**Общие положения к написанию контрольных работ.**

Индустрия развлечений, музыка, шоу-бизнес, искусство - от взаимодействия этих видов зависит конечный результат - создание яркого, незабываемого, уникального, экономически успешного зрелища. Способы и формы изменения подходов и методов управления шоу-бизнесом в нашей стране, требуют усиленной подготовки студентов. Важным этапом подготовки является изучение дисциплины «Менеджмент музыкальной деятельности». Для успешного закрепления знаний по курсу, студенты ДФО выполняют контрольную письменную работу.

Требования по оформлению контрольной.

Контрольная выполняется на листах формата А4 в компьютерном варианте. Поля: верхнее, нижнее – 2 см, правое – 3 см, левое – 1,5 см, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал – 1,5, абзац – 1,25, выравнивание по ширине.  Объем контрольной 15-20 листов. Графики, рисунки, таблицы обязательны и подписываются (графики и рисунки снизу, таблицы сверху) располагаются в приложениях в конце работы, в основном тексте на них делается ссылка.

1. Нумерация страниц обязательна. Номер страницы ставится в левом нижнем углу страницы. Титульный лист не нумеруется.
2. Готовая работа должна быть скреплена папкой. Контрольная сдается преподавателю в указанный срок.
3. Контрольная не будет зачтена в следующих случаях:

а) при существенных нарушениях правил оформления (отсутствует содержание или список литературы, нет сносок, номеров страниц и т.д.)
б) из-за серьезных недостатков в содержании работы (несоответствие структуры работы ее теме, неполное раскрытие темы, использование устаревшего фактического материала).

Возвращенная студенту контрольная должна быть исправлена в соответствии с рекомендациями преподавателя.

Студент, не получивший зачет по контрольной, к зачету по дисциплине не допускается.

**При написании работы необходимо следовать следующим правилам:**
  Раскрытие темы контрольной предполагает наличие нескольких источников (как минимум 4-5 публикаций, монографий, справочных изданий, учебных пособий) в качестве источника информации.

Подготовка к написанию контрольной предполагает внимательное изучение каждого из источников информации и отбор информации непосредственно касающейся избранной темы.  На этом этапе работы важно выделить существенную информацию, найти смысловые абзацы и ключевые слова, определить связи между ними.

Содержание контрольной ограничивается 2-3 главами, которые подразделяются на параграфы (§§).

Сведение отобранной информации непосредственно в текст контрольной, должно быть выстроено в соответствии с определенной логикой - плана работы. Работа состоит из трех частей: введения, основной части, заключения.

Во введении логичным будет обосновать выбор темы работы.

Актуальность - (почему выбрана данная тема, каким образом она связана с современностью?);

Цель (должна соответствовать теме); задачи (способы достижения заданной цели), отображаются в названии параграфов работы; историография (обозначить использованные источники с краткой аннотаций – какой именно источник (монография, публикация и т.п.), основное содержание в целом (1 абз.), что конкретно содержит источник по данной теме (2-3 предложения).

 В основной части дается характеристика и анализ темы контрольной в целом, и далее - сжатое изложение выбранной информации в соответствии с поставленными задачами.  Описание возможностей практического применения рассматриваемого теоретического вопроса на примере любой «виртуальной» организации, проекта.

В конце каждой главы должен делаться вывод (подвывод), который начинается словами: «Таким образом…», «Итак…», «Значит…», «В заключение главы отметим…», «Все сказанное позволяет сделать вывод…», «Подводя итог…» и т.д. Вывод содержит краткое заключение по §§ главы (объем 0,5 - 1 лист). В содержании не обозначается.

Заключение содержит те подвыводы по главам, которые даны в работе (1-1,5 листа). Однако, прямая их переписка нежелательна; выгодно смотрится заключение, основанное на сравнении.

Список использованной литературы. В списке указываются только те источники, на которые есть ссылка в основной части работы. Ссылка в основном тексте оформляется двумя способами:

- в квадратных скобках в самом тексте после фразы. [3, с. 52], где первая цифра
№ книги по списку использованной литературы, вторая цифра - № страницы с которой взята цитата.

- в подстрочнике. Цитата выделяется кавычками, затем следует номер ссылки.  Нумерация ссылок на каждой странице начинается заново.

Например: «… мотивация рассматривается как функция менеджмента…» [1].

Библиографическое описание книги в списке использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ, (фамилия, инициалы автора, название работы, город издания, издательство, год издания, общее количество страниц).

При использовании материалов из сети интернет необходимо оформить ссылку на использованный сайт.

Приложения иллюстраций, таблиц, схем (если они есть).

Работа подается в двух вариантах печатном и электронном.

