

## **7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

### **Тема 1. Введение в логистику книжного дела**

1. Структура дисциплины «Логистика в книжном деле» ее место в профессиональной подготовке.
2. Сущность, задачи и цели логистики.
3. Основные источники и методы изучения дисциплины.

*Термины:* логистика, логистика книжного дела, поток, потребитель, логистическая система.

*Выполнить:*

1. Проанализировать перспективы развития логистики в книжном деле.

*Литература:* [[1](#) ; [2](#) ; [4](#) ; [5](#) ].

### **Тема 2. Основные понятия логистики**

1. История возникновения логистики.
2. Определение логистики.
3. Виды (функциональные области) логистики.
4. Понятие логистической цепи.

*Термины:* логистика ,поток, материальный поток, система ,логистическая система, логистический канал, логистическая цепь, логистическая операция.

*Выполнить:*

1. Выделить оперативные и координационные функции логистики.
2. Назовите факторы развития логистики: переход от рынка продавцов к рынку покупателей, разработка теории систем и теории компромиссов, технический прогресс в средствах связи и информатики.
3. Выделите уровни развития логистики.

*Литература:* [[1](#) ; [3](#) ; [4](#) ; [5](#)].

### **Тема 3. Методология логистики**

1. Методы логистических исследований.

*Термины:* методология, концепция, концепция логистики, метод, системный подход в логистике, всеобщее управление качеством.

*Выполнить:*

1. Составить таблицу существенных отличий методов моделирования применяемых в логистических исследованиях.

*Литература:* [[7](#) ; [10](#) ; [13](#)].

### **Тема 4. Микрологистика и макрологистика в книжном деле**

1. Макрологистические проблемы отрасли книжного дела.

*Термины:* микрологистика в книжном деле, макрологистика в книжном деле, полезность, интеграция,

*Выполнить:*

1. Охарактеризуйте основных участников движения экономических потоков в книжном деле.
2. Приведите примеры логистических проблем, существующих в книжном деле.
3. Почему повышение эффективности книжного бизнеса требует интеграции и координации усилий субъектов книжного рынка?
4. В чем заключается проблема «сделать или купить»?
5. Проанализируйте положительные и отрицательные стороны специализации предприятия.
6. Каковы положительные и отрицательные стороны диверсификации предприятия?
7. Приведите примеры интеграции назад и интеграции вперед.

*Литература:* [2 ; 8 ; 14].

### **Тема 5. Закупочная логистика в книжном деле**

1. Задачи и функции закупочной логистики.
2. Соблюдение обоснованных сроков закупки книжных товаров.
3. Обеспечение точного соответствия между количеством поставок и потребностями в них книготоргового предприятия.
4. Соблюдение требований розничных книготорговых предприятий к качеству товаров.
5. Способы поставок закупаемых товаров.
6. Учет цен при организации закупок.
7. Учет транспортных расходов.
8. Анализ рынка поставщиков.
9. Методы выбора поставщика.
10. Методы работы с поставщиками.
11. Механизм функционирования закупочной логистики.
12. Схема прохождения документации и материальных потоков при закупках книжных товаров.
13. Стратегия закупок товаров за рубежом.
14. Система взаимодействия при закупках за рубежом.
15. Планирование закупок.
16. Определение потребности и расчеты количества заказываемых товаров.
17. Определение метода закупок книжных товаров.
18. Документальное оформление закупок и поставок товаров.

*Термины:* закупочная логистика, миссия фирмы, переговоры, логистика закупок,

*Выполнить:*

1. Сформулируйте цель закупочной логистики предприятия книжного бизнеса.
2. На каких принципах рыночной экономики основывается закупочная логистика?
3. Какие блоки задач должны решаться для достижения цели закупочной логистики?
4. Как используется системный подход при анализе деятельности службы закупок предприятия?
5. Почему закупочная логистика должна основываться на миссии предприятия?

