

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. [Бизнес в стиле Шоу = There`s no business that`s not show busihttp://Маркетинг в культуре впечатлений / Б. Шмитт, Д. Роджерс, К. Вроцос. — М. : Вильямс, 2005. — 400 с.](#)
2. [Реклама и PR : Библиогр. указ.:Кн. на рус. и иностр. яз. / Рос. гос. б-ка; Сост.: Р.Е. Бенева, Т.Я. Брискман, И.Г. Гальперина и др. — М. : Омега, 2001. — 184 с.](#)
3. [Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. — М. : Инфра-М, 2003. — 272 с. — Высшее образование.](#)
4. [Рекламная деятельность : Учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, Т.К. Серегина и др. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2003. — 364 с.](#)
5. [Экстрим-маркетинг : драйв, кураж и высшая математика / сост. А. Соловьев. — СПб. : Коммерсантъ, 2007. — 320 с.](#)
6. [Product Placement. Технологии скрытой рекламы / О. П. Берёзкина. — СПб. : Питер, 2009. — 208 с.](#)
7. [Реклама и рекламная деятельность. /Аксенова К.А. М: Приор, 2005](#)
8. [Маркетинг: основы теории и практики. /Беляев В.И. М: Кнорус, 2005](#)
9. [Реклама в социально-культурном сервисе и туризме. /Морозова Н.С., Морозов М.А.М: ИЦ «Академия», 2008](#)
10. [Психология рекламы /Мошканцев Р.И. – М: ИНФРА, Новосибирск, 2003](#)
—
11. [Технологии рекламы и PR: Учебное пособие/ Б.Л.Борисов. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004](#)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

- 1 Заповеди заказчика телевизионной рекламы. Как сделать успешный рекламный ролик – М.: Вильямс, 2008
- 2 Введение в драматургию телерекламы – М.: Альма-матер, 2005
- 3 Конструирование рекламных сюжетов – М.: АСТ, 2007
- 4 Аристотель «Поэтика». М.: Искусство, 1979.
- 5 Маяковский В. Избранное, т.2, статья «Как делать стихи», М.: Художественная литература, 1955.
- 6 Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. СПб.: Специальная Литература, 1995.
- 7 Юнг К.Г. Психологические типы. М.: АСТ, 1997.
- 8 Фромм Э. Душа человека (статья «Забытый язык»). М.: АСТ, 1997.
- 9 Кэмпбелл Дж. Тысячеликий герой. М.: Рефл-бук, 1997.
- 10 Вуджек Т. Как создать идею. СПб.: Питер Пресс, 1997.
- 11 Мучник Б. Основы стилистики и редактирования. Ростов-на-Дону: Феникс, 1997.
- 12 Психология масс. Хрестоматия (составитель Райгородский Д.). Самара: Издательский дом Бахрах, 1998.