

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами **заочной формы обучения**. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предусматривает письменное изложение ответов на вопросы задания.

7.2.1. Задания для контрольных работ в 7,8 семестры

Студент выполняет контрольную работу на тему, вариант которой, соответствует последней цифре порядкового номера студента в журнале посещаемости. При подготовке ответов на вопросы контрольной работы необходимо использовать только рекомендованную литературу и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Варианты тем контрольных работ (7 семестр)

1. Технология социально-педагогического проектирования.
2. Проектное обоснование модели общественного объединения.
3. Технология проектного обоснования шоу-акции.
4. Технология проектного обоснования модели организации (турфирмы, рекламного агентства, многофункционального культурно-досугового центра и т. д.).
5. Технология проектирования социально-культурных услуг.
6. Этапы и технология разработки проекта рекламной кампании (организации, услуги, товара, региона, личности и т. д.).
7. Технология формирования проекта избирательной кампании.
8. Технология разработки региональной культурной программы.
9. Технология проектирования в сфере рекреации и туризма
10. Технология проектирования многофункционального культурно-досугового центра
11. Технология разработки инновационного проекта в социально-культурной сфере.
12. Картографирование как метод социально-культурного проектирования
13. Технология проектирования национально-культурного ландшафта (региона, города, района)
14. Проект целевой комплексной программы (эстетического, правового, патриотического, экологического и т. п. направления)
15. Проектирование любительских объединений и клубов по интересам
16. Проектирование социально-культурных акций с различными категориями населения
17. Проект нетрадиционного культурно-досугового центра.
18. Проектирование развлекательного комплекса.
19. Проектирование региональных культурных акций (фестивалей, смотров, конкурсов)
20. Проектирование выставки.
21. Проектирование общественных организаций и объединений.
22. Проектирование Центра, Дома ремесел, народного творчества.
23. Разработка концепции социально-культурного развития (регион, город, район и т. д. – на выбор).
24. Разработка прогноза социально-культурного развития территории (уровень – на выбор).

Варианты тем контрольных работ (8 семестр)

1. Источники финансирования социокультурных проектов и программ.
2. Бюджетное финансирование (федеральное, местное) культурных программ, осуществляемое на основе социально-творческого заказа конкретному исполнителю отдельных разделов программы.
3. Фонды – некоммерческие организации, имеющие финансовые средства и программу деятельности.
4. Реализация собственных программ фондов путем выдачи грантов по заявкам различных субъектов культурной жизни – организаций, учреждений, частных лиц, инициативных образований граждан.
5. Структура заявки на участие в региональных программах; структура и технология оформления заявки на получение гранта.
6. Сущность и методология социально-культурного проектирования.
7. Теоретические основания социокультурного проектирования.
8. Структура социально-культурной проектной деятельности.
9. Классификация социально-культурных проектов.
10. Критерии оценки социально-культурных проектов и программ.
11. Функции экспертизы социально-культурных проектов и программ.
12. Технология разработки программ фандрайзинга.
13. Основные принципы и подходы к разработке проектов
14. Проблемы внедрения инновационных проектов на практике
15. Противники нововведений в социально-культурной сфере
16. Факторы, влияющие на инновационные процессы в социально-культурной сфере.
17. Понятие «инновация», «инновационный проект», «инновационное проектирование».
18. Проблемы использования метода картографирования на практике.
19. Картографирование и анализ социального пространства.
20. Сущность и особенности картографирования в социально-культурном проектировании.
21. Принципы игрового проектирования.
22. Понятие “деловая игра”. Типология игр и их проективный потенциал.
23. Специфика обоснования замысла общественного объединения.
24. Проектное обоснование ведущих акций кампании.
25. Этапы формирования проекта избирательной кампании.
26. Виды акций по целевой установке: пиаровские, рекламные, воспитательные, фандрайзинговые, благотворительные.
27. Этапы реализации региональных программ поддержки и развития культуры.
28. Приоритетные направления поддержки и развития культуры с учетом специфики территории.
29. Структура и логика формирования концепции развития культурной жизни территории.
30. Понятие “регион” в контексте проектирования.