

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами **заочной формы обучения**. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предусматривает письменное изложение ответов на вопросы задания.

ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа представляет собой одну из форм самостоятельной научно-исследовательской работы студента. Она выполняется студентами заочной формы обучения в соответствии с требованиями к ее содержанию и структуре.

Структура контрольной работы включает следующие разделы: введение, теоретическую часть, практическую часть и заключение. Это должно быть отражено в содержании с указанием страниц текста, таким образом, формируется план контрольной работы (теоретическая и практическая части должны иметь наименования). Общий объем страниц работы – 15-20 страниц печатного текста формата А4. При написании использовать 14 шрифт Times New Roman, междустрочный интервал – полуторный, выравнивание – по ширине, отступ – 1,2 см. Поля стандартные: сверху, внизу – 3 см., слева – 2,5 см., справа – 1,5 см.

Во введении студенту следует обосновать актуальность выбранной темы, выделить существующую проблематику, сформулировать цель и задачи научно-исследовательской работы, выделить объект и предмет исследования, определить практическую значимость, дать краткую характеристику используемых источников литературы. Объем введения составляет 2 – 3 страницы.

Основная часть работы состоит из двух разделов: рассмотрение проблемы в теоретическом и практическом аспектах. Здесь студент должен показать умение анализировать, классифицировать, систематизировать накопленные знания, делать выводы и высказывать свои предложения и рекомендации. Особенно ценится творческий подход к разработке проблемы: инновационные идеи и неординарные решения по их реализации.

Изложение материала должно быть логичным и аргументированным. При использовании в тексте цитат, цифр, фактов следует указывать их источники в виде сносок. Оформление сносок в тексте выглядит следующим образом: в конце предложения [5, с. 12], где первая цифра – номер источника по списку литературы, вторая цифра – номер страницы используемого источника.

В заключительной части контрольной работы излагаются общие выводы по рассматриваемой проблеме, дается оценка ее значимости. По объему заключение, как правило, не должно превышать 1 – 2 страниц.

В конце контрольной работы необходимо поместить список использованной литературы, который выполняется в соответствии со стандартами библиографического описания. Количество источников – не менее 10 – 12.

К работе могут прилагаться отдельные документы, схемы, таблицы, сценарии. Каждое приложение должно быть пронумеровано.

Темы контрольных работ:

1. Маркетинговые исследования как первооснова маркетинговых возможностей организаций культуры.
2. Маркетинговые возможности как фактор инновационного развития организаций культуры.
3. Маркетинговая информационная система в деятельности организаций культуры.
4. Современная маркетинговая система в деятельности организаций культуры.

5. Ценообразование как функция маркетинга в СКС.
6. Особенности ценовой политики в СКС.
7. Маркетинговое проектирование услуг в СКС.
8. Услуга как специфический вид товара.
9. Особенности коммуникационной политики в СКС.
10. Реклама и средства рекламирования в СКС.
11. Проблемы стимулирования сбыта в СКС.
12. Особенности некоммерческого маркетинга.
13. Формы социального маркетинга в СКС.
14. Понятие и сущность социального маркетинга.
15. Особенности сбытовой политики в СКС.
16. Маркетинговые службы в СКС.