

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Федоричева

29.08 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МИКРОЭКОНОМИКА**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат
Направление подготовки – 51.03.03 Социально-культурная деятельность
Статус дисциплины – базовая
Учебный план 2018 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

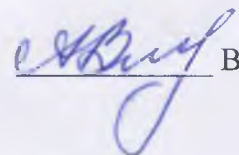
Очная							Заочная									
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские занятия) час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские занятия) час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
2	4	108/3,0	72	36	36	36	Диф.зачет	2	4	108/3,0	10	6	4	98	+	Диф.зачет
Всего		108/3,0	72	36	36	36	Диф.зачет	Всего		108/3,0	10	6	4	98	+	Диф.зачет

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО, утвержденного Министерством образования и науки Луганской Народной Республики.

Программу разработал  С.А. Лохматов, доцент кафедры менеджмента

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента
(ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского»)

Протокол № 1 от 28.08 2019 г. Зав. кафедрой

 В.В. Аронова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Микроэкономика» является базовой частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам 2 курса (4 семестр) направления подготовки 51.03.03 – «Социально-культурная деятельность» профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М.Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Содержание дисциплины «Микроэкономика» призвано способствовать формированию соответствующего фундамента экономических знаний, который позволяет в дальнейшем овладеть специальными отраслевыми и межотраслевыми дисциплинами, выработать у студентов навыки экономического мышления. Основная цель дисциплины: систематизированное и научно-обоснованное изложение сущности и закономерностей протекания микроэкономических процессов в рыночных условиях хозяйствования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный опрос, выполнение практических заданий и т. д.).

И итоговый контроль в форме дифференцированного зачета (4 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 36 часа в 4 семестре для очной формы обучения, и 6 часов в 4 семестре для заочной формы обучения, практические занятия – 36 часов в 4 семестре для очной формы обучения, и 4 часа в 4 семестре для заочной формы обучения, самостоятельная работа – 36 часов в 4 семестре для очной формы обучения, и 98 часов в 4 семестре для заочной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Микроэкономика» является формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- познание экономических категорий, принципов, законов;
- анализ различных экономических теорий и моделей;
- овладение методами микроэкономического исследования;
- умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов для принятия управленческих решений.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части, которая призвана способствовать формированию основ экономических знаний для выработки у студентов навыков экономического мышления, которые в дальнейшем будут углубляться в процессе освоения ряда дисциплин образовательной программы.

Дисциплина изучается в четвертом семестре второго учебного года. Основывается на базе дисциплин: «История экономики и экономических учений», «Основы экономической теории». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Экономика организации».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность:

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК - 1	способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии
ОПК - 2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способность эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности
ПК-8	способность к осуществлению педагогической деятельности в учреждениях культуры, образовательных организациях общего образования и среднего профессионального образования, образовательных организациях дополнительного образования, к участию в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности
ПК-10	способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации
ПК-15	готовность к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуротворческие, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные)
ПК-25	способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения

Согласно требованиям образовательно-профессиональной программы студенты должны **знать**:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;
- теоретические положения и ключевые концепции рыночной экономики;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

Уметь:

- использовать знания для анализа социально-экономических процессов, оценки экономической политики и решения профессиональных, общественных и личных задач;
- ориентироваться в вопросах микроэкономики в современных условиях и работать с экономической информацией;
- применять инструментарий научных исследований для анализа социально-экономических процессов и оценки экономической ситуации;
- оценивать социально-экономическую значимость своей профессиональной деятельности и прогнозировать ее экономические последствия.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Понятие и сущность микроэкономики.	7	2	2	3	7	-	-	7
Тема 2. Собственность и предпринимательство.	9	4	4	1	9	-	-	9
Тема 3. Общие проблемы экономического развития.	8	2	2	4	8	-	-	8
Тема 4. Понятие рынка, его функции и структура.	9	4	4	1	9	-	-	9
Тема 5. Рыночный спрос и рыночное предложение.	9	4	4	1	9	-	-	9
Тема 6. Взаимодействие спроса и предложения. Условия рыночного равновесия.	8	2	2	4	8	2	-	6
Тема 7. Конкуренция: сущность, типы и модели.	8	2	2	4	8	-	-	8
Тема 8. Домохозяйство в рыночной экономике.	9	4	4	1	9	2	-	7
Тема 9. Поведение потребителя в рыночной экономике.	8	2	2	4	8	-	2	6
Тема 10. Предприятие в рыночной экономике.	9	4	4	1	9	2	-	7
Тема 11. Издержки производства.	8	2	2	4	8	-	-	8
Тема 12. Ценообразование.	8	2	2	4	8	-	-	8
Тема 13. Доход и прибыль фирмы.	8	2	2	4	8	-	2	6
Общее количество часов:	108	36	36	36	108	6	4	98
Всего часов за учебный год:	108	36	36	36	108	6	4	98