Контрольная работа является самостоятельной работой студента и выполняется после тщательного изучения литературы по рассматриваемо­му вопросу.

**Темы контрольных работ по дисциплине**

**«Менеджмент музыкальной деятельности».**

Тема 1. Становление музыкального менеджмента за рубежом.

Тема 2. Музыкальный шоу-бизнес как часть музыкальной индустрии.

Тема 3. Нормативно-правовые основы менеджмента в музыкальном искусстве.

Тема 4. Музыкальный менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры и искусства.

Тема 5. Продюсирование как форма управления персоналом

Тема 6. Проектный менеджмент

Тема 7. Инновационные технологии в сфере музыкальной индустрии

Тема 8. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства

Тема 9. Государственное управление и рыночное регулирование деятельности в сфере культуры и искусства

Тема 10. Музыкальный менеджмент и индустрия развлечений

Тема 11. Профессиональная этика музыкального менеджера

Тема 12. Менеджмент гастрольной деятельности

Тема 13. Исторические периоды формирования музыкальной индустрии.

Тема 14. Становление системы подготовки кадров в индустрии развлечений и ее проблемы.

Тема 15. Охрана интеллектуальной собственности как важнейшее направление деятельности музыкального менеджера.

Тема 16. Продвижение на рынок культурных услуг - результатов творческой деятельности.

Тема 17. Индустрия грамзаписи.

Тема 18. Формы организации музыкального искусства и историческая ретроспекция их развития.

Тема 19. Создание сценического имиджа.

Тема 20. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса.

Тема 21. Маркетинг как система мероприятий по изучению музыкального рынка и активному воздействию на потребительский спрос.

Тема 22. Мотивация творческой деятельности.

Тема 23. Культура руководства: содержание, функции, критерии.

Тема 24. Место мотивации в различных системах управления (США, Япония, Россия).

Тема 25. Источники финансирования деятельности учреждений культуры.

Тема 26. Персонал и специалисты в музыкальном менеджменте: квалификационные требования, формы подготовки.

Тема 27. Психологический климат в музыкальном коллективе и определяющие его факторы.

Тема 28. Отечественный и зарубежный опыт государственного регулирования культурной деятельности.

Тема 29. Информационные технологии и их значение для развития культурной деятельности.

Тема 30. Музыкальный менеджмент и современные event-технологии.

Тема 31. Сфера и направления деятельности event-менеджера.

Тема 32. Менеджмент как технология реализации успешных музыкальных проектов.

Тема 33. Основные проблемы реализации музыкальных проектов.

**Рекомендуемая литература**

**Основная**

1. Вадим Михайлов. Карьера в музыкальной индустрии / Издательство: нет (изначально электронная книга) Год: 2009 Страниц: 221
2. Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. : СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009.— 384 с.
3. Дональд Пассман. Все о музыкальном бизнесе : Учеб. пособ. / Дональд Пассман.- Издательство: Альпина Паблишер, 2009г.-420 с.
4. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент : Учеб. пособ. / С. М. Корнеева . ─ М. : ЮНИТИ, 2006 . ─ 303 с.

**Дополнительная**

1. Андреев С.Н. Маркетинг в некоммерческой сфере: теоретический аспект./
2. Базанов В. Технология сцены / В. Базанов. — М. : Импульс-свет, 2005. — 408с.
3. Белунцов В. Музыкальные возможности компьютера / В Белунцов. — СПб.: Питер, 2000. — 432с.
4. Белунцов В. Компьютер для музыканта / В. Белунцов. — СПб.: Питер, 2001. — 459с.
5. Войчак А.В. Маркетинговий менеджмент / А.В. Войчак . ─ К. : КНЕУ, 2012. ─ 268 с
6. Нельсон М. Запись и обработка звука на компьютере / М. Нельсон. — М.: Эксмо, 2007. — 384с.
7. Никамин В. Цифровая звукозапись: технологии и стандарты / В.Никамин. — СПб.: Наука и Техника, 2002. — 245с.
8. Нисбетт А. Применение микрофонов / А. Нисбетт. — М.: Искусство, 1981. — 173с.
9. Олійник В. Методика застосування комп’ютерних технологій в музиці / В. Олійник. — Кам’янець-Подільський: Видавець ПП Д.Г. Зволейко, 2009. — 168с.
10. Поплавський М.М. Менеджер шоу-бізнесу: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – К., 1999.
11. Севашко А. Звукорежиссура и запись фонограмм / А. Севашко. — М.: Додэка ХХI, Алетекс, 2007. — 431с.
12. <http://www.lexamusic.com/artist-management/>

