

.ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами **заочной формы обучения**. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предусматривает письменное изложение ответов на вопросы задания.

Подготовка контрольной работы (реферата) предоставляет студенту возможность продемонстрировать умение работать с литературой, применять навыки аналитического осмысления материала.

Каждый студент выбирает одну из предложенных тем.

Тематика рефератов

1. Истоки искусства экспонирования.
2. Первые ярмарки и выставки.
3. Ярмарки в СССР, РФ, ЛНР.
4. Типы выставок и ярмарок.
5. Определение и содержание терминов «выставка» и «ярмарка».
6. Функции и задачи выставок разного уровня.
7. Выставочный сервис.
8. Основные подходы к организации выставочной деятельности.
9. Планирование выставочной деятельности. Основные этапы.
10. Подготовка к выставке. Принципы принятия решения на участие в выставке.
11. Разработка выставочной концепции экспонента.
12. Организация сбора информации на выставке.
13. Маркетинговые исследования на выставке.
14. Привлечение целевых посетителей на стенд.
15. Организация работы персонала на выставке.
16. Формы работы с посетителями выставки.
17. Рекламные и PR компании в рамках выставки.
18. Рекламные средства, применяемые на выставке.
19. Послевывставочная деятельность организации.
20. Принципы успешного экспонирования.
21. Основы выставочного менеджмента.
22. Коммуникационная стратегия экспонента.
23. Экономический и коммуникационный эффект выставки.

Реферат должен быть выполнен на листах формата А4 и аккуратно скреплен; поля – верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см. Текст должен быть напечатан на компьютере шрифтом Times New Roman, размер кегля 14, интервал полуторный, страницы должны быть пронумерованы.

Реферат должен содержать не менее 15-ти страниц основного текста (то есть – без титульных листов, содержания, списка литературы и т.п.) компьютерного варианта.

Реферат должен содержать:

1. Титульный лист с названием факультета, кафедры, названием предмета, темой работы, ФИО исполнителя и ФИО и должность преподавателя.
2. Содержание работы с указанием страниц.
3. Введение (цель, задачи, актуальность)
4. Основная текстовая часть (1 или 2 главы).
5. Заключение (выводы)
6. Список используемой литературы.
7. Приложения (по усмотрению исполнителя).

Тема реферата будет считаться раскрытой, если студент рассмотрит её в двух аспектах: теоретическом (аналитическом) и практическом (прикладном).

При выполнении реферата студент может пользоваться любыми источниками: научной и популярной литературой, публицистической литературой, материалами периодической печати, результатами социологических исследований, результатами непосредственного наблюдения, интервью с практиками и т.д.

Так как значительная часть времени, предусмотренного государственным стандартом для освоения дисциплины, отводится на самостоятельную работу студента, это предполагает обязательную внеаудиторную работу над материалом курса. Студент должен, прежде всего, освоить издания из списка основной литературы к курсу. Важно самостоятельное чтение научной литературы, знакомящей с основами применения выставочных технологий в различных сферах социально-культурной деятельности.