

**Адаптация социокультурная** – процесс освоения традиций, норм, обычаев, ценностей; вхождение в другую культуру, принятие ее основополагающих принципов.

**Базовая (модальная) структура личности** – устойчивая совокупность личностных черт, присущая большинству носителей определенной культуры и приобретаемая ими в результате характерных для этой культуры процессов социализации.

**Варваризация** – культурный процесс, в ходе которого достигнутое духовное содержание самой высокой пробы исподволь разрушается и вытесняется элементами низшего содержания. Происходит хаотизация общественной жизни, которая ведет к крайней неустойчивости настроений масс, склонных к иррациональным взрывам возмущения, жестокости.

**Воспитание** – процесс передачи и закрепления нравственных ценностей, опыта духовной жизни в процессе взаимодействия людей как внутри отдельных культур, так и между собой.

**Гуманизм** – признание ценности человека как личности, его права на свободное развитие и проявление своих способностей, утверждение блага человека как критерия оценки общественных отношений.

**Дедифференциация** – процесс размывания границ между элементами социальной системы; переход системы в синкретичное, нерасчлененное состояние.

**Дезинтеграция** – в рамках социальной системы – процесс разрушения связей между ее элементами.

**Действие социальное** – имеющая культурный смысл единица активности, она направлена на определенную цель, связана с использованием определенных средств для удовлетворения определенных потребностей, намерений, желаний.

**Демократическая культура** – комплекс ценностей, норм и образцов поведения, деятельность политических институтов, обеспечивающих гражданам организованное участие во власти и контроль над ней.

**Духовная культура** – прагматически незаинтересованная деятельностная способность человека к созиданию и приобщению к высоким общечеловеческим ценностям.

**Духовность** – социокультурный феномен, свойственный человеку, группе людей, обществу в целом, основанный на внутренней свободе личности и проявляющийся в высоких нравственных, эстетических, интеллектуальных и религиозных ориентациях.

**Зрелость** – наиболее продолжительный период онтогенеза, характеризующийся полнотой развития физических и психических свойств человека.

**Игра** – культурная форма взаимодействия и поведения. Она существует вне обыденной жизни и профессиональной деятельности. Игра характеризуется особыми правилами взаимодействия участников, которые побуждают их к активности, не имеющей прямых социально полезных последствий, но доставляющей им удовлетворение.

**Идентификация** – отождествление людьми друг друга и себя с определенной культурной категорией.

**Идентичность** – относительно устойчивая, в большей или меньшей мере осознанная система представлений индивида о самом себе.

**Изменение структурное** – тип изменчивости. Характеризуется разрушением или возникновением определенных явлений или связей между ними внутри социокультурной системы.

**Индивид** – человек, отдельный представитель какого-либо конкретного социального целого, определенного общества или социальной общности.

**Интеллигенция** – слой людей, профессионально занимающихся умственным творческим трудом, развитием и распространением культуры.

**Информатизация общества** – социально-исторический процесс перехода к новой стадии цивилизации.

**Информационная культура** – качественная характеристика жизнедеятельности человека в области получения, передачи, хранения, использования информации, где приоритетными являются общечеловеческие духовные ценности.

**Информация** – совокупность сведений о чем-либо, содержащаяся в сообщении; совокупность характеристик, представляющих некоторый объект в его качественной определенности; упорядочивающее, организующее начало, противоположное энтропии.

**Каналы массовой трансляции культурного опыта** – общедоступные институциональные образования, предназначенные для широкой демонстрации социально значимых сведений и навыков. К ним относятся системы общего образования, массовых коммуникаций, учреждения культуры.

**Канон** – система правил и норм в искусстве, этике, философии, являющаяся господствующей в какой-либо период времени или в каком-либо направлении.

**Кич** – халтурная картинка, безвкусный фильм, литературная подделка.

**Коммерциализация культуры** – следствие влияния рыночных отношений на область культуры в результате включения культурно-художественных ценностей в товарно-денежный обмен.