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие и сущность микроэкономики.

Понятие микроэкономики. Микроэкономика как наука. Предмет и объект микроэкономики. Основные методы микроэкономики.

Тема 2. Собственность и предпринимательство.

Понятие и сущность собственности. Экономическое содержание собственности. Типы и формы собственности. Предпринимательство. Формы предпринимательства.

Тема 3. Общие проблемы экономического развития.

Объективные условия и противоречия экономического развития. Ключевые вопросы экономики. Экономические системы: классификация, основные типы.

Тема 4. Понятие рынка, его функции и структура.

Причины возникновения и сущность рынка. Принципы организации рыночной экономики. Функции, структура и инфраструктура рынка. Модели рыночной экономики.

Тема 5. Рыночный спрос и рыночное предложение.

Понятие и сущность рыночного спроса и рыночного предложения. Закон спроса и предложения. Факторы, влияющие на изменение спроса и предложения. Эластичность.

Тема 6. Взаимодействие спроса и предложения. Условия рыночного равновесия.

Характеристика процесса взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Варианты изменения рыночного равновесия. Модели рыночного равновесия.

Тема 7. Конкуренция: сущность, типы и модели.

Конкуренция: сущность, виды функции и формы. Методы конкурентной борьбы. Социально-экономические последствия конкуренции.

Тема 8. Домохозяйство в рыночной экономике.

Домохозяйство как субъект рыночной экономики. Виды домохозяйств. Функции домохозяйств. Особенности функционирования домохозяйств.

Тема 9. Поведение потребителя в рыночной экономике.

Сущность, типы и структура экономического поведения потребителя. Факторы, влияющие на поведение потребителя. Закон убывающей предельной полезности.

Тема 10. Предприятие в рыночной экономике.

Предприятие как субъект рыночной экономики. Цели и задачи деятельности предприятия. Специфика деятельности предприятия в рыночных условиях.

Тема 11. Издержки производства.

Понятие и сущность издержек. Виды издержек. Структура экономических издержек. Характеристика издержек.

Тема 12. Ценообразование.

Понятие цены и ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен. Функции и система цен. Теории ценообразования.

Тема 13. Доход и прибыль фирмы.

Понятие и сущность дохода. Прибыль как основной показатель результативности. Правило максимизации прибыли.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Микроэкономика» являются работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка к практическим занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету/экзамену.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Понятие и сущность микроэкономики.

- 1 Понятие микроэкономики. Микроэкономика как наука.
- 2 Предмет и объект микроэкономики.
- 3 Основные методы микроэкономики.

Термины: микроэкономика, экономическая теория, предмет, объект, функции микроэкономики, методы познания.

Выполнить:

- 1 Раскройте понятие и сущность микроэкономики.
- 2 Что представляют собой предпосылки возникновения микроэкономики?
- 3 Назовите основные элементы структуры микроэкономики.
- 4 Какие методы познания используются в микроэкономике?

Литература: [1 — С – 14-26; 2 — С – 235-238; 3 — С – 8-14; 4 — С – 25-37; 5 — С – 10-12; 6 — С – 9-10; 7 — С – 11-24; 8 — С – 3-8].

Тема 2. Собственность и предпринимательство.

- 1 Понятие и сущность собственности.
- 2 Экономическое содержание собственности.
- 3 Типы собственности.
- 4 Многообразие форм собственности.
- 5 Понятие и сущность предпринимательства.
- 6 Основные черты предпринимательства.
- 7 Основные формы предпринимательства.

