

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант № 1

Раскройте способы представления целевых аудиторий в рекламе.

Вариант № 2

Проведите анализ адресант и адресат рекламной коммуникации.

Вариант № 3

Раскройте проблемы эстетической функции рекламной коммуникации.

Вариант № 4

Проанализируйте рекламу как форму коммуникации.

Вариант № 5

Объясните сущность подходов к исследованию эффективности рекламного текста.

Вариант № 6

Приведите примеры контактоустанавливающей функции рекламной коммуникации.

Вариант № 7

Раскройте особенности концепции уникального торгового предложения.

Вариант № 8

Объясните роль рекламы в формировании образа «американской мечты».

Вариант № 9

Перечислите способы представления целевых аудиторий в рекламе.

Вариант № 10

Приведите примеры различных типов слоганов.

Вариант № 11

Проанализируйте типы рекламных сообщений по способу размещения (TV, радио, печатные СМИ, Интернет, наружная реклама), их преимущества и недостатки.

Вариант № 12

Проведите структурный анализ рекламного сообщения.