**Коммуникативные нормы** – принципы обмена действиями и информацией, которым подчиняются представители определенной культуры.

**Коммуникативные побуждения** – потребности, желания, интересы людей, являющиеся источником их активности.

**Коммуникатор** – тот, кто непосредственно связан с передачей информации.

**Коммуникация** – способ общения, обмена информацией (идеями, чувствами, образами, значениями, символами и т.п.).

**Коммуникация культурная** – процессы социального взаимодействия, в ходе которых происходит обмен информацией. В результате возникают, изменяются различного рода социокультурные объекты.

**Коммуникация массовая** – процессы передачи социально значимой информации. Характеризуется следующими признаками: массовой аудиторией, использованием технических средств, упрощением содержания информации, передачей информации одновременно по различным каналам, доступностью информации.

**Коммуникация межгрупповая** – взаимодействие между людьми. Она обусловлена их принадлежностью к различным культурным группам и не зависит от их индивидуальных связей и личностных характеристик.

**Коммуникация межличностная** – взаимодействие индивидов, полностью обусловленное их межличностными связями и индивидуальными характеристиками.

**Компенсаторная функция** – функция творческого восполнения, возмещения недоступного, труднодостижимого, утраченного, уравнивание дисбаланса между потребностями и возможностями их удовлетворения.

**Компетентность коммуникативная** – способность индивида выбирать из доступных ему совокупностей грамматически правильных выражений те, которые соответствуют нормам поведения в конкретной ситуации.

**Компетентность культурная** – навыки субъекта, позволяющие свободно использовать культурные средства и объекты.

**Конвенциональность** – свойство культурного объекта, которое он приобретает в результате установления согласия между участниками социального взаимодействия.

**Контркультура** – частный случай субкультуры, имеющий ярко выраженный оппозиционный характер к общепризнанным духовным ценностям и более всего к господствующему типу официальной культуры.

**Конфликт** – способ взаимодействия людей, при котором преобладает тенденция противоборства, вражды, разобщенности достигнутого единства, согласия и сотрудничества.

**Конформность** – добровольное согласие индивида избрать поведение, полностью соответствующее социальным нормам или требованиям других членов сообщества.

**Концепция** – свод основных идей, положений, совокупно воплощающих в себе замысел, обобщенный образ конкретно существующего или предполагаемого явления. Это отражение прошлого, настоящего и будущего в их взаимосвязи на уровне научного анализа разнообразных сторон тех или иных реальных явлений и процессов. В концепции необходимы ясная позиция, понимание и трактовка какого-либо явления.

**Корпоративная культура** – создание, поддержание и трансляция определенных культурных ценностей, норм, образцов поведения, характерных для определенной культурной единицы.

**Кризис культуры** – разрыв преемственной связи в развитии традиций, обычаев, ценностных ориентаций, угасание или потеря идеалов, отсутствие обнадеживающей перспективы.

**Культура андеграунда** – катакомбная культура, возникающая в условиях тоталитарного режима, выражающая собой форму резкого социального протеста, категорическое неприятие официальной идеологии и эстетики.

**Культура общения** – качественная характеристика общения, отличающаяся высокой степенью корректности, уважительности, понимания партнеров.

**Культурная единица** – термин, применяемый для выделения целостности, в рамках которой могут отслеживаться культурные закономерности.

**Культурная политика** – научно обоснованная деятельность государства, направленная на поддержание и развитие культуры.

**Культурная услуга** – деятельность, в результате которой создается продукт, способный удовлетворить различные духовные потребности общества и определенных его представителей.

**Культурные универсалии** – фундаментальные решения ключевых жизненных проблем, которые в той или иной форме обнаруживаются во всех человеческих культурах.

**Кумуляция культурного опыта** – совокупность процессов отбора, организации, хранения социально значимых знаний и навыков.

**Личность** – индивид, обладающий целостной человеческой индивидуальностью; система устойчивых, социально значимых черт.

