

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами **заочной формы обучения**. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предусматривает письменное изложение ответов на вопросы задания.

1.2.1. Задания для контрольных работ в 6 семестр

Студент выполняет контрольную работу на тему, вариант которой, соответствует последней цифре порядкового номера студента в журнале посещаемости. При подготовке ответов на вопросы контрольной работы необходимо использовать только рекомендованную литературу и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Варианты тем контрольных работ

1. Продюсирование бизнес процессов.
2. Роли PR-средств в продюсировании музыкальных коллективов
3. Разработка стратегии продюсирования на примере группы «XXX»
4. «Раскрутка» как основное понятие продюсирования
5. Роль рекламы и PR в музыкальном продюсировании
6. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера
7. Маркетинговая среда организаций искусства
8. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства.
9. Стратегии маркетинга в сфере арт-индустрии
10. Механизмы финансирования в культурной сфере
11. Технологические механизмы организации шоу программ для зрительской аудитории
12. Особенности организации шоу программ на региональном уровне
13. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии
14. Управленческие роли продюсера
15. Становление и развитие продюсерской мастерства в России
16. Основные этапы и направления продюсерской деятельности
17. Определение и обоснование особенностей продюсерской деятельности
18. Основные функциональные задачи и методы продюсерской деятельности
19. Источники финансирования продюсерских проектов в России
20. Известные (украинские, русские) продюсеры и их проекты
21. Современные проблемы нормативно-правовые продюсирования
22. Основные процессы, происходящие в современной массовой музыкальной культуре России
23. Определение особенностей становления и творческого развития современного исполнителя с участием продюсера
24. Стратегия и тактика технологий в продюсировании
25. Функции продюсера в работе над кинофильмом
26. Луганские театры и проблемы их продюсирования
27. Управление производственными процессами в сфере арт-бизнеса
28. Предпринимательский успех и культура бизнеса
29. Значение личностных качеств продюсера для его профессиональной деятельности
30. Этика продюсера -управленца
31. Технологии общения и выполнения требований управленческого этикета в продюсерской деятельности
32. Построение продюсерского проекта

33. Риски продюсерского проекта
34. Модели концертно-зрелищных программ.
35. Технологические этапы постановки концертно-зрелищных программ.
36. Концертные программы и правила их составления.
37. Культурное благо как непосредственный результат деятельности организаций культуры.
38. Технология деятельности учреждений культуры и искусства по планированию массовых и зрелищных мероприятий.
39. Культурные потребности и интересы целевых аудиторий.
40. Проблемы и перспективы развития индустрии отдыха и развлечений в России.
41. Древние фольклорные обрядовые игрища.
42. Характеристика массовых празднеств и зрелищ, зародившихся в русском народном быту.
43. Характеристика массовых празднеств петровской эпохи.
44. Игровая природа народных праздников.
45. Технология создания и реализации программ массовых праздников и зрелищных мероприятий.
46. Эволюция программ и форм массовых и зрелищных мероприятий.
47. Диагностика и методы исследования в технологии организации и проведения массовых и зрелищных мероприятий.
48. Технология создания программы массового праздника.
49. Реализация программы зрелищного мероприятия.
50. Работа с творческим коллективом.
51. Роль режиссуры в технологии культурно-досуговой деятельности.
52. Планирование и организация массовых и зрелищных мероприятий в парках культуры и отдыха.
53. Деятельность дворцово-парковых ансамблей.
54. Специфика технологии организации и проведения специального мероприятия.
55. Влияние макро - и микро-среды на планирование и организацию специального мероприятия.
56. Роль организатора в реализации программ массовых и зрелищных мероприятий.
57. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности.
58. Технологическая характеристика форм досуговых программ
59. Досуг и досуговая деятельность
60. Культурные универсалии.
61. Технология организации и проведения специального мероприятия.