

## Тематика рефератов:

1. Рекламные слоганы в транспорте г. Луганска (товарные категории, интонация, целевая аудитория).
2. Модель мира в современной коммерческой рекламе.
3. Регулирование рекламной деятельности в ЛНР и России.
4. Структура и виды деятельности рекламного агентства в России.
5. Барьеры в понимании адаптированных рекламных сообщений (на примере отечественной рекламы).
6. Гендерные стереотипы в рекламе.
7. Социальная реклама как специфическая отрасль рекламной деятельности.
8. «Детская реклама»: особенности языка и способы воздействия.
9. Эффективные стратегии создания уникального торгового предложения.
10. Особенности русскоязычной слоганистики.
11. Роль креативных теорий и методик в рекламном процессе.