

ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к дифференцированному зачету.

7.1 ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1: Общие основы музыкальной социологии. Социология музыки как учебная дисциплина

План

1. Социология как наука.
2. Предмет, цель и задачи курса «Музыкальная социология». Понятие социологии музыки (или музыкальной социологии).
3. Место и роль музыкальной социологии в ряду других гуманитарных дисциплин, изучающих музыкальное искусство.
4. Черты сходства и отличия социологии музыки от социальной психологии музыки.
5. Основные аспекты музыкального языка и музыкальной культуры, изучающиеся в курсе социологии музыки.

Ключевые понятия и термины: музыка, социология, музыкальная социология, восприятие музыки, музыкальный исполнитель, исполнение музыки.

Выполнить:

1. Подготовить (устно) ответы на вопросы.
2. Написать эссе на тему «Музыкальный язык и музыкальная культура».

Литература: [\[5 – С. 7- 12; С. 207 - 220\]](#)

Тема 2 – 3. История музыкальной социологии

План

1. Обзор основных тенденций развития музыкальной социологии.
2. Взаимоотношения музыкальной культуры и слушателя с 20-х годов XIX века в Германии, США, России.

3. Основные тенденции музыкальной социологии в работах Т. Адорно:

А) Характер взаимоотношения музыкального произведения и его потребителя.

Б) Проблема восприятия музыкального языка различными типами слушателя.

В) Взаимовлияние образовательных, культурных и социально-политических процессов при формировании музыкального вкуса публики.

4. Музыкальная социология после Адорно

5. Анализ работ А.В. Михайлова, Т.В. Чердниченко в ракурсе: "Музыка – композитор – слушатель".

Ключевые понятия и термины: музыкальная социология, музыкальный вкус, типы слушателя, музыкальный язык, музыкальное произведение.

Выполнить:

1. Подготовить ответы на поставленные вопросы.
2. Проанализировать основные работы в области музыкальной социологии.

Литература: [[5 – С. 5- 12](#)]

Тема 4: Основные особенности музыкальной социологии советского периода

План

1. Преломление теории классовых различий в формировании тематики и основных методов музыкально-социологических исследований.
2. Роль партийных постановлений 40-х годов о формализме в музыкальном искусстве в развитии музыкальной социологии 40-х-80-х годов XX века.
3. Проявление черт вульгарной социологии на материале музыкального искусства.

Ключевые понятия и термины: музыкальное восприятие, музыкальное творчество, формализм, методы музыкально-социологических исследований.

Выполнить:

1. Дайте ответы на поставленные вопросы.
2. Напишите эссе на **1 (один)** из вопросов семинара.

Литература: [[7- С. 15-19, С.21 – 39](#)]

Тема 5. Язык и роль музыки в человеческой коммуникации. Гендерное восприятие музыки

План

1. Основные специфические и неспецифические компоненты музыкального языка (мелодия, гармония, ритм, тембр, темп и т.д.), их сочетание, выразительные особенности и взаимодействие с речевой двигательной деятельностью человека.
2. Роль синестезии в процессе восприятия музыки: особенности взаимосвязи визуального, аудиального и кинестетического восприятия при слушании музыки.
3. Возрастная и гендерная специфика восприятия музыки:

- Психофизиологические особенности детских и подростковых музыкальных предпочтений;

- ритмоинтонационные и жанровые формы проявления женского и мужского начала в музыке.

Ключевые понятия и термины: гендер, коммуникации, музыкальный язык, выразительные средства, синестезия, восприятие музыки.

Выполнить:

1. Подготовить устно ответы на вопросы семинарского занятия.
2. Написать доклад на тему: «Ритмоинтонационные и жанровые формы проявления женского и мужского начала в музыке».

Литература:[\[7 - С.235 - 256, С.227 – 234; 5 - С. 35 - 54\]](#)

Тема 6-7. Роль музыки в групповых процессах

План

1. Специфика музыкального воздействия на массовых мероприятиях.
2. Роль жанров массовой песни и марша в процессе управления толпой и направленного создания определенного эмоционального состояния.
3. Роль государственного гимна в укреплении чувства социальной общности.
4. Механизмы формирования музыкальных вкусов населения:
 - Роль малых групп, семьи, учебных заведений и средств масс-медиа в формировании музыкальных потребностей.
 - Роль и особенности детских импринтов в процессе формирования ценностных установок слушателей.
5. Особенности потребления музыки в разных социальных группах.
6. Анализ наиболее типичных функциональных моделей музыки в общественном сознании: музыка для отдыха, музыка для ценностного маркирования, тонизирующая и релаксационная музыка, классическая музыка как атрибут престижа и респектабельности, современная неклассическая музыка как атрибут личной "встроенности" в течение жизни и т.д.
7. Музыка в рекламе.
8. Музыка и мода.

Ключевые понятия и термины: импринт, тонизирующая, релаксационная музыка, классическая музыка, массовая песня, массовые мероприятия.

Выполнить:

1. Подготовить устно ответы на вопросы.
2. Написать эссе на тему «Музыка и мода»

Литература: [\[5 - С.51 – 61, С.23 – 34; 7 – С.116 – 128\]](#)

Тема 8. Национальные качества в музыкальном языке и особенности их восприятия слушателем

План

1. Аутентичность и артефакт в фольклоре.
2. Анализ основных форм бытования деревенского и городского музыкального фольклора России в настоящее время.
3. Основные качества музыкального языка (мелодика, гармония, ритмика), способные передать национальный характер музыки.
4. Роль музыкальных тембров в идентификации музыки по национальному признаку.
5. Социальная роль музыки в тоталитарных обществах:
 - Формы социально-политического использования академической и народной музыки в нацистской Германии.
 - Роль музыки в движениях социального сопротивления.
 - Социально-политическая роль частушек, авторской песни и академического авангарда в советской музыке в 70-х-80-х годах XX века.

Ключевые понятия и термины: аутентичность, артефакт, фольклор, идентификация музыки, социальная роль музыки.

Выполнить:

1. Дать устно ответы на поставленные вопросы.
2. По лекции составить 10 тестовых вопросов с 3 вариантами ответов.

Литература: [\[7 – С. 256 – 308\]](#)

Тема 9. Музыка и слушатель в массовой культуре

План

1. Понятие "массовая культура".
2. Различие между массовым и элитарным музыкальным продуктом в общественном сознании потребителя.
3. Основные характеристики и выразительные возможности ведущих жанров массовой музыкальной культуры: песни, танца, марша.
4. Особенности формообразования в музыке массовых жанров.
5. Социальная роль припева в песне.
6. Социально-психологическая роль и музыкально-языковая специфика музыкального оформления в народно-массовых мероприятиях (шествиях, демонстрациях, народных гуляниях).
7. Отличительные особенности популярной классической музыки от собственно классической музыки в процессе условного выделения этих категорий массовым потребителем.

Ключевые понятия и термины: восприятие, музыкальное восприятие, массовая культура, жанры музыки, массовая, элитарная музыка.

Выполнить:

1. Ответить на поставленные вопросы (устно).
2. Подготовить сообщение на любой вопрос семинара.

Литература: [[6 – С.74 – 109, С.35 - 47](#)]