6. В какой последовательности происходит планирование закупочной логистики предприятия книжного дела ?
7. Как формулируется проблема «сделать или купить» в закупочной логистике?
8. Каковы положительные и отрицательные стороны закупок у единственного поставщика?
9. Укажите основные методы закупок.
10. Раскройте последовательность действий при определении требований к поставщикам.
11. Какие источники информации используются для поиска потенциальных поставщиков и сведений о них?
12. В чем состоит методика оценки потенциальных поставщиков?
13. Какие основные вопросы обсуждаются в ходе переговоров о заключении договора с поставщиком?
14. Какие основные виды оплаты закупленных товаров вы знаете?
15. Какие показатели используются для анализа поступающих от поставщиков потоков товаров?
16. Для чего необходим контроль за выполнением поставщиками договоров?
17. Как вы считаете, должны ли книготорговцы иметь право возвращать непроданные книги поставщикам?
18. В чем преимущества установления долговременных связей с поставщиками?
19. Сформулируйте последовательность задач, решаемых закупочной логистикой.
20. Какие логистические принципы используются для оптимизации экономических потоков на этапе их движения от поставщика к получателю?
21. Назовите основные направления оптимизации закупочной логистики в книжном деле.

*Литература:* [2 ; 4; 8; 12].

### **Тема 6. Производственная логистика**

1. Цели и пути повышения организованности логистических потоков в издательском деле.
2. Логистика как способ осуществления гармонизации деятельности людей в сфере книжного производства.
3. Проектирование логистической системы организации книгопроизводства.
4. Основные требования логистики: однонаправленность, гибкость, синхронизация, оптимизация, интеграция материальных и информационных потоков.
5. Обеспечение согласованной работы всех звеньев книгоиздательского бизнеса. Обеспечение максимальной непрерывности процессов книгоиздательского дела.
6. Законы организации производственных процессов в книжном деле: закон упорядоченности движения предметов труда, закон непрерывности хода производственного процесса, закон ритма производственного цикла изготовления и реализации книжной продукции, закон синхронизации процессов изготовления составляющих частей.

*Термины:* производственное предпринимательство, производственная логистическая система, гибкость производственной системы, кастомизация, индивидуализация продукции.

*Выполнить:*

1. В чем состоит цель производственной логистики?

2. Какие типы производств можно выделить с точки зрения логистики?
3. В чем отличие логистической организации производственной системы от традиционной?
4. Какие требования предъявляет современный рынок к производственным логистическим системам?
5. В чем достоинства и недостатки толкающих логистических систем?
6. Каковы положительные и отрицательные стороны тянущих логистических систем?
7. Охарактеризуйте логистическую систему «Точно в срок».
8. В чем сущность логистической системы «Стройное производство»?
9. Сформулируйте основные черты логистической системы «Канбан».
10. Назовите основные направления совершенствования логистической системы планирования потребностей в материалах (MRP).
11. Назовите основные тенденции, характерные для современного издательского дела.
12. Являются ли эти тенденции аналогичными существующим в современном производстве? В чем состоят особенности их проявления в книжном деле?
13. Из каких этапов состоит издательский производственный цикл?
14. На каких принципах строится тиражная политика издательства?
15. В чем состоят основные проблемы взаимоотношений производителей бумаги, издателей и полиграфистов?
16. Какие процессы происходят в современной полиграфической промышленности?
17. Охарактеризуйте логистическую схему производственного процесса полиграфического предприятия.
18. Что является основной задачей логистики ценообразования?
19. Что такое ценовая эластичность спроса и как она определяется?
20. Как влияют цены на скорость движения и другие характеристики товарных потоков?
21. Каковы основные составляющие розничной цены книги?
22. Из каких компонентов складывается издательская цена книги?

*Литература:* [8 ; 12 ; 14].

### **Тема 7. Распределительная логистика**

1. Логистика и маркетинг.
2. Изучение потребностей рынка – основополагающая часть распределительной логистики.
3. Способы и методы удовлетворения выявленных потребностей рынка – вторая составляющая распределительной логистики.
4. Каналы распределения товаров в логистической системе.
5. Уровни каналов.
6. Вертикальный канал.
7. Классификация посредников.
8. Разработка схем распределительных каналов в зависимости от объемов производства книжной продукции и уровня спроса.
9. Правила распределительной логистики

*Термины:* распределительная логистика, канал распределения, распределительная цепь, структура канала распределения, уровень канала, брокеры, дистрибьюторы, дилеры.

