

## ГЛОССАРИЙ «КУЛЬТУРА РЕЧИ»

**АКТИВНЫЙ СЛОВАРНЫЙ ЗАПАС** (активный словарь) – совокупность слов, которые не только понятны человеку, но и свободно используются им в речи. Объем А.с.з. прямо пропорционален богатству речи – одному из важных качеств хорошего литературного слога. В зависимости от общего и языкового культурного уровня личности А.с.з. составляет от 300–400 до 1500–2000 слов. Сопоставительное понятие: пассивный словарный запас.

**АКЦЕНТНЫЕ НОРМЫ ЯЗЫКА** – нормы ударения слов и форм слов.

**АЛЛЕГОРИЯ** – выражение отвлеченных понятий в конкретных художественных образах.

**АНГЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА** – процесс вливания в современную литературную речь заимствований из западноевропейских (преимущественно английского в американском варианте) языков, что связано с рядом факторов: процессом американизации европейской массовой культуры, вхождением России в международное европейское сообщество, заимствованием европейских американских достижений в науке и технике, преклонение части населения страны перед американской культурой в ущерб русской и т.д.

**АННОТАЦИЯ** – это краткое содержание текста, объемом приблизительно в 1 абзац, где указывается, для кого он предназначен; печатается в книгах на форзаце, используется в научной работе.

**АРГО (ВОРОВСКОЕ АРГО)** – это язык деклассированных элементов (воров, убийц, мошенников).

**АРХАИЗМЫ** – один из типов устаревшей лексики, слова или выражения, вытесненные из широкого употребления более поздними синонимами (ср.: арх. чело – лоб, арх. комедиант – актер, арх. ведать – знать, арх. град – город, арх. весь – селение, деревня). А. выходят из общего употребления только потому, что появляются другие наименования этих явлений, по той или иной причине более удобные для носителей языка.

**БОГАТСТВО РЕЧИ** – количество и разнообразие языковых средств, которые употребляет человек (хороший словарный запас, использование устойчивых выражений, сравнений, синонимов, антонимов, эмоционально окрашенных слов и других выразительных возможностей языка).

**БЫТОВАЯ (обиходная) ЛЕКСИКА** – слова, связанные с укладом повседневной жизни: названия предметов домашнего обихода, нравов и обычаев, кулинарных блюд, одежды, средств передвижения, домашних животных, термины родства и т.д. (квартира, стол, свадьба, каша, брюки, трамвай, кошка, сестра). Как правило, это нейтральная общеупотребительная лексика, входящая в активный словарный состав языка.

**ВОСТОЧНОСЛАВЯНСКИЙ ЯЗЫК** – то же самое, что древнерусский.

**ВУЛЬГАРИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА** – процесс появления в публичной речи табуированной лексики (мат, названия отдельных частей тела, физиологических процессов и т.п.), бранных слов, приоритет конфликтного типа общения (перед доброжелательным), что связано с общим падением культуры в стране, оттоком из неё образованной части населения, криминализацией общества, формированием приоритетных областей освещения в СМИ, связанных с «полицейскими и ворами», выработка соответствующего «идеала» для молодёжи и т.д.

**ВУЛЬГАРИЗМЫ** – сниженные, грубые слова или выражения, в том числе бранные (от вульгарный – "грубый, пошлый"), ср.: лицо и вульг. харя, написать и вульг. накорябать, глупый и вульг. безмозглый, недавно и вульг. без году неделя.

**ВЫСОКИЙ СТИЛЬ (слог)** – способ изложения, исполненный глубокого содержания; возвышенный, значительный, торжественный. Обеспечивается неторопливостью и размеренностью ритма, использованием слов с высокой стилистической окраской.

**ГИПЕРБОЛА** – образное выражение, состоящее в преувеличении размеров, силы, красоты, значения описываемого.

**ГРАММАТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ЯЗЫКА** – нормы использования в литературной речи форм разных частей речи и построения предложения и текста, которые складываются исторически и обрабатываются учёными-лингвистами.

**ДИАЛЕКТ** – разновидность общенародного языка, которая распространена на определенной территории (например, севернорусский диалект, уральские диалекты, рязанский диалект).

