

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**
**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ И.А.Федоричева

_____ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА**

*Уровень основной образовательной программы – магистратура
Направление подготовки – 54.04.01 Дизайн, профиль Графический дизайн
Статус дисциплины – выборочная
Учебный план 2018 года*

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная								Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
2	3	108/4	34	18	16	74	Диф.зачет (1) Экзамен (2)									Диф.зачет (1) Экзамен (2)
Всего		108/4	34	18	16	74		Всего								

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП ВО.

Программу разработал ___А.П. Тимашев,
Рассмотрено на заседании кафедры графического дизайна (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М.Матусовского)

Протокол № _____ от _____ 2019 г. Зав. кафедрой _____ А.В.Закорецкий

Согласовано: Декан факультета культуры _____ Л.М.Филь _____ 2019г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «История графического дизайна» является выборочной частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень магистр) и адресована студентам 2 курса (III семестр) направление подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль Графический дизайн ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой «Графический дизайн».

Содержание дисциплины включает в себя темы, освещающие основные этапы истории графического дизайна от его истоков в античности до оформления в социальную практику в эпоху модерна, с начала XX века в тех ее аспектах, которые связаны с графическим дизайном и рекламой.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита творческих работ, просмотр на мониторе выполненных заданий в графических редакторах и т. п.);
- письменная (тестирование и т. д.).

Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета и экзамена.

Программой предусмотрено изучение дисциплины «История графического дизайна» в 3-м семестре в объеме 4 зачетных единиц, в том числе 108 часов аудиторных занятий, из них 18 - лекционных для очной формы, 16 - практических занятий для очной формы обучения и 74 - самостоятельной работы для очной формы обучения. Завершается изучение дисциплины и экзаменом - в 3 семестре на дневной форме обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины «История графического дизайна» - формирование у студентов широкого представления о графическом искусстве, его современных технологиях и творческих тенденциях, о связи графического дизайна с другими визуальными и изобразительными искусствами. В привитии и развития практических навыков по созданию, обработке и творческому анализу графических изображений, а также их дальнейшей визуализации и использовании в компьютерной графике, а также их маркетинговому продвижению.

Подготовить студентов к полноценной работе на профессиональном рынке, чтобы легко ориентироваться в реализации различных коммерческих и творческих задач.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с понятием «История графического дизайна»; овладение историей, теорией и практикой графического дизайна, получение навыков художественного критического анализа работ в области графического дизайна.
- формирование представления о роли художника как коммуникатора в современном обществе;
- усвоение практических навыков работы с определенным кругом прикладных графических программ;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «История графического дизайна» относится к выборочной части по профилю. Данному курсу должно сопутствовать изучение дисциплины «Дизайн проектирование», которая логически, содержательно и методически связана с дисциплиной «История графического дизайна».

Изучение таких дисциплин как «Семантика в изобразительном искусстве», «Методика создания презентаций», «Графическая анимация», «Полиграфия», «Управление проектами в сфере арт-менеджмента», «Фотографика», способствует успешному овладению студентами дисциплины «История графического дизайна».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами такими как: «Семантика в изобразительном искусстве», «Методика создания презентаций», «Графическая анимация», «Полиграфия», «Управление проектами в сфере арт-менеджмента». Использование междисциплинарных связей обеспечивает преемственность изучения материала, исключает дублирование и позволяет рационально распределять время.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления 54.04.01 Дизайн, профиль Графический дизайн.

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-10	способность к абстрактному мышлению анализу, синтезу

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-4	способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
ОПК-6	способностью к диагностике и характеристике творческих процессов, различных видов деятельности индивидов и групп на основе типовых методов

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способностью к пониманию и постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и творческой деятельности по направленности (профилю) образования
ПК-7	способностью к пониманию и постановке профессиональных задач в рамках своей творческой деятельности
ПК-11	способностью к информационному и проектному обеспечению историко-культурных, искусствоведческих и художественных аспектов деятельности учреждений культуры

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- современные тенденции развития графического дизайна;
- области использования графического дизайна;
- определение понятия «графического дизайна»;
- историю графического дизайна;
- стилистические направления графического дизайна;
- специальную терминологию графического дизайна;
- теорию применения графического дизайна для рекламы;
- технические и программные средства компьютерной графики;

- средства обработки изображений с использованием современных программных средств;
- теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности её восприятия;
- методы организации творческого процесса графического дизайна;