 **Информационные ресурсы. Источники и ссылки:**

1. ru.wikipedia.org - свободная энциклопедия Википедия
2. mirslovarei.com - мир словарей
3. academic.ru - энциклопедии и словари
4. feb-web.ru - фундаментальная электронная библиотека
5. rubricon.com - крупнейший энциклопедический ресурс интернета
6. lexamusic.com – книги, статьи по шоу-бизнесу и продюсированию, музыкальный маркетинг, PR, музыкальный менеджмент
7. <http://cultureworld.ru/> - статьи и книги по шоу-бизнесу, маркетинг в сфере культуры, менеджмент в сфере шоу-бизнеса, реклама.
8. [studopedia.org/6-17038.html](http://studopedia.org/6-17038.html) - шоу бизнес и имиджмейкинг
9. https://www.youtube.com/playlist?list=PL6BC53F721D7F32ED – шоу и продюсирование. Практические видео материалы.
10. [guru.global-project.ru/prigozhin/](http://guru.global-project.ru/prigozhin/) - Иосиф Пригожин «Политика- вершина шоу-бизнеса»
11. <http://muzkontakt.ru/articles/cat/masterclass/> - статьи мастер-классы
12. klex.ru/7ab - Шмит Бернд. «Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений.»
13. <http://www.music-from.com/producer/producers.htm> - исполнителю о саунд продюсерах.
14. [rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3429061](http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3429061) - Корнеева С.М. «Музыкальный менеджмент»
15. [mu-che.titla.info/?site=lexamusic25qox3ynzeit&k=2](http://mu-che.titla.info/?site=lexamusic25qox3ynzeit&k=2) – музыкальные порталы
16. [twirpx.com/file/288365/](http://www.twirpx.com/file/288365/) - Жданова Е.И., Иванов С.В., Кротова Н.В. Управление и экономика в шоу-бизнесе
17. [hse.ru/data/2011/02/22/1208880612/Book\_Fundraising\_Predvarit%20Tulchinsky\_AVTORU.pdf](http://www.hse.ru/data/2011/02/22/1208880612/Book_Fundraising_Predvarit%20Tulchinsky_AVTORU.pdf) - Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования
18. [litmir.me/bd/?b=206386](http://www.litmir.me/bd/?b=206386) - Выходит продюсер. Роднянский Александр
19. Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов **/** Стив Бланк; Пер.с англ.- М.: Альпина Паблишер,2014 – 368с
20. <http://wacademy.ru/news/intervyu-igorem-m-namakonovyim-dlya-startapyiru-/> - Интервью с Игорем М. Намаконовым на Стартапы.ру "Как создать свой стартап за 3 месяца"
21. <http://www.korneeva.net/index.php?req=link10> – Корнеева Светлана. «Как зажигают звезды.» <http://www.korneeva.net/index.php?req=link12> – создание проекта.
22. <http://bizkon.net/6132-kak-stat-uspeshnym-promouterom-koncertnyj-biznes-v.html> - Как стать успешным промоутером. Концертный бизнес в России - Ирина Щербакова, Илья Бортнюк
23. http://www.book4read.ru/publitsistika/6181.php - «Зажигающий Звезды. Записки и советы пионера шоу-бизнеса» Юрий Айзеншпис
24. <http://skachayknigu.ru/iznanka-shou-biznesa-lyusya-alekseeva.html> - Изнанка шоу-бизнеса. Л. Алексеева.
25. http://www.peoples.ru/undertake/show\_bisness/aizenshpis/interview.html - «От тюрьмы до шоу один шаг». Юрий Айзеншпис
26. [lib.sibnet.ru/book/17297](http://lib.sibnet.ru/book/17297) - Все о музыкальном бизнесе. Дональд Пассман
27. [knigafund.ru/books/149199](http://www.knigafund.ru/books/149199) - Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник: под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко
28. <http://www.openbusiness.ru/html/produser.htm> - Продюсирование как свой бизнес. А.Крол
29. [knighulka.ru/28480-masterstvo-prodyusera-kino-i-televideniya.html/](http://knighulka.ru/28480-masterstvo-prodyusera-kino-i-televideniya.html/) - Мастерство продюсера кино и телевидения.
30. [window.edu.ru/resource/428/66428](http://window.edu.ru/resource/428/66428) - Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е.
31. [labirint.ru/books/106733/](http://www.labirint.ru/books/106733/) - Лемер Синди. Искусство организации мероприятий.
32. <http://www.advertology.ru/> - поисковик имиджмейкерство, брендинг, маркетинг, креатив, BTL
33. sowrbazar.narod.ru - экономический сайт
34. management.com.ua – сайт менеджмент
35. [aup.ru/library/vn/002/](http://www.aup.ru/library/vn/002/) - электронные книги по менеджменту и маркетингу