

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. В чем суть социологического понимания массовой культуры?
2. В чем сущность процессов омассовления современного общества и массификации общественного сознания?
3. В чем причины появления и становления массового человека как особого социального феномена?
4. Каковы положительные и отрицательные черты массового человека?
5. Миражи массовой культуры.
6. Ваше отношение к понятию хит, шлягер?
7. Дионисийское и аполлонистическое начала в современной популярной музыке.
8. Имидж «звезды» в современном шоу-бизнесе.
9. Социальный портрет потребителя массового музыкального продукта.
10. В чем заключена сущность музыки относимой к массовой музыкальной культуре.
11. В чем состоит ее принципиальное отличие от музыки классической и народной?
12. В чем принципиальное различие между исполнением и восприятием музыки «серьезной», академической и развлекательной, потребительской? Каковы взаимоотношения между ними в настоящее время?
13. Назовите основные формы массовости, обнаруживаемые в популярной музыке.
14. Что объединяет потребительскую музыку и потребительские формы других видов искусства.
15. Каковы причины появления термина «авторская» (бардовская) песня? И чем обусловлено время ее появления?
16. Наследником каких традиций выступает современная авторская (бардовская) песня?
17. Раскройте место и роль масс-медиа в создании и распространении массовой музыкальной культуры.
18. Современная эстрада в оценках зрителей (анализ качества и уровня).
19. Традиционные и новые жанры массовой музыкальной культуры.
20. Ценности и «антиценности» массовой культуры: влияние на жизненные силы людей.
21. Стереотипы массовой культуры.