В результате изучения учебной дисциплины студент должен владеть **навыками:**

- анализировать задачи, которые требуют создания, художественной обработки или корректировки изображений с помощью компьютера, и принимать оптимальные решения по выбору технологии и техники исполнения, основываясь на историческом художественном опыте;
- выполнять задачи, требующие анализа стилистики, художественной обработки или творческой корректировки изображения в соответствии с современными художественными тенденциями, в рамках специализации «История графического дизайна»;
- самостоятельно оценивать новые программные продукты и их особенности, связанные с направлением выбранной профессиональной специализации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен владеть **умениями:**

- квалифицированно разбираться в исторических и современных направлениях и стилях графического дизайна и технологиях использования его в полиграфии, вебдизайне и рекламе, знающего основные закономерности взаимодействия графического дизайна с потребителем, владеющего понятиями стилистики и элементами профессионального художественного критического анализа работ в области графического дизайна;
- освоить возможности и основные приемы работы с графическими изображениями;
- эффективно использовать графические редакторы при решении задач в сфере профессиональной деятельности;
- грамотно подготовить изображение к печати.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
		о	л	п		с.р.	л	п
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел I. История графического дизайна. Античность, Средние века и до эпохи Модерна.								
Тема 1. Истоки графического дизайна..Зарождение графического дизайна в Средние века и Новое Время.	32	4	4	24				
Тема 2. Графический дизайн эпохи промышленной революции. Графический дизайн модерна. Графический дизайн модернизма (10-20, 20-30 годы XX века)	18	4	2	12				
Всего по I разделу	50	8	6	36				
Раздел II. История графического дизайна и его использования в полиграфии, интернет среде и рекламе в XX и XXI веке.								
Тема 3. Графический дизайн 40-80 годов XX века. Эпоха концепции «хороший дизайн». Поп-арт в графическом дизайне.	16	4	4	8				
Тема 4. Графический дизайн 90 годов XX века. Культовые графические журналы 90-х.	22	2	4	16				
Тема 5. Современный графический дизайн, вебдизайн и полиграфия.	20	4	2	14				
Всего по II разделу	58	10	10	38				
ВСЕГО часов по дисциплине	108	18	16	74				

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА. АНТИЧНОСТЬ, СРЕДНИЕ ВЕКА И ДО ЭПОХИ МОДЕРНА.

(III СЕМЕСТР)

Тема 1. Истоки графического дизайна. Зарождение графического дизайна в Средние века и Новое Время.

Элементы дизайна в древнем мире. Древнегреческая вазопись. Древнегреческий орнамент. Античное восприятие цвета. Средневековая книжная миниатюра. Средневековая геральдика. Изобретение книгопечатания. Книгопечатание на Руси. Мусульманское искусство письма. Арабская каллиграфия. Китайская каллиграфия. Японская каллиграфия и живопись

Тема 2. Графический дизайн эпохи промышленной революции. Графический дизайн модерна. Графический дизайн модернизма (10-20, 20-30 годы XX века)

Изобретение литографии. Хромолитография. Оноре Домье как иллюстратор. Гюстав Доре как иллюстратор. Изобретения модерна, оказавшие влияние на развитие графического дизайна. Анри Тулуз-Лотрек как плакатист. Эжен Грассе, Чарльз Макинтош как плакатисты. Плакаты Альфонса Мухи как отражение эпохи модерна. Русский плакат эпохи модерна.

Иллюстратор Иван Билибин. Владислав Теодор Бенда как представитель графического дизайна начала XX века. Отражение Первой мировой войны в графическом дизайне начала 20 века. Гарри Кларк – иллюстратор. Джеймс Монтгомери Флэгг и его влияние на военный плакат. Джозеф Кристиан Лейендекер и его влияние на рекламу и иллюстрации. XX века. Плакаты художников объединения «Мир искусства». Агитационное искусство и наружная реклама в период становления Советской республики. Советский политический плакат периода становления Советской республики. Супрематизм в графическом дизайне. А. Родченко и его влияние на советский графический дизайн и фотографию. Эль Лисицкий и его влияние на советский графический дизайн.

РАЗДЕЛ II. ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПОЛИГРАФИИ, ИНТЕРНЕТ СРЕДЕ И РЕКЛАМЕ В XX И XXI ВЕКЕ.

Тема 3. Графический дизайн 40-80 годов XX века. Эпоха концепции «хороший дизайн». Поп-арт в графическом дизайне.