Термины: собственность, присвоение, владение, пользование, распоряжение, права собственности, тип собственности, форма собственности, предпринимательство.

Выполнить:

- 1 Что такое собственность и в чем ее сущность?

- 2 Раскройте понятие экономического содержания собственности.
- 3 Какие различают типы и формы собственности?
- 4 В чем проявляется многообразие форм собственности?
- 5 Что такое предпринимательство и в чем его сущность?
- 6 Назовите основные черты предпринимательства.
- 7 Охарактеризуйте основные формы предпринимательства.

Литература: [1 — С — 55-58; 2 — С — 87-90; 3 — С — 251-255; 4 — С — 70-74; 5 — С — 53-57; 6 — С — 31-40; 7 — С — 166-188].

Тема 3. Общие проблемы экономического развития.

- 1 Объективные условия и противоречия экономического развития.
- 2 Ключевые вопросы экономики.
- 3 Экономические системы.

Термины: потребность, ограниченность ресурсов, ключевые вопросы экономики, экономическая система, рыночная экономика.

Выполнить:

- 1 Что является объективным условием развития экономики? 1.
- 2 В чем заключаются противоречия экономического развития?
- 3 Какие главные вопросы решает экономика?
- 4 Дайте определение и раскройте сущность экономической системы.
- 5 Какие критерии положены в основу классификации экономических систем?
- 6 Охарактеризуйте основные типы экономических систем.

Литература: [1 — С — 26-32; 2 — С — 27-30; 3 — С — 73-96; 4 — С — 60-62; 5 — С — 33-46; 6 — С — 17-19].

Тема 4. Понятие рынка, его функции и структура.

- 1 Причины возникновения и сущность рынка.
- 2 Принципы организации рыночной экономики.
- 3 Функции рынка.
- 4 Структура и инфраструктура рынка.
- 5 Модели рыночной экономики.

Термины: рынок, рыночные отношения, принципы, функции рынка, структура, инфраструктура рынка, модель рыночной экономики.

Выполнить:

- 1 Назовите основные причины возникновения рынка?
- 2 В чем заключается сущность рынка?
- 3 Назовите принципы организации рыночной экономики.
- 4 Охарактеризуйте основные функции рынка.
- 5 Что такое структура и инфраструктура рынка?
- 6 Какие выделяют модели рыночной экономики?

Литература: [1 — С — 138-142; 2 — С — 178-180; 3 — С — 151-170; 4 — С — 76-78; 5 — С — 95-97; 6 — С — 51-54; 7 — С — 57-83; 8 — С — 6-8].

Тема 5. Рыночный спрос и рыночное предложение.

- 1 Понятие и сущность рыночного спроса.
- 2 Закон рыночного спроса.
- 3 Факторы, влияющие на изменение рыночного спроса.

- 4 Эластичность рыночного спроса.
- 5 Понятие и сущность рыночного предложения.
- 6 Закон рыночного предложения.
- 7 Факторы, влияющие на изменение рыночного предложения.
- 8 Эластичность рыночного предложения.

Термины: спрос, предложение, закон спроса, закон предложения, эластичность.

Выполнить:

- 1 Что понимается под рыночным спросом и рыночным предложением?
- 2 В чем заключается закон рыночного спроса и рыночного предложения?
- 3 Какие факторы влияют на рыночный спрос и рыночное предложение?
- 4 Охарактеризуйте различные варианты эластичности спроса и предложения.
- 5 Как используется эластичность в микроэкономических моделях?

Литература: [1 — С – 144-146; 2 — С – 188-190; 3 — С – 178-185; 4 — С – 92-100; 5 — С – 98-104; 6 — С – 57-61; 7 — С – 89-118; 8 — С – 20-24].

Тема 6. Взаимодействие спроса и предложения. Условия рыночного равновесия.

- 1 Характеристика процесса взаимодействия спроса и предложения.
- 2 Рыночное равновесие.
- 3 Варианты изменения рыночного равновесия.
- 4 Модели рыночного равновесия.

Термины: рыночное равновесие, равновесная цена, концепции рыночного равновесия.

Выполнить:

- 1 Каким образом происходит взаимодействие спроса и предложения?
- 2 Что представляет собой закон рыночного равновесия?
- 3 Что такое равновесная цена?
- 4 Назовите условия рыночного равновесия.
- 5 Какие существуют возможные варианты изменения рыночного равновесия?
- 6 Охарактеризуйте модели рыночного равновесия.

