

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Социология музыки как учебная дисциплина
2. История музыкальной социологии
3. Основные тенденции музыкальной социологии в работах Т. Адорно
4. Музыкальная социология после Адорно
5. Основные особенности музыкальной социологии советского периода
6. Язык и роль музыки в человеческой коммуникации
7. Роль синестезии в процессе восприятия музыки
8. Возрастная и гендерная специфика восприятия музыки
9. Роль музыки в групповых процессах
10. Социальные типы слушателей музыки
11. Механизмы формирования музыкальных вкусов населения
12. Особенности потребления музыки в разных социальных группах
13. Статусные факторы в приобщении слушателя к классической музыке
14. Музыка и слушатель в массовой культуре
15. Национальные качества в музыкальном языке и особенности их восприятия слушателем
16. Социальная роль музыки в тоталитарных обществах
17. Роль музыки в установлении дипломатических контактов и невербальной презентации основных ценностных критериев государственной политики.
18. Музыка в рекламе и средствах массовой коммуникации
19. Музыкальный язык как средство коммуникации: общие и уникальные черты.
20. Молодежные тенденции в слушании современной музыки.