Густав Клуцис как представитель прапагандистского направления в советском фотоавангарде. Советские плакаты Второй Мировой войны. Кукрыниксы. Комиксы как новый вид графических сообщений. Фирменный стиль Оливетти и его влияние на графический дизайн 50-х. Женский образ в рекламе 50-х. Мужской образ в рекламе 50-х. Образ жизни в рекламе 50-х. Таданори Йоко как яркий представитель поп-дизайна в графике 70-х. Графический стиль и идеология Уолта Диснея. Утопические проекты радикального дизайна и антидизайна. Советские плакаты 70-80-х: отличия от Западного дизайна. Тема космоса в графическом дизайне 60-х: афиши к фильмам, фото, реклама.

Тема 4. Тема 4. Графический дизайн 90 годов XX века. Культовые графические журналы 90-х.

Тема рок-н-ролла в графическом дизайне 70-х. Тема молодёжи в графическом дизайне 70-х. Тема хиппи в графическом дизайне 70-х. Поп-арт в графическом дизайне 70-х.

Тема 5. Современный графический дизайн, вебдизайн и полиграфия.

Женский и мужской образ в 90-х. Тенденции в графическом дизайне и рекламе 90-х. Социокультурная ситуация в России в 90-е годы и дизайн журналов. Культовые журналы в 90-е годы. Их особенности. Постмодернизм в графическом дизайне. Особенности графического дизайна информационного общества.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- исполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, сообщения по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к дифференцированному зачету.

Цель исполнения самостоятельной работы: формирование у студента опыта познавательной деятельности, закрепления и совершенствования знаний, умений и навыков.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА. АНТИЧНОСТЬ, СРЕДНИЕ ВЕКА И ДО ЭПОХИ МОДЕРНА.

(III СЕМЕСТР)

Тема 1. Истоки графического дизайна. Зарождение графического дизайна в Средние века и Новое Время.

1. Элементы дизайна в древнем мире.
2. Древнегреческая вазопись. Древнегреческий орнамент.
3. Античное восприятие цвета.
4. Средневековая книжная миниатюра. Средневековая геральдика.
5. Изобретение книгопечатания.
6. Арабская каллиграфия. Китайская каллиграфия. Японская каллиграфия и живопись

Термины: геральдика, граффити, средневековое восприятие письменность, орнамент, книгопечатание, Средние века, книжная миниатюра, лубок, мусульманское искусство письма, каллиграфия, китайская каллиграфия, японская живопись, литография, хроматография, офорт, шрифт, гарнитура.

Выполнить:

1. Рассмотреть и проанализировать образцы работ графического дизайна античности и средних веков веков.
2. Рассмотреть и проанализировать шрифтовые особенности графического дизайна античности и средних веков веков.

Литература: [4](#)— С. 55-64; [5](#)— С. 18-37; [8](#)— С.39-58; [10](#)— С. 28-37]

Тема 2. Графический дизайн эпохи промышленной революции. Графический дизайн модерна. Графический дизайн модернизма (10-20, 20-30 годы XX века)

1. Изобретение литографии. Хромолитография.
2. Изобретения модерна, оказавшие влияние на развитие графического дизайна.
3. Плакаты Альфонса Мухи как отражение эпохи модерна.
4. Русский плакат эпохи модерна. Иллюстратор Иван Билибин
5. Отражение Первой мировой войны в графическом дизайне начала 20 века.
6. Плакаты художников объединения «Мир искусства».
7. Агитационное искусство и наружная реклама в период становления Советской республики.
8. Супрематизм в графическом дизайне.
9. А. Родченко и его влияние на советский графический дизайн и фотографию. Эль Лисицкий и его влияние на советский графический дизайн.

Термины: модерн, плакатист, иллюстратор, стиль модерн, графический дизайн, промышленный плакат, геральдика, театральный, граффити, письменность, орнамент, книгопечатание, книжная миниатюра, каллиграфия, литография, хроматография, офорт, шрифт, гарнитура.

Выполнить:

1. Рассмотреть и проанализировать образцы работ графического дизайна эпохи модерна.
2. Рассмотреть и проанализировать шрифтовые особенности графического дизайна эпохи модерна.

Литература: [4](#) — С. 43-64; [5](#) — С. 8-27; [8](#) — С.139-148; [10](#) — С. 30-61]

РАЗДЕЛ II. ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПОЛИГРАФИИ, ИНТЕРНЕТ СРЕДЕ И РЕКЛАМЕ В XX И XXI ВЕКЕ.

Тема 3. Графический дизайн 40-80 годов XX века. Эпоха концепции «хороший дизайн». Поп-арт в графическом дизайне.