**Маргинальность** – состояние оторванности личности, группы людей от привычной среды, образа жизни и не принявших нового, находящихся в промежуточном, пограничном состоянии. Возникает в результате изменения нормативно-ценностных систем под воздействием межкультурных контактов, социальных сдвигов и технологических факторов.

**Массовая культура** – состояние культуры общества, связанное с доступным подавляющему большинству усвоением общих стандартов мышления и поведения, отчуждающих личность от творческой активности.

**Ментальность, менталитет** – относительно устойчивые характерные особенности сознательно бессознательного мировосприятия и поведения, обусловленные глубинными национально-историческими культурными традициями.

**Мода** – характеристика внешних форм культуры, отличающихся динамичностью и цикличностью, смена которых происходит под воздействием различных социальных факторов.

**Мораль** – форма общественного сознания, элемент духовной культуры, общественный институт регулирования поведения человека.

**Направленность личности** – совокупность устойчивых интересов и мотивов, ориентирующих деятельность личности.

**Наука** – специализированная область культуры, основные функции которой состоят в формировании системы логически упорядоченных знаний, основанных на специально организованном теоретическом и эмпирическом изучении реальности;

построение рациональных прогнозов; управлении исследуемыми процессами на основе эксперимента.

**Национальная культура** – совокупность исторически сложившихся характерных черт, свойств, особенностей, присущих культурной жизни того или иного народа.

**Национальная культура** – совокупность обыденных и специализированных областей культуры национальной общности.

**Неспецифические формы взаимодействия** – формы, которые осваиваются человеком не специально организованным образом, а посредством повседневного опыта обращения с предметным окружением, повседневного общения людей друг с другом.

**Нигилизм** – отрицание идеалов, общепринятых моральных норм культуры.

**Нормы социальные** – поведенческие стандарты и ожидания, регулирующие действия людей, общественную жизнь в соответствии с ценностями определенной культуры и укрепляющие стабильность и единство общества.

**Нравственная культура** – характеристика межличностных отношений, способов регуляции поведения и поступков людей на основе моральных норм и идеалов.

**Нравственный императив** – неписанный закон поведения человека в обществе.

**Образ** – продукт отражения сознанием внешнего мира. Субъективен и идеален.

**Образ жизни** – совокупность типичных видов жизнедеятельности индивидов, социальной группы, общества в целом, рассматриваемая в единстве с условиями жизни и дает возможность комплексно, во взаимосвязи рассматривать основные сферы социальной жизнедеятельности людей.

**Образ культуры** – продукт отражения сознания и на уровне социальных общностей, и отдельных индивидов более или менее устойчивых и значимых форм воплощения.

**Общество** – совокупность людей, объединенных исторически сложившимися формами их взаимодействия в целях удовлетворения своих потребностей.

**Обычай** – распространенный тип поведения, складывающийся в реальной жизни и основанный на принципе повторения. Является социальным образцом, общепринятым принципом поведения.

**Политическая культура** – уровень развития системы общества, соответствующих ей институтов, качественная характеристика идеологических установок, политического самосознания.

**Процессы социальные** – совокупность однонаправленных и повторяющихся социальных действий и взаимодействий, выделяемых из множества других.

**Психология культуры** – область научного знания, ориентированная на изучение психологических аспектов культуры на уровне общества и личности.

**Регуляция социокультурная** – использование специальных приемов воздействия на субъектов культуры с целью усилить или притормозить определенные социокультурные процессы.

**Ресоциализация** – отказ от ранее усвоенных ценностей и образцов поведения и замена их радикально другими.

**Рефлексия культурная** – внутренняя реакция, осмысление и переживание, возникающие как следствие воздействия различного рода феноменов, ценностей культуры.

**Рок-культура** – частный случай суб- и контркультуры, основанный на локальных ценностях определенной социальной группы, для которой наиболее свойственны гротескная форма и яркая экспрессивная выразительность.

**Свобода** – возможность самореализации, совершения действий, поступать в соответствии со своими интересами, желаниями, устремлениями.

**Свобода творчества** – условие плодотворной деятельности, осуществления творческих замыслов, продуцированных идей в живописи, науке, технике, несценных идеологическими и политическими рамками.

