

СОДЕРЖАНИЕ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1.СОДЕРЖАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА

Вопросы для обсуждения:

- 1.Предмет, объект и метод информационного маркетинга
- 2.Парадигма информационного маркетинга
- 3.Концепции и терминологический спектр информационного маркетинга

Термины: Управление, маркетинг, методы управления, парадигмы управления.

Литература: [[2 – С. 24-33](#); [4 — С.185-216](#)]

Тема 2.ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА

Вопросы для обсуждения:

1. Российское законодательство об информации
2. Законодательство о рекламе и иной маркетинговой информации
3. Законодательство об использовании компьютерных технологий

Термины: Управление, маркетинг, методы управления, парадигмы управления.

Литература: [[6 – С. 182-199](#)]

Тема 3.ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

Вопросы для обсуждения:

1. Анкетирование и устный опрос
2. Голосование на сайте

Термины: Управление, маркетинг, методы управления, парадигмы управления.

Литература: [[2 – С. 24-33](#); [4 — С.185-216](#)]

Тема 4.ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОДУКТА

Вопросы для обсуждения:

1. Функции продукта
2. Параметры функций продукта
3. Дерево целей

Термины: Управление, маркетинг, методы управления, парадигмы управления.

Литература: [[2 – С. 24-33](#); [4 — С.185-216](#)]

Тема 5.ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ФИРМЫ

Вопросы для обсуждения:

1. Маркетинг-бриф
2. Бизнес-план
3. Брендинг

Термины: Управление, маркетинг, методы управления, парадигмы управления.

Литература: [[6 – С. 182-199](#)]

Тема 6.РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Вопросы для обсуждения:

1. Реклама в СМИ
2. Реклама в Интернете
3. Реклама на улице

Термины: Управление, маркетинг, методы управления, парадигмы управления.

Литература: [[6 – С. 182-199](#)]

Тема 7.УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

Вопросы для обсуждения:

1. Информационные аспекты организации продаж
2. Контроль процесса продаж
3. Анализ итогов продаж

Термины: Управление, маркетинг, методы управления, парадигмы управления

Литература: [[1 — С. 122-127.;](#) [4 — С.3-15;](#) [5 – С. 56-70;](#) [6 – С. 77-110;](#) [7 — С. 27-45 \]](#)

Тема 8.МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНТЕРНЕТ

Вопросы для обсуждения:

- 1.Маркетинг и реклама в Интернет
- 2.Средства распространения рекламы в Интернет
- 3.Технологии маркетинговой и рекламной деятельности в Интернет

Термины: Управление, маркетинг, методы управления, парадигмы управления.

Литература: [[2 – С. 24-33;](#) [4 — С.185-216](#)]