1. Густав Клуцис как представитель прапагандистского направления в советском фотоавангарде.
2. Советские плакаты Второй Мировой войны. Кукрыниксы.
3. Комиксы как новый вид графических сообщений.
4. Фирменный стиль Оливетти и его влияние на графический дизайн 50-х.
5. Таданори Йоко как яркий представитель поп-дизайна в графике 70-х.
6. Графический стиль и идеология Уолта Диснея.
7. Утопические проекты радикального дизайна и антидизайна.
8. Советские плакаты 70-80-х: отличия от Западного дизайна.

Тема космоса в графическом дизайне 60-х: афиши к фильмам, фото, реклама.

Выполнить:

1. Рассмотреть и проанализировать образцы работ графического дизайна 60-х годов.

2. Рассмотреть и проанализировать образцы работ графического дизайна 80-х годов.

Литература: [4](#)— С. 127-148; [5](#)— С. 138-147; [8](#)— С.140-148; [10](#)— С. 144-160]

Тема 4. Тема 4. Графический дизайн 90 годов XX века. Культовые графические журналы 90-х.

1. Тема молодёжи в графическом дизайне 90-х.
2. Поп-арт в графическом дизайне 90-х.
3. Женский и мужской образ в 90-х.
4. Тенденции в графическом дизайне и рекламе 90-х
5. Социокультурная ситуация в России в 90-е годы и дизайн журналов.
6. Культовые журналы в 90-е годы. Их особенности

Термины: поп-арт, мультипликация, афиша, рок-н-ролл, хиппи, фотография, практика рекламы, радикальный дизайн, антидизайн, идеология, мультфильм, образ, женский образ, мода, плакатист, иллюстратор, графический дизайн, промышленный плакат, рекламные сообщения, политическая реклама, граффити, фотографика, шрифт, гарнитура, образ жизни.

Выполнить:

1. Рассмотреть и проанализировать образцы работ графического дизайна 90-х годов.
2. Рассмотреть и проанализировать шрифтовые особенности графического дизайна эпохи 90-х.

Литература: [4](#)— С. 127-148; [5](#)— С. 138-147; [8](#)— С.140-148; [10](#)— С. 144-160]

Тема 5. Современный графический дизайн, веб дизайн и полиграфия.

1. Постмодернизм в графическом дизайне.
2. Особенности графического дизайна информационного общества.
- 3.

Термины: постмодернизм, информационное общество, веб-технологии, подиум, гляцевый журнал, обложка, Икона стиля, культовый журнал, поп-арт, афиша, фотография, практика рекламы, радикальный дизайн, антидизайн, идеология, женский образ, мода, плакатист, иллюстратор, графический дизайн, промышленный плакат, рекламные сообщения, политическая реклама, фотографика, образ жизни.

Выполнить:

4. Рассмотреть и проанализировать образцы работ графического дизайна информационного общества.
5. Рассмотреть и проанализировать шрифтовые особенности графического дизайна эпохи информационного общества.

Литература: [4](#)— С.115-124; [5](#)— С. 108-127; [8](#)— С.103-148; [10](#)— С.120-1

ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЧЕТУ

Для успешной сдачи зачета студенты должны выполнить все задания за семестр, и продемонстрировать полученные результаты.

7.4 ТРЕБОВАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

Для успешной сдачи дифференцированного зачета студенты должны выполнить все задания за семестр, изучить и проанализировать материалы для самостоятельной работы и продемонстрировать полученные результаты.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение дисциплины осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, выполнения практических работ, а также посредством самостоятельной работы.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «История графического дизайна и рекламы» используются Internet-ресурсы для расширения информационного поля и получения информации.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В процессе освоения дисциплины «История графического дизайна и рекламы» применяются интерактивные формы образовательных технологий:

- обсуждение подготовленных студентами творческих заданий;
- групповые дискуссии по вопросам анализа исторического материала и обработке изображений в графических редакторах в современных экономических условиях.