**ДИАЛЕКТИЗМЫ** – слова ограниченного территориального употребления, в совокупности образующие диалект. Д. делятся на: **фонетические** – различаются произношением (ср. попить чайку и Д. чайку; он у нас бывает и Д. быват); **морфологические** – различаются формой слов (Д. водить – разводить животных); **лексические** – полностью различные слова (Д. черепан – гончар, Д. шурундить – делать что-то ненужное, необязательное).

**ДОКЛАД** – развернутое устное публичное изложение какой-либо темы. Д. специально готовится: формулируется тема, собирается материал, составляется план или тезисы, обдумываются выводы. Д. преподносится в устной форме, но при этом считается нормой наличие написанного текста и является обычным его чтение.

**ДОСУГОВЫЕ ЖАРГОНЫ** – это жаргоны, употребляемые на отдыхе (столбистов, спелеологов, бардсплава и т.д.).

**ДРЕВНЕРУССКИЙ ЯЗЫК** – это язык Киевской Руси, восточнославянский язык, предок современных русского, украинского и белорусского языков. Время существования: 6–8 вв. н.э. и до 14 в. н.э.

**ЖАРГОН** – это социальные варианты национального языка, используемые относительно закрытыми группами людей (профессиональные жаргоны, досуговые, возрастные, корпоративные языки малых социальных групп – семья, дворовая компания и т.д.); Ж. находится за пределами литературного языка, представляя собой неформальный способ речевого общения.

**ЖАРГОН ТИНЕЙДЖЕРОВ** – это возрастной жаргон подростков.

**ЖАРГОНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА** – процесс вливания в современную литературную речь жаргонной лексики (на современном этапе преимущественно из молодёжного жаргона и аргю), что связано с рядом факторов: криминализацией государства, массовой эмиграцией представителей творческой и научной интеллигенции и т.д.

**ЖАРГОНИЗМЫ** – слова или выражения, принадлежащие жаргону, а также лексика жаргонного происхождения. Жаргон черпает слова из самых разных источников, в том числе очень широко из литературного языка, переосмысляя значение слов (по барабану – всё равно, обуть – обмануть, базар – разговор, фишка – нечто особенно интересное), а также из иностранных языков (кайф – удовольствие, фейс – лицо) и даже диалектов (лох – человек, которого легко обмануть, стёб – насмешка, шутка, болтовня). Состав Ж. постоянно обновляется.

**ИНДОЕВРОПЕЙСКИЙ ЯЗЫК** – то же самое, что общеиндоевропейский.

**ИРОНИЯ** – троп, который на прямое значение слов, оборотов речи накладывает сатирический намек, тонкую насмешку, выражаемую не только вербально, но и интонационно.

**ИСТОРИЗМЫ** – один из типов устаревшей лексики, а именно слова или выражения, вышедшие из употребления в связи с тем, что перестали существовать стоящие за ними реалии (вече, стрелец, опричнина, смерд, сажень).

**КАЛАМБУР** – вид языковой игры, языковая форма комического, проявляющаяся в намеренно созданном неожиданном сочетании слов или частей слов: роман-опупея (вместо: роман-эпопея), трехтонный словарь (вместо: трехтомный).

**КАЛЬКА** – вид заимствованных слов. Калькирование – образование новых слов путем буквального перевода частей иноязычного слова. Например, русское слово правописание – калька с греч. orthos («правильно») + grapho («пишу»), ср. прямое заимствование орфография.

**КАНЦЕЛЯРИЗМЫ** – характерные для официально-деловых документов слова и обороты (мероприятие, запротokolировать, при наличии, принять к сведению, настоящим удостоверяется). В неделовом общении К., обладающие ярко выраженной стилевой окраской официальности, воспринимаются как нечто несуразное, как болезнь языка. К.И. Чуковский сформулировал название этой болезни: канцелярит. Широко известен пример канцелярита, приводимый Чуковским: Ты по какому вопросу плачешь? (обращение взрослого к ребенку).

**КАЧЕСТВА ХОРОШЕЙ РЕЧИ** – это свойства речи, обеспечивающие оптимальное общение. К ним относят языковую правильность (соблюдение языковых норм), лаконизм, логичность, ясность, точность, чистоту (отсутствие жаргонных форм, слов-паразитов и т.д.), уместность (речь в той или иной ситуации общения), а также богатство (хороший словарный запас и использование выразительных возможностей языка).

**КЛИШЕ** – речевые стандартные единицы, т.е. устойчивые, стереотипные обороты (словосочетания, фразы), часто используемые в том или ином стиле речи. Например, клише официально-делового стиля: прошу предоставить очередной отпуск, на основании справки, ввиду отъезда на родину по семейным обстоятельствам; клише публицистического стиля: наш корреспондент сообщает с места событий.

