

7.1.ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале.

Требования к выполнению контрольной работы:

Работа делается на листах формата А-4.

Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Вариант 1

1. План письменного заключения по просмотренному фильму (выразить идею; краткое содержание, жанр, социальную значимость, позицию авторов фильма нравственным нормам, зрительская аудиторию, сюжетную линию, оригинальность сюжета, характеры персонажей в фильме, дать оценку диалогам, постановке, режиссерской и операторской работе, музыкальному сопровождению, игре актеров, монтажу, следует рекламировать и прокатывать данную картину)
2. Обобщить в таблицу открытия (стратегии и тактики) голливудских кинопредпринимателей с конца XIX в. по настоящее время в хронологической последовательности.

Вариант 2

1. Подготовить обзор 50 величайших телешоу всех времен по версии TV Guide. Выступление должно сопровождаться мультимедийной презентацией (Power Point или др.) и видеоподборкой телепроектов.
2. Подготовить доклад с использованием информационных технологий эффективных стратегических и тактических решений кинопродюсеров Голливуда.

Вариант 3

1. Подготовить реферат о деятельности популярных российских продюсеров, работающих для «малого экрана». Например, об успехах А. Акопова, Т. Вайнштейна, В. Галыгина, В. Дусмухаметова, П. Корчагина, А. Левина, Г. Мартиросяна, В. Муругова, А. Роднянского, С. Сельянова, Д. Троицкого, А. Файмана, А. Цекало и др. (наличие мультимедийной поддержки при выступлении обязательно).
2. Разработать концепцию культуротворческого (социально-культурного) проекта: описание; цели и задачи; целевая и ключевая аудитория; партнеры; место и время реализации; план-график разработки и реализации; потенциал проекта

Вариант 4

1. Обобщить деятельность отечественных телепроизводителей на пути возрождения продюсерской деятельности. Создать историографическую карту развития отечественного продюсерского кино и телевидения в соответствующих периодах. Обозначить и раскрыть ключевые точки роста, конкретизируя вклад отдельных продюсеров и событий в становление отечественного медиабизнеса в кино и на телевидении.
2. Подготовить реферат о деятельности региональных телепродюсеров. Например, о П. Михайлове, А. Слезко, Е. Мыслицкой, О. Шевченко, П. Сумском, О. Раковиче и др. (наличие мультимедийной поддержки при выступлении обязательно).

Вариант 5

1. Подготовить обзор 50 величайших телешоу всех времен по версии TV Guide. Выступление должно сопровождаться мультимедийной презентацией (Power Point или др.) и видеоподборкой телепроектов.
2. Подготовить доклад с использованием информационных технологий эффективных стратегических и тактических решений кинопродюсеров Голливуда.

Вариант 6

1. План письменного заключения по просмотренному фильму (выразить идею; краткое содержание, жанр, социальную значимость, позицию авторов фильма нравственным нормам, зрительская аудиторию, сюжетную линию, оригинальность сюжета, характеры персонажей в фильме, дать оценку диалогам, постановке, режиссерской и операторской работе, музыкальному сопровождению, игре актеров, монтажу, следует рекламировать и прокатывать данную картину).
2. Обобщить в таблицу открытия (стратегии и тактики) голливудских кинопредпринимателей с конца XIX в. по настоящее время в хронологической последовательности.

Вариант 7

1. Подготовить реферат о деятельности популярных российских продюсеров, работающих для «малого экрана». Например, об успехах А. Аконова, Т. Вайнштейна, В. Галыгина, В. Дусмухаметова, П. Корчагина, А. Левина, Г. Мартиросяна, В. Муругова, А. Роднянского, С. Сельянова, Д. Троицкого, А. Файмана, А. Цекало и др. (наличие мультимедийной поддержки при выступлении обязательно).
2. Разработать концепцию культуротворческого (социально-культурного) проекта: описание; цели и задачи; целевая и ключевая аудитория; партнеры; место и время реализации; план-график разработки и реализации; потенциал проекта.

Вариант 8

1. Обобщить деятельность отечественных телепроизводителей на пути возрождения продюсерской деятельности. Создать историографическую карту развития отечественного продюсерского кино и телевидения в соответствии с названными периодами. Обозначить и раскрыть ключевые точки роста, конкретизируя вклад отдельных продюсеров и событий в становление отечественного медиабизнеса в кино и на телевидении.
2. Подготовить реферат о деятельности региональных телепродюсеров. Например, о П. Михайлове, А. Слезко, Е. Мыслицкой, О. Шевченко, П. Сумском, О. Раковиче и др. (наличие мультимедийной поддержки при выступлении обязательно).