*Выполнить:*

1. В чем состоит цель распределительной логистики?
2. Какими проблемами занимается распределительная логистика на макроуровне?
3. Что изучает распределительная логистика на микроуровне?
4. Что такое канал распределения в книжном деле?
5. Как формулируется задача МОВ в распределительной логистике?
6. Раскройте понятие «структура канала распределения».
7. Приведите примеры вертикальных и горизонтальных каналов распределения.
8. Что подразумевает определение широты канала распределения?
9. Назовите основные показатели, которые необходимо учитывать при оценке посредника.
10. Охарактеризуйте логистическую эффективность посреднической деятельности оптовых книготорговых предприятий.
11. Укажите различия в деятельности дилеров и дистрибьюторов.
12. Охарактеризуйте логистическую эффективность розничной книжной торговли.
13. Раскройте основные направления развития розничной книжной торговли.
14. Почему необходимы запасы?
15. Назовите основные виды затрат, связанные с содержанием запасов.
16. Как товарные запасы влияют на уровень обслуживания?
17. Как определяется точка заказа?
18. Охарактеризуйте основные типы систем управления запасами.

*Литература:* [5 ; 6 ; 10].

### **Тема 8. Складская логистика и транспортная логистика**

1. Основные функции и задачи складов в логистической системе.
2. Проблемы эффективного функционирования склада.
3. Целесообразность создания собственного складского хозяйства.
4. Использование складов общего пользования.
5. Определение необходимого количества складов и размещения складской сети.
6. Выбор места расположения склада.
7. Разработка системы складирования.
8. Логистический процесс на складе.
9. Информационное обеспечение складских процессов.
10. Обработка складской информации.
11. Транспорт в логистической цепи.
12. Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности.
13. Логистические системы в транспортировке товаров.

*Термины:* склады, склад коллективного пользования, контрактные склады, входные потоки, выходные потоки, складская единица, транспортная инфраструктура, транспортно-экспедиционное обслуживание.

*Выполнить:*

1. Каковы основные функции склада как элемента логистической цепи?
2. Какие выгоды создают склады?
3. Перечислите этапы решения логистической задачи организации эффективного складского хозяйства.
4. Какие типы складов вы знаете?

5. Какие варианты размещения складов существуют?
6. Каков порядок проектирования логистической складской системы?
7. В чем состоит значение транспортного звена для логистической цепи?
8. В чем заключается сущность транспортной задачи?
9. В какой последовательности формируется транспортная логистическая система предприятия?
10. Какова роль Интернета в проектировании и эксплуатации транспортных логистических систем?

*Литература:* [12 ;14].

### **Тема 9. Логистика розничной продажи**

1. Категория товарных запасов в логистике.
2. Виды товарно-материальных запасов.
3. Технологические и переходные запасы.
4. Циклические запасы.
5. Резервные («буферные») запасы.
6. Системы управления товарными запасами в книжной торговле.
7. Недостатки современных систем.
8. Единица учета запасов в системах управления товарными запасами.
9. Комплексность в управлении товарными запасами.
10. Методы управления товарными запасами – «канбан» и «точно в срок».
11. Математическое моделирование в системах управления товарными запасами.
12. Движение материальных и информационных потоков в книготорговом предприятии.
13. Основные системы управления товарными запасами: система с фиксированным размером заказа; система с фиксированным интервалом времени между заказами; система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня.
14. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами в книжном деле.

*Термины:* логистика розничной продажи, букинистическая торговля.

*Выполнить:*

1. Чем обусловлен рост значения логистики розничной продажи?
2. В чем цель логистики розничной продажи?
3. Какие виды потоков изучает логистика розничной продажи?
4. Каковы перспективные тенденции развития логистики розничной продажи?
5. Какие факторы влияют на покупательские потоки?
6. Какие существуют классификации покупателей книжных товаров?
7. Приведите примеры исследований покупательских потоков.
8. Какие существуют правила оптимизации покупательских потоков в торговом зале магазина?
9. Какое значение имеют постоянные покупатели для книготоргового предприятия?
10. Укажите последовательность этапов логистического процесса розничной продажи.
11. Какие методы применяются для исследования товарных потоков в логистике розничной продажи?
12. Какие факторы влияют на выбор книг покупателями?