**КНИЖНЫЕ СТИЛИ РЕЧИ** – общее название для трех функциональных стилей (научного, официально-делового и публицистического), основной формой существования которых является письменная речь. Термин «книжный» указывает на стилевое единство, общность языковых средств (лексических, морфологических, синтаксических) научных, официально-деловых и публицистических текстов.

**КОДИФИЦИРОВАННАЯ НОРМА РУССКОГО ЯЗЫКА** – норма литературного языка, фиксированная в справочниках (грамматиках) и словарях.

**КОММУНИКАЦИЯ** (речевая коммуникация) – заимствованная параллель русского термина «общение» («речевое общение»). Содержанием коммуникации является передача информации и обмен информацией при помощи языка (речи).

**КОРПОРАТИВНЫЕ ЯЗЫКИ** – социальные диалекты (жаргоны) малых социальных групп (семья, служащие одного офиса, представители одного вида спорта и т.п.).

**КРАСНОРЕЧИЕ** – дар речи, способность и умение излагать мысли искусно и убедительно, воздействовать на слушателей.

**КРЫЛАТЫЕ СЛОВА** – вошедшие в общую речь яркие образные выражения из литературных источников (Почем опиум для народа? – И. Ильф, Е. Петров; принцесса на горошине – Г.-Х. Андерсен); народные пословицы, фразеологизмы (за тридевять земель, звезда первой величины).

**КУЛЬТУРА РЕЧИ** – качество речи, обеспечивающее эффективное достижение цели общения при соблюдении языковых, коммуникативных и этических норм. Выделяют три составляющих компонента К.р.: языковой, коммуникативный и этический.

**ЛЕКСИКА ОБЩЕУПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ** – наиболее распространенные, известные, всеми применяемые слова. Их употребление не ограничено рамками определенного функционального стиля, не связано с передачей субъективных оценок. Л.о. составляет основу языка, характеризуется наибольшей устойчивостью и повторяемостью. Это названия природных объектов, животных и растений, предметов быта, трудовых процессов и др. С развитием цивилизации состав Л.о. пополняется новыми словами. Например, слова кино и телевизор гораздо моложе слов земля, ветер, трава, дом, хлеб, однако они тоже входят в число О.л. современного русского языка.

**ЛЕКСИКА ОГРАНИЧЕННОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ** – слова, употребление которых ограничено в соответствии с территориальным и социальным делением национального языка. К Л.о.у. относятся: 1) диалектная лексика, 2) специальная (профессиональная) лексика, 3) жаргонная лексика. Д и а л е к т н а я лексика – это Л.о.у., распространение которой зависит от территории данного диалекта. Так, слова баской, пластаться, вехотка принадлежат уральским говорам. С п е ц и а л ь н а я (профессиональная) лексика – термины и профессионализмы – ограничена рамками той или иной профессии: ее употребляют специалисты. Так, слова нейтрон, протон, элементарная частица, резонанс, аннигиляция используются физиками. Ж а р г о н н а я лексика характерна для отдельных социальных групп. Например, в студенческом жаргоне используются слова стипа – стипендия, корочки – диплом, хвост – задолженность.

**ЛЕКСИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ** – разновидность лексики ограниченного употребления: слова и выражения, характерные для неофициального общения по поводу профессии в среде носителей этой профессии. Примерами Л.п. служат неформальные специальные слова или выражения, кратко, точно и образно обозначающие в данной профессии понятие: пара – сдвоенное учебное занятие, горловое – об учебном занятии в аудитории (Л.п. вузовских преподавателей), глазная ошибка – случайная, не связанная с нарушением правил правописания, обычно пропуск или замена буквы, лишняя буква (Л.п. корректоров), поднять на-гора (Л.п. шахтеров), наигрыш – неорганичное поведение актера (театральная Л.п.).

**ЛЕКСИКА СПЕЦИАЛЬНАЯ** – часть лексики ограниченного употребления, выделяемая на социальном основании; это лексика, связанная с различными областями трудовой деятельности человека. В состав Л.с. входят термины и профессионализмы. Некоторое количество специальных слов, оставаясь лексикой определенной профессии или рода занятий, является распространенным и общепонятным. Это относится, например, к лексике основ различных наук, изучаемых в школе (квадрат, опыление, климат, резонанс), к автомобильному делу (кардан, коробка передач, тормоза), книгоизданию (набор, верстка, корректура), компьютерной технике (принтер, файл, чат) и др.

**ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЯЗЫК** – основная разновидность национального языка: общий исторически сложившийся язык, обработанный мастерами слова и потому принимаемый за образцовый. Л.я. характеризуется нормированностью. Он способен обслуживать все сферы деятельности и представляет собой систему функциональных стилей, каждый из которых включает в себя группу жанров. Л.я. социально престижен, противопоставлен территориальным и социальным диалектам, просторечию, жаргонам.

**ЛИТОТА** – образное выражение, преуменьшающее размеры, силу, значение описываемого.

**МАТ** – это табуированная лексика, преимущественно употребляемая в арго и частично в просторечии.

**МЕТАФОРА** – перенос названия с одного предмета на другой на основании их сходства.

**МЕТОНИМИЯ** – употребление слов или выражений, которые употребляются в переносном значении на основе внешней или внутренней связи между двумя предметами или явлениями.

**МНОГОЗНАЧНОСТЬ** – свойство слова иметь несколько значений, т.е. обозначать различные предметы и явления действительности: гора – 1) значительная возвышенность на местности: высокая гора; 2) нагромождение, множество: гора книг.

**МНОГОСЛОВИЕ** – общее наименование явлений речевой избыточности, связанной с неумением точно и кратко выразить мысль. Проявляется даже в короткой фразе: \*Перед своей смертью он долго болел; \*Докладчик изложил главную суть доклада.

**МОЛОДЁЖНЫЙ ЖАРГОН** – это возрастной жаргон молодёжи.

**НАУЧНЫЙ СТИЛЬ ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА** – это стиль, предназначенный для оформления текстов, связанных с научной деятельностью и процессом обучения; научный стиль включает в себя следующие подстили: а) собственно-научный, б) научно- популярный и в) учебно-научный. Основные жанры научного текста: а) собственно- научный подстиль – монография, статья, автореферат, диссертация, научный реферат, обзор литературы и т.д.; б) научно-популярный – статья, эссе, книга, реклама научной литературы и т.д.; в) учебно-научный – учебный реферат, курсовая работа, семинарский доклад, выпускное квалификационное сочинение (дипломная работа), конспект, аннотация, тезисы, обзор литературы.

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК** – это язык русского народа периода его существования как нации (с 17 в. по настоящее время).

**НОРМА** (языковая норма, литературная норма) – исторически сложившиеся правила речевого пользования, признанные обществом за образцовые.

**ОБЩЕННАЯ ЛЕКСИКА** – это вульгарная лексика, часто табуированная в литературном языке.

**ОБЩЕИНДООЕВРОПЕЙСКИЙ ЯЗЫК** – это язык общеиндоевропейской общности народов – это Европа и полуостров Индостан (Индия).

**ОБЩЕНАРОДНЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК** – 1) то же, что национальный язык; 2) элементы русского языка, общие для всех стратов языка национального (литературного, диалектов, просторечия, жаргонов).

**ОБЩЕРУССКИЙ ЯЗЫК** – то же самое, что национальный.

**ОБЩЕСЛАВЯНСКИЙ ЯЗЫК** – это язык общеславянской общности, которая существовала на границе с Грецией до 6 в. нашей эры.

**ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ** – наделение неодушевленных предметов признаками и свойствами человека.

**ОМОНИМЫ** – слова, связанные отношением омонимии, т.е. тождества формы при полном несходстве значения. Например: папка (от нем. рарре – «картон») и папка (уменьш. от папа); туз – «игральная карта (от польск. tuz) и туз – «двухвесельная шляпка» (от англ. two – два); сложиться – образоваться, создаться и сложиться – собрать деньги на общее дело.

**ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ НОРМЫ ЯЗЫКА** – нормы единообразного написания слов в тексте литературного языка, обеспечивающие его понимание при чтении, которые создаются при обобщении опыта использования письменной формы литературного языка и закрепляются в справочниках и словарях.

