**ЛИТЕРАТУРА:**

1. Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкокс Д. Самое главное в PR / У.Аги, Г.Кэмерон, Ф.Олт, Д.Уилкокс. – Спб.: Питер, 2008. – 560 с.
2. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? / С. Блэк.-М.: Новости, 2009. - 370с.
3. Браун Л. Имидж – путь к успеху. / Л.Браун. – Спб.: Питер, 1996 – 188 с.
4. Зверинцев А. Коммуникационный менеджмент: рабочая книга менеджера PR / А. Зверинцев. — СПб.: СОЮЗ, 2007. — 287 с.
5. Лебедева Т. Искусство обольщения. Паблик рилейшнз по-французски. Концепции. Практика. /Т.Лебедева - М.: Изд-во МГУ, 1996. - 136 с.
6. Музыкант В. Реклама и PR-технологии в бизнесе, коммерции, политике: учеб.пособие для вузов / В. Музыкант. — М. : Армада-Пресс, 2001. — 686 с.
7. Ольшевский А. Антикризисный ПР и консалтинг. / А.Ольшевский. - Спб: Питер, 2003 - 428с.
8. Почепцов Г. Паблик рилейшнз для профессионалов/ Г.Почепцов. - М.: Рефл-бук, 2010. - 624с.
9. Почепцов Г. Теория и практика коммуникации. - М., 1998 //Режим доступа: [**http://www.gumer.info/bibliotek\_Buks/Psihol/Pochep/index.php**](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Pochep/index.php)
10. Почепцов Г Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук Ваклер,2001 // Режим доступа: [**http://mirknig.com/knigi/business/1181161384-teorija-kommunikacii.html**](http://mirknig.com/knigi/business/1181161384-teorija-kommunikacii.html)
11. Связи с общественностью как социальная инженерия / Под ред. В.А. Ачкасовой, Л.В. Володиной. - СПб.: Речь, 2005. – Гл.2. // Режим доступа:[**http://www.pr-engineering.narod.ru/index.html**](http://www.pr-engineering.narod.ru/index.html)
12. СайтэлФрэйзер П. Современные паблик рилейшнз: Пер. с англ. / П. СайтелФрэйзер— М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-контакт»; ИНФРА-М, 2002. — 592 с.
13. Чумиков А., Бочаров М. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. Пособие. / А.Чумиков, М.Бочаров. — М.: Дело, 2011. — 496 с.
14. Петров О.В. Социологические пиар-технологии в политике/ О.В. Петров. – К. 2007.-288 с.
15. Алёшина И. Паблик рилейшнз для менеджеров. Учебник/ И. Алёшина. - М.:ИКФ «ЭКМОС», 2003. - 480с.
16. Богданов Е., Зазыкин В. Психологические основы "Паблик рилейшнз" / Е. Богданов, В. Зазыкин.- СПб.: Питер, 2003. - 208 с.
17. Катлип С. Паблик рилейшнз. Теория и практика/ С.Катлип. - М.: Вильямс, 2003. - 624с.
18. Королько В. Основи паблік рілешнз: Посібник / В.Королько— Київ: Інститут соціології НАН України, 1997. — 336 с.

**В академии:**

1. **Реклама и PR** :Библиогр. указ.:Кн. на рус. и иностр. яз. / Рос.гос. б-ка; Сост.: Р.Е. Бенева, Т.Я. Брискман, И.Г. Гальперина идр. — М. : Омега, 2001. — 184 с. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=5114&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5114&mode=DocBibRecord)
2. **БерёзкинаО. П. Product Placement. Технологии скрытой рекламы** / О. П. Берёзкина. — СПб. : Питер, 2009. — 208 с. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=11798&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=11798&mode=DocBibRecord)
3. **Блюм М.А. PR-технологии в коммерческой деятельности** : Учеб.пособ. / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова. — Тамбов : ТГТУ, 2004. — 104 с.[**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=5730&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5730&mode=DocBibRecord)
4. **Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR** : учебное пособие / Б.Л. Борисов. — М. :Фаир-Пресс, 2001. — 624 с. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=5118&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5118&mode=DocBibRecord)
5. **Игнатова А. К. Проблемы и технологии PR-работы с АРТ-рынком** // Вестник Московского университета. — // 2008. — №4. — С. 120-129. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=6331&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=6331&mode=DocBibRecord)
6. **Кузякин А.П. Реклама и PR в мировой экономике** : учеб.пособ. / А.П. Кузякин, М.А. Семичев. — М. : ТК Велби, 2002. — 320 с.[**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=5115&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5115&mode=DocBibRecord)
7. **Мамонтов А. А. Практический PR** : Как стать хорошим PR-менеджером.. — СПб. : Питер, 2011. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=12597&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=12597&mode=DocBibRecord)
8. **Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации** : Учеб.пособие / Б.Р. Мандель. — М. : Вузовский учебник, 2009. — 205 с. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=5977&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5977&mode=DocBibRecord)