В рамках изучения дисциплины также предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка		Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	зачтено	Студент проявляет глубокие знания по курсу, осознает важность теоретических знаний в его профессиональной подготовке; обнаруживает способность использовать свои знания при выполнении различных практических (творческих) задач по анализу графического материала
хорошо (4)		Студент проявляет полные знания теоретического материала по вопросам, включенным в курс, умение оперировать необходимыми понятиями и их определениями аналитическом уровне; показывает достаточный уровень овладения методами научного познания, умеет анализировать и делать выводы
удовлетворительно (3)		Студент проявляет теоретические знания из предлагаемых вопросов на уровне репродуктивного воспроизведения, может использовать знания при решении профессиональных задач, умеет анализировать и делать выводы при работе с графическим материалом

неудовл етворите льно (2)	незач тено	Студент проявляет поверхностные знания по теории, допускает ошибки в определении понятий, не умеет анализировать и делать выводы при работе с графическим материалом, испытывает трудности в практическом применении знаний в конкретных ситуациях.
---------------------------------	---------------	---

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. [Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. — СПб. : БХВ-Петербург, 2004. — 240 с. — 5-94157-411-8](#)
2. [Маргулис Д. Photoshop LAB Color : загадка каньона и другие приключения в самом мощном цветовом пространстве / Д. Маргулис. — М. : Интелбук, 2006. — 480 с.](#)
3. [Лесняк В. Графический дизайн \(основы профессии\) / В. Лесняк. — \[б. м.\] : Index Market, 2011. — \[415 с.\]. —](#)
4. [Ученова В. В., Старых Н. В. История рекламы. — СПб.: Питер, 2002. — 304 с.](#)

Дополнительная литература

5. [Вся история искусства : Живопись, архитектура, скульптура, декоративное искусство / пер. с ит. Т.М. Котельниковой. — М. : Астрель; АСТ, 2007. — 414 с. — \(ил.\). — 978-5-17-043734-4. Академия](#)
6. [Вёрман К. История искусства всех времен и народов. Т. 1 : Искусство первобытных племен, народов дохристианской эпохи и населения Азии и Африки с древних веков до XIX столетия. — СПб. : ООО «Издательство Полигон», 2000. — 944 с. — 5-89173-062-6.](#)
7. [Гнедич П. П. История искусств. Т. 1. — СПб : Издание А. Ф. Маркса, 1907. — 595, \[2\] с.](#)
8. [Гнедич П. П. История искусств . Живопись. Скульптура. Архитектура. — М. : Эксмо, 2006. — 848 с. — 5-699-00307-X. Академия](#)
9. [Гнедич П. П. История искусств . Зодчество. Живопись. Ваяние : Искусство Западной Европы после эпохи Возрождения. Т. 3. — СПб : Издание А. Ф. Маркса, 1907. — 786 с. —](#)
10. [Ильина Т. В. История искусств. Западноевропейское искусство : учебник / Т. В. Ильина. — 4-е изд., стер. — М. : Высшая школа, 2007. — 368 с. — 978-5-06-003416-5. Академия](#)
11. [Орнамент всех времен и стилей : в 2-х т.. Т. 2 : Средневековое искусство, ренессанс, XVII - XIX века / гл. ред. Т. И. Хлебнова ; пер. с франц. Б. Б. Павлова. — М. : АРТ-РОДНИК, 2004. — 250 с. : ил. — 5-88896-124-8. Худ. отд.](#)
12. [Орнамент всех времен и стилей : в 2-х т.. Т. 1 : Античное искусство, искусство Азии, средние века / гл. ред. Т. И. Хлебнова ; пер. с франц. Б. Б. Павлова. — М. : АРТ-РОДНИК, 2004. — 267 с. : ил. — 5-88896-122-1. Худ. отд.](#)
13. [Буткевич Л. М. История орнамента : учеб. пособ. / Л. М. Буткевич. — М. : Владос, 2008. — 267 с. : ил. — Изобразительное искусство. — 978-5-691-00891-7.](#)
14. [Фокина Л. В. Орнамент : учеб. пособ. — Ростов н/Д : Феникс, 2005. — 176 с. — Высшее образование. — 5-222-05488-8. Академия](#)
15. [Цветовая гармония интерьера : Планировка и оформление. — \[б. м.\] : Ниола 21-й век. — 124 с. : ил. — Ваш дом. — Академия](#)

Интернет-источники

16. Сайт посвящен современному искусству различных жанров; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.saatchigallery.com/>
17. Официальный сайт Московского союза художников, освещающий выставки, профессиональную деятельность художников; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.artanum.ru/>

18. Каталог работ художников [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://artru.info/>

19. Сайт, посвященный актуальным вопросам графического дизайна. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kak.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, доска).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

Программное обеспечение, применяемое в процессе обучения:

№ п/п	Наименование разделов	Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы
	Раздел I. История графического дизайна. Античность, Средние века до эпохи Модерна.	Adobe Acrobat
	Раздел II. История графического дизайна и его использования в полиграфии, интернет среде и рекламе в XX и XXI веке.	Adobe Acrobat