**ОРФОГРАФИЯ** – система написания слов, сформировавшаяся исторически и принятая в качестве нормы письменной речи, а также правила письменной передачи слов. О. изучается в

школьном курсе русского языка и охраняется государством. Содержательные разделы О. – это написание слов и частей слов (корова, шило, чудак, ночь, размер); использование прописных или строчных букв (улица Малая Дмитровка); слитное, дефисное и раздельное написания (авиапочта, официально- деловой, свободно конвертируемая); перенос слов (го-род, тра-ва, рассказ). Свод правил русского правописания ("Правила русской орфографии и пунктуации"), который действует в настоящее время, был создан в 1956 г. Сейчас обсуждаются новые предложения специалистов, направленные на совершенствование русской орфографии.

**ОРФОЭПИЧЕСКИЕ НОРМЫ ЯЗЫКА** – нормы, предписывающие единообразное произношение отдельных слов (звуков и их сочетаний и ударение) в литературном языке, которые закрепляются в справочниках и словарях.

**ОРФОЭПИЯ** – совокупность правил литературного произношения, в состав которых входят собственно правила произношения, а также правила ударения, ритмики, интонации.

**ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ ЛИТЕРАТУРНОГО** языка – это стиль, предназначенный для оформления официально-деловых текстов. Подстили: административный (общение власти с народом, народа с властью и общение разных ветвей власти между собой), дипломатический, юридический. Жанры: у административного – тексты официального законодательства; жанры юридического подстиля: юридическое законодательство, правовые акты и юридическое судопроизводство; жанры дипломатического подстиля: дипломатический протокол, дипломатическая нота и т.д.

**ПАРОНИМЫ** – слова одной и той же части речи, связанные отношениями значительного внешнего сходства и, как правило, родства корней. П. сходны, но не тождественны по форме, они имеют разное написание и никогда не совпадают полностью в произношении: экономный – экономичный, абстракция – абстрактность, сломанный – сломленный, соседский – соседний, невежа – невежда. В обычной речи П. не употребляются совместно, но их формальная и смысловая близость в языке часто приводит к ошибкам в выборе нужного слова (\*представление кредита – неверно; правильно: предОставление). В культуре речи П. рассматриваются как один из источников речевых трудностей.

**ПАССИВНЫЙ СЛОВАРНЫЙ ЗАПАС** (пассивный словарь) – совокупность слов, которые понятны человеку при чтении и слуховом восприятии чужой речи, но не употребляются им в речи собственной. Перевод языковой единицы из пассивного в активный запас требует специальных усилий: неоднократного использования в подготовленной речи, применения в диалоге вслед за собеседником.

**ПЕРИФРАЗА** – замена слова описательным оборотом.

**ПЕРСОНИФИКАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА** – расширение личностного начала в публичной речи, утверждение в ней приоритета устной спонтанной формы, что связано с устранением цензуры, доступностью публичных выступлений, расширением числа пользователей публичной речью и т.п.

**ПРАСЛАВЯНСКИЙ ЯЗЫК** – то же самое, что общеславянский язык.

**ПРАЯЗЫК** – то же самое, что общеиндоевропейский.

**ПРОСТОРЕЧИЕ** (городское просторечие) – это язык городских низов, противопоставленный литературному языку. П. обусловлено социально, его носители – это люди с невысоким уровнем образованности, ограниченным речевым опытом, отсутствием склонности к чтению и занятиям интеллектуального характера. Языковые черты П. проявляются в сопоставлении с литературной нормой.

**ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА** – это стиль, предназначенный для сообщений (информации) и воздействия на население. Подстили: 1) газетно-информационный, б) агитационный, в) рекламный. Жанры: 1) в газетно-

информационном (язык СМИ) – статья, заметка, фельетон, новости, вести и т.п.; 2) в агитационном – материалы выборов, рейтинги и т.д.; 3) в рекламном – статья, заметка, информационное сообщение, объявление и т.д.

**ПУБЛИЧНАЯ (ораторская) РЕЧЬ** – открытое широкому вниманию выступление; речь, адресованная публике, т.е. достаточно большой совокупности людей. П.р. реализуется в разных сферах жизни (политической, научной, публицистической, деловой) и в разных жанрах (речь на митинге, доклад, лекция, торжественная речь, обращение и др.). Мастерство П.р. – предмет основного внимания в риторике.

**РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА** – это стиль, предназначенный для устного общения. Подстили: 1) бытовой (разговорно-бытовая речь), 2) устная разновидность научного, официально-делового, публицистического и художественного стилей. Жанры: 1) в бытовом – поздравления, приветствия, тосты, обращения, телефонный разговор, поощрение и порицание и т.д.; 2) в устной разновидности других стилей литературного языка – выступления, научная дискуссия; обращение к служащим, судебная речь (выступление на суде адвоката, прокурора, речь обвиняемого, допросы и т.д.); выступления на митингах, собраниях и т.д.; импровизация на сцене и телевидении, встречи, воспоминания и т.д..