Литература: [1 — С – 146-148; 3 — С – 178-185; 4 — С – 92-100; 5 — С – 98-104; 6 — С – 62-63; 7 — С – 89-118; 8 — С – 6-8].

Тема 7. Конкуренция: сущность, типы и модели.

- 1 Конкуренция: сущность, виды функции и формы.
- 2 Методы конкурентной борьбы.
- 3 Социально-экономические последствия конкуренции.

Термины: конкуренция, совершенная и несовершенная конкуренция, монополия, олигополия, антимонопольное законодательство.

Выполнить:

- 1 Что такое конкуренция?
- 2 Какие существуют основные виды конкуренции?
- 3 Какие функции выполняет конкуренция?
- 4 Назовите основные формы конкуренции.
- 5 Охарактеризуйте методы конкурентной борьбы.
- 6 В чем заключаются социально-экономические последствия конкуренции?

Литература: [1 — С – 152-158; 2 — С – 202-205; 3 — С – 195-206; 4 — С – 138-140; 5 — С – 110-118; 8 — С – 39-48].

Тема 8. Домохозяйство в рыночной экономике.

- 1 Домохозяйство как субъект рыночной экономики.
- 2 Виды домохозяйств.
- 3 Функции домохозяйств.
- 4 Особенности функционирования домохозяйств.

Термины: домохозяйство, семейный бюджет, сбережения, доход.

Выполнить:

- 1 Что представляет собой домохозяйство как субъект рыночной экономики?
- 2 Назовите виды домохозяйств.
- 3 Каким образом формируются доходы домохозяйства?
- 4 На какие цели планируются расходы домохозяйств?
- 5 Какие функции выполняют домохозяйства?
- 6 В чем проявляются особенности функционирования современных домохозяйств?

Литература: [2 — С – 235-238; 3 — С – 294-312; 5 — С – 121-124; 8 — С – 9-14].

Тема 9. Поведение потребителя в рыночной экономике.

- 1 Сущность, типы и структура экономического поведения потребителя.
- 2 Факторы, влияющие на поведение потребителя.
- 3 Закон убывающей предельной полезности.
- 4 Правило максимизации полезности.

Термины: поведение потребителя, полезность, выбор, предпочтение, закон убывающей предельной полезности.

Выполнить:

- 1 Что понимается под экономическим поведением потребителя?
- 2 Какова структура экономического поведения потребителя?
- 3 Какие факторы влияют на поведение потребителя?
- 4 Объясните действие закона убывающей предельной полезности.
- 5 В чем заключается правило максимизации полезности?

Литература: [3 — С – 294-304; 4 — С – 108-112; 5 — С – 125-132; 8 — С – 9-14].

Тема 10. Предприятие в рыночной экономике.

- 1 Предприятие как субъект рыночной экономики.
- 2 Цели и задачи деятельности предприятия.
- 3 Специфика деятельности предприятия в рыночных условиях.

Термины: предприятие, предпринимательство, бизнес, конкуренция, бизнес-план, стратегия, виды предприятий.

Выполнить:

- 1 Что понимается под предприятием как субъектом рыночной экономики?
- 2 Какие цели и задачи деятельности предприятия?
- 3 Что такое стратегия деятельности предприятия?
- 4 Охарактеризуйте структуру бизнес-плана предприятия?
- 5 В чем заключается специфика деятельности предприятия в рыночных условиях?

Литература: [1 — С — 84-90; 2 — С — 237-288; 3 — С — 251-268; 4 — С — 202-215; 5 — С — 136-142; 7 — С — 190-214; 8 — С — 26-30].

Тема 11. Издержки производства.

- 1 Понятие и сущность издержек.
- 2 Виды издержек.
- 3 Структура экономических издержек.
- 4 Характеристика издержек.

Термины: издержки, экономические издержки, постоянные и переменные издержки, общие, средние, предельные издержки.

Выполнить:

- 1 Что понимается под издержками производства?
- 2 По каким признакам классифицируют издержки?
- 3 Что входит в структуру экономических издержек?
- 4 Охарактеризуйте состав постоянных и переменных издержек.
- 5 Что понимают под общими, средними и предельными издержками?

