

Тематика рефератов

1. Основные понятия и определения информационного маркетинга.
2. Перспективы развития информационного маркетинга.
3. Функции и основные принципы информационного маркетинга.
4. Информационный маркетинг и классический маркетинг: сходства и различия.
5. История развития информационного маркетинга.
6. Брендинг как социальная технология.
7. Информационная сфера как объект маркетинга и деловой партнер бизнеса.
8. Креативное мышление как неотъемлемая часть рекламы.
9. Концепция социального маркетинга как искусства конкурентоспособности и как «адвокатуры» потребителя.
10. Развитие информационной рекламы в России и за рубежом.
11. Социальная реклама и ее технологии.
12. Ориентация на потребителя и информационный маркетинг.
13. Маркетинговые исследования предпочтений потребителей.
14. Использование маркетинговых технологий в медиа-индустрии.
15. Методы исследования рынка.
16. Первичные и вторичные маркетинговые исследования.
17. Инновации, маркетинг инноваций.
18. Управление информационным маркетингом.
19. Противоречия и парадоксы в информационном маркетинге. и социального партнерства.
20. Стратегии информационного маркетинга.
21. Маркетинг событий.
22. Технологии продвижения в информационном маркетинге.
23. Маркетинг партнерских отношений.
24. Методы исследования продукта.
25. Перспективы развития информационного маркетинга.