**РЕЗЮМЕ** – современный жанр официально-делового стиля: письменный текст с краткой информацией о себе, составляемый ищущим работу для последующего предложения работодателю.

**РЕФЕРАТ** – письменный вторичный текст, цель которого состоит в изложении и осмыслении содержания первичного текста или группы текстов. Воспроизведение содержания первичного текста сочетается в Р. с его логической характеристикой (основная мысль работы состоит в [чем], доказательством служит [что], автор сопоставляет данный факт с [чем]) и субъективными оценками его содержания (автор убедительно доказывает..., дает глубокий всесторонний анализ). Жанр Р. актуален для научной деятельности студентов, аспирантов, ученых. Учебный студенческий Р. должен отвечать следующим требованиям: при изложении содержания первичного текста в Р. должна быть названа его тема и сформулированы цели и задачи, охарактеризован материал и структура работы; определена актуальность. Р. должен быть хорошо структурирован, т.е. разбит на главы, части, параграфы. Изложение материала обязательно завершается формулировкой выводов.

**РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ** – часть этикета как совокупности правил цивилизованного поведения людей, а именно система устойчивых выражений, в которой сосредоточен общепринятый порядок культурного речевого общения. Описание Р.э. связывается с набором речевых ситуаций проявления вежливости, или *э т и к е т н ы х с и т у а ц и й* : обращение и привлечение внимания, знакомство, приветствие, извинение, благодарность, совет, просьба и др.

**РЕЧЕВЫЕ ОШИБКИ** – общее название нарушений действующей языковой нормы, отступлений от правильности и других качеств хорошей речи. Например: \*порватая рубашка (правильно: порванная), \*это упражнение более легче (правильно: легче); \*Он понял то, что его унизили (указательное слово то избыточно).

**РИТОРИКА** – наука о красноречии, изучающая закономерности создания и преподнесения коммуникативно совершенного текста. Совершенство текста, его эффективность связываются в Р. с искусством убеждения адресата. В истории Р. очень важен первый период ее развития – античный. В Древней Греции и Древнем Риме были выработаны теоретические основы теории красноречия, позднее воспринятые в Европе и России.

**РУССКАЯ ТЕРМИНОСИСТЕМА** – это совокупность терминов из разных специальных областей знаний, стоящая за рамками общелитературного языка.

**РУССКИЕ НАРОДНЫЕ ГОВОРЫ** – то же, что территориальные диалекты.

**РУССКИЙ МАТ** – это табуированная в русском языке лексика, употребляемая преимущественно в аргументации и частично в просторечии.

**РУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЯЗЫК** – это язык русского народа периода его национального существования (русская нация складывается с 17 в. по вторую половину 19 в.).  
Время существования: с 17 в. по настоящее время. Сейчас функционирует русский национальный язык.

**РУССКИЙ ЯЗЫК** – это язык русского этноса, который выделился из восточнославянского языка в 14 в.: восточнославянский язык разделился на русский, украинский и белорусский; **РУССКИЙ ЯЗЫК** – язык русской нации и межнационального общения. Является государственным языком на всей территории России, а также государств Беларусь и Кыргызстан. Входит в число международных языков, является одним из рабочих языков ООН. Число говорящих на Р.я. в конце XX в. – около 500 млн. человек. Действующий алфавит – кириллица, до XVIII в. – в классическом варианте, а после реформ Петра I – в упрощенном варианте, освобожденном от некоторых устаревших знаков. Р.я. относится к восточнославянской подгруппе славянских языков, входящих в индоевропейскую семью языков.

**СВЕТСКИЙ ЖАРГОН** – это жаргон высших слоёв общества.

**СИНЕКДОХА** – разновидность метонимии – замена множественного числа единственным, употребление названия части вместо целого, частного вместо общего, и наоборот.

**СИНОНИМЫ** – слова одной части речи, совпадающие или очень близкие по значению. Например: смелый – храбрый, небрежность – неряшливость, ударить – шлепнуть. Группируются в пары и целые ряды слов (в таком случае используется термин с и н о н и м и ч е с к и й р я д), иногда очень большие: жилище – дом – квартира – приют – угол – крыша – кров – обиталище – апартаменты.