Литература: [1 — С — 115-120; 3 — С — 278-284; 4 — С — 122-124; 5 — С — 148-150; 7 — С — 245-260; 8 — С — 32-38].

Тема 12. Ценообразование.

- 1 Понятие цены и ценообразования.
- 2 Функции и система цен.
- 3 Теории ценообразования.

Термины: цена, ценообразование, уровень, система цен, методы ценообразования, теории рыночного ценообразования.

Выполнить:

- 1 Что такое цена товара?
- 2 Назовите факторы, которые влияют на уровень цен.
- 3 Какие основные функции цен?
- 4 Каким образом формируется система цен?
- 5 Что понимается под ценообразованием?
- a. Охарактеризуйте теории рыночного ценообразования.

Литература: [1 — С — 160-162; 3 — С — 286-290; 4 — С — 93-100; 5 — С — 171-177; 7 — С — 334-345; 8 — С — 49-54].

Тема 13. Доход и прибыль фирмы.

- 1 Понятие и сущность дохода.
- 2 Прибыль как основной показатель результативности.
- 3 Правило максимизации прибыли.

Термины: доход, прибыль, правило максимизации прибыли.

Выполнить:

- 1 Что понимается под доходом фирмы?
- 2 Охарактеризуйте структуру дохода.
- 3 Что такое прибыль?

- 4 Какие основные функции прибыли?
- 5 В чем заключается правило максимизации прибыли?

Литература: [1 — С — 121-124; 2 — С — 300-308; 3 — С — 286-290; 4 — С — 309-315; 5 — С — 164-170; 6 — С — 79-82; 8 — С — 39-48].

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами **заочной формы обучения**. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предусматривает письменное изложение ответов на вопросы задания.

Студент выполняет контрольную работу на тему, вариант которой, соответствует последней цифре порядкового номера студента в журнале посещаемости. При подготовке ответов на вопросы контрольной работы необходимо использовать только рекомендованную литературу и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

ВАРИАНТЫ ТЕМ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

- 1 Понятие и сущность микроэкономики.
- 2 Понятие и сущность собственности.
- 3 Ключевые вопросы экономики.
- 4 Функции, структура и инфраструктура рынка.
- 5 Закон спроса и предложения. Рыночное равновесие.
- 6 Конкуренция: сущность, виды функции и формы.
- 7 Домохозяйство как субъект рыночной экономики.
- 8 Потребительский выбор. Закон убывающей предельной полезности.
- 9 Предприятие как субъект рыночной экономики.
- 10 Доход и прибыль предприятия.

7.3. ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

1. Понятие и сущность микроэкономики.
2. Понятие и сущность собственности.
3. Предпринимательство. Формы предпринимательства.
4. Объективные условия и противоречия экономического развития.
5. Ключевые вопросы экономики.
6. Экономические системы: классификация, основные типы.
7. Причины возникновения и сущность рынка.
8. Принципы организации рыночной экономики.
9. Функции, структура и инфраструктура рынка.
10. Модели рыночной экономики.
11. Понятие и сущность рыночного спроса и рыночного предложения.
12. Закон спроса и предложения.
13. Факторы, влияющие на изменение спроса и предложения. Эластичность.
14. Рыночное равновесие. Модели рыночного равновесия.
15. Конкуренция: сущность, виды функции и формы.
16. Методы конкурентной борьбы.
17. Социально-экономические последствия конкуренции.
18. Домохозяйство как субъект рыночной экономики.
19. Виды домохозяйств. Функции домохозяйств.
20. Сущность, типы и структура экономического поведения потребителя.
21. Потребительский выбор. Закон убывающей предельной полезности.
22. Предприятие как субъект рыночной экономики. Цели и задачи деятельности.
23. Специфика деятельности предприятия в рыночных условиях.
24. Понятие и сущность издержек. Виды издержек.
25. Структура экономических издержек, их характеристика.
26. Понятие цены и ценообразования.
27. Функции и система цен. Теории ценообразования.
28. Понятие и сущность дохода.
29. Прибыль как основной показатель результативности.
30. Правило максимизации прибыли.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение дисциплины «Микроэкономика» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Лекции по дисциплине проводятся в соответствии с рабочей программой, с использованием демонстрационного сопровождения, которое содержит значительное количество рисунков, схем, таблиц, наглядного материала. С целью активизации учебно-познавательной деятельности студентов при изложении теоретического материала применяются активные методы обучения, которые опираются не только на процессы восприятия, памяти, внимания, а прежде всего на творческое, продуктивное мышление: проблемные лекции, имитационно-моделирующие занятия, обсуждения проблемных вопросов. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