**Секта** – группа оппозиционеров внутри какой-либо религии, неудовлетворенная существующим в церкви положением дел, выдвигающая новые идеи, обычно понимаемые как исключительные, ведущие подчас к изоляционизму, замкнутости и оторванности от основного религиозного направления.

**Символ** – образно-метафорическая форма выражения смысла.

**Система социальная** – целостное социальное образование, выступающее со своей внутренней структурой, структурными элементами и связями.

**Социализация** – это усвоение индивидом определенной системы норм, правил жизни, которые позволяют ему жить в обществе, быть полноправным его членом.

**Социальная установка** – предрасположенность личности к действию в отношении определенного социального объекта.

**Социодинамика культуры** – дисциплина, изучающая в синхронном и диахронном аспекте динамику культурных процессов. В первом случае имеется в виду анализ развития различных составных форм и элементов конкретных моделей культуры, а во втором – характер их исторического эволюционирования.

**Социология культуры** – наука, изучающая культуру с точки зрения социальной природы: ее происхождения и функционирования на уровне общественных институтов.

**Субкультура** – специфическая форма культуры, основанная на иерархии локальных ценностей определенной социальной группы или общности, носящая по отношению к господствующим духовным ценностям подчиненный характер.

**Творчество** – деятельность по созданию качественно новых духовных и материальных ценностей, претворение в реальность прогрессивных идей.

**Тоталитарная культура** – комплекс элементов сознания, поведения, функционирования политических институтов, направленный на полный (тотальный) контроль над всей жизнью общества в целом и над жизнью каждого человека в отдельности.

**Университет** – высшее учебное заведение, в котором изучается совокупность дисциплин, составляющих основу научных знаний.

**Фан-культура** – частный случай современной разновидности идолопоклонства, проявляющийся в различных формах почитания кумиров искусства и спорта.

**Философия культуры** – система знаний о культуре, базирующаяся на методологии философских наук: онтологии, гносеологии, эстетики, этики, семиотики, аксиологии.

**Функции культуры** – возможности удовлетворения духовных потребностей человека и общества. Основные функции культуры: гуманистическая, аккумулирующая, компенсаторная, коммуникативная, эстетическая, познавательная, воспитательная, духовно-охранительная, символическая.

**Ценности культуры** – значимые для человека и общества предметы, явления, идеи, символизирующие духовное, возвышенное, нравственное, совершенное и обусловленные социально-исторически и национально.

**Цивилизация** – характеристика той или иной ступени общественного развития и материальной культуры, характерной для определенной общественно-экономической формации.

**Человек** – это продукт общественных отношений, существующих объективно реальных обстоятельств, с одной стороны, а с другой – субъект их изменения, т.е. не пассивный элемент общественного развития, а главный, активный, сознательно творческий его преобразователь.

**Экономическая культура** – уровень развития межличностных отношений в процессе производства и распределения материальных благ. Степень технологического совершенства процессов производства.

**Элита** – представляет собой передовую, наиболее одаренную часть общества. Это не просто принадлежность к господствующему социальному классу или группе, а существенные природные способности и одаренность людей.

**Элитарная культура** – понятие, которое характеризует культуру, ориентированную на особую группу людей (элиту), обладающую высокой восприимчивостью к новому, оригинально неожиданному в искусстве, науке.

**Энтропия** – часть внутренней энергии замкнутой системы, которая не может быть использована. Неравновесные процессы в изолированной системе сопровождаются ростом энтропии и приближают систему к состоянию равновесия, в котором энтропия максимальна.

**Эстетическая культура** – совокупность свойств и способностей, позволяющих адекватно воспринимать, анализировать, оценивать эстетически значимые явления в природе и обществе (прекрасное, совершенное, гармоничное, возвышенное и др.).

**Язык** – средство коммуникации, общения, закрепления и передачи информации, система знаков, с помощью которых человек выражает свои мысли и чувства, познает мир и передает накопленный опыт другим поколениям.