**СЛЕНГ** – стилистический синоним термина «жаргон». Чаще применяется по отношению к англоязычным странам, а также к молодежному жаргону (молодежный сленг), к жаргонам интеллектуальных сфер деятельности (писательский сленг, актерский сленг).

**СОЦИАЛЬНЫЕ ДИАЛЕКТЫ** – это жаргоны и аргументация.

**СРАВНЕНИЕ** – сопоставление одного предмета с другим с целью художественного описания первого.

**СТАРОРУССКИЙ ЯЗЫК** – это язык русского народа периода его существования как народности, 14–17 вв.

**СТАРОСЛАВЯНИЗМЫ** – слова, заимствованные из старославянского языка и узнаваемые в современном русском языке по ряду внешних примет (при этом требуется сопоставление с соответствующим исконно русским словом). Например, ст.-сл. сочетания ра-, ла-, ре-, ле- соответствуют русским – -оро-, оло- и т.д.: град (рус. город), хлад (рус. холод), среда (рус. середина), шлем (рус. шолом); ст.-сл. начальные сочетания ра-, ла- соответствуют русским ро-, ло-: растение (рус. рост), ладья (рус. лодка); ст.-сл. сочетание жд – русскому ж: гражданин (рус. горожанин), между (рус. межа); ст.-сл. начальное е было на месте русского о: единый (рус. один).

**СТИЛЬ** – система речевых средств, связанная с определенной сферой общественной деятельности (наука, быт, искусство и т.д.), целью речевого общения и составом говорящих. С. характеризуется определенными принципами отбора, комбинации, композиции языковых средств. Слово «стиль» происходит от греч. названия *stylos* – острая палочка для письма, которой древние греки писали на вощеных дощечках.

**ТАБУИРОВАНИЕ В ЯЗЫКЕ** – это запрещение для употребления в обществе некоторых слов (мата, грубой вульгарной лексики).

**ТАВТОЛОГИЯ** – языковая избыточность выражения, возникающая за счет использования однокоренных слов: предложенное предложение; Наряду с этим отмечу ряд недостатков; Предлагаю следовать следующим образом. К Т. относят также любое ненужное дублирование смысла: своя автобиография (корень авто- значит «сам», «свой»), памятный сувенир (сувенир – это подарок на память), свободная вакансия (вакансия – это свободное место), первый дебют (дебют – это первое выступление) и др.

**ТЕРМИНЫ** – слова или словосочетания, обозначающие специальные понятия в определенной области знания или профессиональной деятельности. Основная функция Т. – это функция логически точного определения понятия. Совокупность Т. представляет собой понятийный аппарат науки или другой специальной сферы деятельности. При этом часть Т. относится к сфере отдельных областей знания (у з к о с п е ц и а л ь н ы е Т., например: флексия, фонема в языкознании), часть – к двум или нескольким областям (м е ж о т р а с л е в ы е Т., например: валентность в химии и языкознании, знак в математике и языкознании), часть – к большому количеству областей (о б щ е н а у ч н ы е , общетехнические Т., например: факт, функция, объект).

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ДИАЛЕКТЫ** – это древняя форма существования устного русского языка, характерная для жителей сельской местности и имеющая региональное варьирование.

**ТОЧНОСТЬ РЕЧИ** – характеристика содержания речи на основе соотношения речи и действительности (ф а к т и ч е с к а я точность), речи и мышления (п о н я т и й н а я точность). В поисках точного выражения нужно не только хорошо понимать лексическое значение слов, важно также учитывать особенности лексической сочетаемости. Например, принято говорить: уделять внимание [чему], обращать внимание [на что], вызывать интерес [чей], придавать значение [чему] и т.д.

**УДАРЕНИЕ** – это выделение одного из слогов слова фонетическими средствами (в основном увеличением длительности гласного); на письме выделяется надстрочным знаком [ ' ], например: срдства, договр, обеспчение.

**УСТАРЕВШИЕ СЛОВА** – часть пассивного словарного состава русского языка: слова, отражающие ушедшее время и вышедшие из активного употребления. Например: конка (до введения трамвайного движения городская железная дорога с конной тягой), бурса (в старину название духовного училища), брадобрей (парикмахер), оный (тот), токмо (только), глаголить (говорить), дабы (чтобы).