Практические занятия проводятся с помощью обучающих тренингов, решение кейсов, применение тестовых технологий, решение творчески прикладных ситуаций, проведения современных мультимедийных презентаций, с применением активных методов обучения.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

9.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ НА ЗАЧЕТЕ:

Оценка		Характеристика знания предмета и ответов
Отлично (5)	зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
Хорошо (4)		Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
Удовлетворительно (3)		Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
Неудовлетворительно (2)	незачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Ажнюк М. О. Основи економічної теорії : навч. посібник / М. О. Ажнюк, О. С. Передрій. — К. : Знання, 2008. — 368 с.](#)
2. [Борисов Е. Ф. Экономическая теория / Е. Ф. Борисов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Проспект, 2008. — 544 с.](#)
3. [Мочерний С. В. Економічна теорія : навч. посібник / С.В. Мочерний. — 3-є вид., доп. і перероб. — К. : Академія, 2005. — 640 с.](#)
4. [Курс экономической теории : учеб. / под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. — Изд. 5-е, испр., доп. и перераб. — Киров : "АСА", 2006. — 832 с.](#)
5. [Основи економічної теорії : підручник / За заг. ред. д-ра екон. наук., проф. Л.С. Шевченко. — Х. : Право, 2008. — 448 с.](#)
6. [Савин К. Н. Экономическая теория : введение в экономический анализ : курс лекций / К. Н. Савин. — Тамбов : ТГТУ, 2006. — 144 с.](#)
7. [Сажина М. А. Экономическая теория : учеб. для студ. вузов / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Норма, 2007. — 672 с.](#)
8. [Тигова Т. В. Микроэкономика : краткий курс лекций / Т. Н. Тигова. — К. : МАУП, 2003. — 68 с.](#)

Дополнительная литература:

1. Борисов Е. Ф. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина. — М. : Проспект, 2013. — 272 с.
2. Задоя А. О. Мікроекономіка : нав. пос. / А. О. Задоя. — К. : Знання, 2002. — 211 с.
3. Мікроекономіка : підручн. / За ред. В. Д. Базилевича. — К. : Знання, 2007. — 677 с.
4. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. — 2-е изд., изм. — М. : НОРМА, 2003. — 572 с.
5. Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Инфра-М, 2004. — 480 с.
6. Рудий М. М. Мікроекономіка : навч. посібник / М.М. Рудий, В.В. Жебка. — К. : ЦУЛ, 2008 Райзберг. — 360 с.
7. Стеблій Г. Я. Мікроекономіка : навчальний посібник. — К. : "Фірма "ІНКОС", 2007. — 221 с.
8. Экономическая теория : элементарный курс / Под. ред. проф. С.А. Бартенева. — М. : Юристъ, 2002. — 303 с.
9. Экономическая теория / Под. ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. — 3-е изд. — СПб. : Питер, 2008. — 544 с.
10. Экономическая теория в вопросах и ответах : учеб. пособие / Ю.Ф. Симионов, Т.Н. Неровня, Г.И. Иванов и др. — Ростов н/Д : Феникс, 2002. — 320 с.
11. Экономический словарь : 14500 терминов / под ред. А. Н. Азрилияна. — изд. 2-е. — М. : Институт новой экономики, 2011. — 1152 с.
12. Ястремський О. І. Основи мікроекономіки : підручник / О. І. Ястремський О. Г. Гриценко. — 2-е вид., перероб. і доп. — К. : Знання-Прес, 2007. — 579 с.

Интернет-источники:

1. Библиотека рыночной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cemi.rssi.ru/mei/libr.htm>
2. Экономическая теория on-line [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economictheory.narod.ru/index.htm>
3. Экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://enc-dic.com/economic/>

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского», имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.