13. Обоснуйте важность информационного обеспечения процесса розничной продажи книжных товаров.
14. Какими источниками информации пользуются покупатели розничных книготорговых предприятий?
15. Какова роль продавца в информационном обеспечении розничной продажи?
16. Какие существуют уровни использования Интернета в предприятиях розничной торговли?
17. Охарактеризуйте направления развития Интернет-торговли в книжном деле.
18. В чем состоят отличия и преимущества розничной Интернет-продажи?
19. Почему логистика возвратных потоков приобретает все большее значение в книжной торговле?
20. Какие существуют виды возвратных потоков?
21. Что представляет собой букинистическая торговля с точки зрения логистики возвратных потоков?
22. В чем состоят проблемы организации входных возвратных потоков?

*Литература:* [7 ; 10; 11].

### **Тема 10. Сервисная логистика**

1. Уровень сервиса и затраты на сервис.

*Термины:* услуга, сервисная логистика в книжном деле ,финансовый сервис, кадровый сервис, культура организации.

*Выполнить:*

1. Стремимся ли мы довести до потребителя правдивую информацию о наших услугах? Всегда ли мы проверяем точность наших рекламных сообщений? Регулярно ли общаются обслуживающий персонал и те, кто дает обещания клиентам? Оцениваем ли мы ожидания потребителей, например, в отношении цены?
2. Какое значение придается в первоначальном предоставлении услуги? Заостряем ли мы внимание сотрудников на том, что предоставление качественной услуги - эффективный способ управления ожиданиями клиентов? Обучаются ли работники предоставлению высококачественных услуг? Получает ли персонал вознаграждение за отличное обслуживание?
3. Насколько эффективно общение с потребителями? Вступаем ли мы в контакт с потребителями, чтобы выяснить их потребности? Обучаем ли мы персонал и требуем ли от него заботы о клиентах?
4. Оправдываются ли ожидания потребителей? Осознают ли работники, что процесс предоставления услуги - отправная точка превышения ожиданий клиентов?
5. Воспринимает ли персонал проблемы, возникающие в процессе предоставления услуги, как возможность произвести впечатление на потребителя или как неприятность? Вознаграждаем ли мы наш персонал за предоставление нестандартных услуг клиентам?

*Литература:* [6 ; 7 ; 10].

### **Тема 11. Информационная логистика**

1. Информационные логистические системы.
2. Информационная инфраструктура предприятия книжного дела.
3. Информационные потоки.
4. Тенденция замены физических запасов надежной информацией о них.

*Термины:* информационная логистика, информационные логистические системы, информационные потоки.

*Выполнить:*

1. Безбумажный обмен информацией – перспективы его развития в книжной торговле.
2. Сформулировать цель и назвать роль информационных потоков в логистических системах.
3. Проанализировать четыре уровня информационной пирамиды предприятия.
4. В чем состоит взаимосвязь стратегического управления с основными потоками информационной логистической системы фирмы.

*Литература:* [8 ; 9 ; 14].

## **Тема 12. Кадровая логистика**

1. Логистика выходных кадровых потоков

*Термины:* компетентность персонала, кадровая комиссия ,управление кадровой политикой предприятия.

*Выполнить:*

1. Проанализировать высвобождение рабочей силы. Назвать преимущества и недостатки.

*Литература:* [1 ; 3 ; 4].

## **Тема 13. Финансовая логистика.**

1. Оптимизация финансовых потоков

*Термины:* финансовый поток в логистике, оптимизация финансовых потоков, финансовый имидж.

*Выполнить:*

1. Выявить составляющие финансового имиджа и проанализировать их на примере конкретного предприятия.

*Литература:* [5; 9 ;11 ; 13].