**ФРАЗЕОЛОГИЗМ** – общее обозначение лексически неделимых устойчивых словосочетаний, обладающих смысловым единством. Как и слово, Ф. обозначает определенное целостное понятие. Например: голова садовая, медный лоб, чужими руками жар загребать, хоть пулю в лоб, вот те раз, кот заплакал, как собака на сене.

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ** – это вариант русского литературного языка, реализующийся в ограниченной сфере деятельности и характеризующийся собственным набором выразительных средств.

**ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ** – это стиль, предназначенный для заполнения досуга и воздействия на населения путём использования художественной образности. Подстили: 1) художественной литературы, 2) театрально-постановочный, 3) эпистолярный. Жанры: 1) в художественной литературе – прозаический (роман, повесть, рассказ, комедия и т.д.) и поэтический (роман в стихах, поэма, стихотворение, ода и т.д.); 2) в театрально-постановочном – пьесы, сценарии кинофильмов и телевизионных передач, сценарии шоу и массовых

мероприятий, сценарии семейных и корпоративных праздников и т.д.; 3) в эпистолярном – письма, предназначенные для массового читателя, воспоминания, дневники и т.д.

**ЧИСТОТА РЕЧИ** – характеристика речи на основе ее соотношения с требованиями нравственности и эстетики. Чистой является речь, в которой нет элементов, чуждых литературному языку по нравственным и эстетическим соображениям. Нечистота речи, ее засоренность возникает, прежде всего, за счет использования вульгаризмов, унижающих достоинство адресата. Бранные слова и грубая интонация также оскорбляют нравственное чувство человека. К средствам, засоряющим речь, относят также лишние слова (слова-«сорняки», слова-«паразиты») – назойливо повторяющиеся в речи заполнители пауз: Я это... только хотел... это... там чайник это... закипел.

**ЭПИТЕТ** – образное определение предмета или действия.

**ЯЗЫК** – естественно сложившаяся знаковая система, которая служит для формирования и передачи мыслей, выражения чувств, общения людей. Я. выступает также хранителем народного опыта (практического, нравственного, эстетического), средством передачи культурно-исторических традиций народа, выразителем его национального самосознания и восприятия мира. С помощью Я. регулируются человеческие взаимоотношения, наконец, Я. лежит в основе искусства слова.

**ЯЗЫК ГЛОБАЛЬНОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ** – мегаязык планеты, насчитывающий свыше 100 млн первичных носителей (русский язык – родной язык для 280 млн человек, 424 млн. человек русскоязычного населения).

**ЯЗЫК МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ** – язык, на котором общаются представители разных народов на территории одной страны. В России эту функцию выполняет русский язык.

**ЯЗЫК ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ** – художественная речь (художественный стиль, литературно-художественный стиль, язык художественной литературы) – один из функциональных стилей речи, искусство слова, речевая реализация творческих художественных замыслов писателя. Первостепенное значение в Я.х.л. отводится индивидуальности, неповторимости стиля (языка) автора. Так, стиль рассказов А.П. Чехова отличен от стиля романов Л.Н. Толстого. Я.х.л. многогранен с точки зрения форм выражения объективного содержания и субъективных (эмоциональных) авторских оценок. Он изучается лингвистами и литературоведами. Предметом анализа становятся различные компоненты литературного текста: образ автора, портрет и речь героев, картины природы и т.д.

**ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ** – человек как носитель определенных речевых предпочтений, знаний и умений, установок и поведения. Все эти свойства определяются на основе текстов, создаваемых данной личностью, и в совокупности характеризуют языковую способность человека, его личное представление о мире и своем месте в этом мире. При этом на основе производимых текстов (устных и письменных высказываний) можно судить не только о конкретной индивидуальности их автора (его характере, психологических чертах, интересах, социальных предпочтениях), но и об авторе как типовом представителе определенной социальной и языковой группы (подростки, молодёжь, политики и т.д.).

**ЯСНОСТЬ (понятность) РЕЧИ** – одно из коммуникативных качеств речи, а именно характеристика речи на основе ее соотношения с возможностями восприятия. Ясной называют речь, которая без затруднений воспринимается адресатом. Я.р. связана с точностью и логичностью речи: если человек точен и логичен (не путает факты, не допускает алогизмов, свободно ориентируется в значении слов, хорошо владеет многозначностью слов и т.д.), то его собеседник имеет больше шансов для ее незатрудненного восприятия.