

ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Организация и её виды (2час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие организации (по Петрову А.А.).
2. Основные смыслы понятия по Воронину А.С., Девиду Д., Осипову Г.В.
3. Организация – объект управления как социальное явление.
4. Классификация организации, формальные и неформальные организации.
5. Внешняя и внутренняя среда организации.
6. Основные составляющие внешней среды: потребители, поставщики, конкуренты, государственные и муниципальные организации.
7. Основные составляющие внутренней среды: цели, структура, задачи, технология, персонал, организационная культура.
8. Управленческие типы организационных структур.

Литература: [\[1— С 13-76; 3—С 1-9.;5 – С.42-52; 7 — С.64-78\]](#)

Тема 2. Теоретические концепции организационной культуры (2час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Организационная культура как культура обеспечения упорядоченности и согласованности функционирования социальной организации.
2. Признаки организационной культуры.
3. Влияние организационной культуры на эффективность функционирования организации..
4. Способы передачи культуры: информация, традиции, символы и язык.
5. Функции организационной культуры: охранная, интегрирующая, регулирующая, замещающая, адаптивная, образовательная и развивающая, функция управления качеством (по Петрову А. А.).

Литература: [\[1— С 13-76; 3—С 1-9.;5 – С.42-52; 7 — С.64-78\]](#)

Тема 3. Управленческая деятельность в библиотеке (4час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Управленческая деятельность в библиотеке.
2. Управление как процесс принятия решения.
3. Типы управленческих решений.
4. Три стадии управленческого решения.
5. Требования к принятию управленческого решения.
6. Три категории работников аппарата управления: руководители, специалисты, технические исполнители.
7. Типы руководителей в зависимости от объекта управления и уровня управления.
8. Ключевые роли руководителей библиотеки: роль принятия решений, информационная роль, роль лидера.

Литература: [\[1— С 13-76; 3—С 1-9.;5 – С.42-52; 7 — С.64-78\]](#)

Тема 4. Социально-психологический климат как составляющая организационной культуры (2час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-психологический климат как составляющая организационной культуры.
2. Социально-психологические особенности отношений в коллективе и эффективность управления..
3. Законы коллектива, его психологические характеристики.
4. Использование мотивации в управлении коллективом.
5. Социально-психологические методы управления.
6. Положительный социально-психологический микроклимат в коллективе – важный фактор организационной культуры.
7. Методы изучения социально-психологического микроклимата.

Литература: [\[1— С 13-76; 3—С 1-9.;5 – С.42-52; 7 — С.64-78\]](#)

Тема 5. Маркетинг в управлении библиотекой**Вопросы для обсуждения:**

1. Влияние социально-экономических отношений в обществе на функционирование и развитие библиотек.
2. Цели и задачи управления библиотекой в новых рыночных условиях.
3. Библиотечно-маркетинговая концепция управления.
4. Библиотечный маркетинг как технология управления, ориентированная на максимально полное удовлетворение нужд и потребностей реальных и потенциальных пользователей услугами и продукцией библиотеки.
5. Пути совершенствования маркетинговой деятельности библиотек.

Литература: [\[1— С 13-76; 3—С 1-9.;5 – С.42-52; 7 — С.64-78\]](#)