

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Общение и коммуникация.
2. Барьеры коммуникации и их преодоление.
3. Проблемы правильного слушания.
4. Установка и ее роль в общении.
5. Виды слушания.
6. Мода как феномен массовой коммуникации.
7. Слухи как феномен массовой коммуникации.
8. Коммуникативные способности.
9. Метод принципиальных переговоров.
10. Манипулятивное общение и его неэффективность на переговорах.
11. Виды групп и их характеристика.
12. Психология толпы.
13. Социометрические статусы в группе.
14. Лидерство и руководство.
15. Этапы развития группы.
16. Общение в конфликтных ситуациях.
17. Умения и навыки межличностного общения.
18. Требования к устной и письменной речи коммуникатора.
19. Невербальные средства общения.
20. Язык жестов в коммуникации.
21. Ошибки перцепции в общении.
22. Коммуникационные сети.
23. Психологический портрет эффективного коммуникатора.
24. Условия и закономерности эффективной суггестии.
25. Приемы формирования аттракции.