

Тема 10. Настройка контекстных рекламных кампаний.

1. Выделение основных товаров / услуг.
2. Анализ сайта и посадочных страниц.
3. Предложения по улучшению конверсии сайта.
4. Оценка конкурентных преимуществ.

Термины: контекстная реклама, рекламная кампания, сайт, товар, услуга, конверсия.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Подготовить краткий конспект по теме.
3. Написать реферат на одну из тем пункта 7.2 .

Литература: [[2 – С.191-201](#); [5— С.188-217](#)].

Тема 11. Анализ эффективности контекстной рекламы.

1. Инструменты анализа эффективности контекстной рекламы.
2. КРІ контекстной рекламы.
3. Поведенческие метрики.

Термины: контекстная реклама, КРІ, поведенческие метрики.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Подготовить краткий конспект по теме.
3. Написать реферат на одну из тем пункта 7.2 .

Литература: [[1– С.9-57](#); [2 – С. 341-348](#); [3 — С.152-168](#)].

Тема 12. Ценообразование в контекстной рекламе.

1. Подходы к ценообразованию контекстной рекламе.
2. Цена услуг как % от бюджета.
3. Оплата за результат.
4. Участие в прибыли.
5. Повременная оплата (оплата времени специалистов).
6. Оплата за проект.

Термины: контекстная реклама, цена, ценообразование, прибыль.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Подготовить краткий конспект по теме.

3. Написать реферат на одну из тем пункта 7.2 .

Литература: [[1– С.9-57](#); [2 – С. 341-348](#); [3 — С.152-168](#); [5— С.107-118](#)].

Тема 13. Принципы управления ставками в контекстной рекламе.

1. Ручное управление ставками.
2. Автоматические стратегии.
3. Сервисы-помощники для управления ставками.

Термины: ставка, сервис, управление, контекстная реклама.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Подготовить краткий конспект по теме.
3. Написать реферат на одну из тем пункта 7.2 .

Литература: [[2 – С.191-201](#); [5— С.188-217](#)].

Тема 14. Директология. Правила подбора грамотного директолога. Интерфейсы Директ и AdWords.

1. Понятие директологии.
2. Правила подбора грамотного директолога.
3. Интерфейсы Директ и AdWords.

Термины: контекстная реклама, Директ, AdWords.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Подготовить краткий конспект по теме.
3. Написать реферат на одну из тем пункта 7.2 .

Литература: [[1– С.9-57](#); [2 – С. 341-348](#); [3 — С.152-168](#)].