

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Багиев Г. Л. Маркетинг : учебник / Г.Л. Багиев, В.М.Тарасевич, Х. Анн. — 2-е изд., перераб. и доп. — СПб. : Экономика, 2001. — 718 с.](#)
2. [Беляев В. И. Маркетинг: основы теории и практики : учебник / В. И. Беляев. — М. : КНОРУС, 2005. — 672 с.](#)
3. [Бронникова Т. С. Маркетинг : учеб.пособ. / Т.С. Бронникова, А.Г. Чернявский. — Таганрог : ТГРУ, 1999. — 103 с.](#)
4. [Данченко Л. А. Маркетинг : учеб.пособ. / Л.А. Данченко. — М. : МГУ, 2005. — 299 с.](#)
5. [Завьялов П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учеб.пособ. / П. С. Завьялов. — М. : Инфра-М, 2002. — 496 с. — \(Высшее образование\).](#)
6. [Минко И.С. Маркетинг : учебник / Г.Л. Багиев, В.М.Тарасевич, Х. Анн. — 2-е изд., перераб. и доп. — СПб. : НИУ ИТМО, 2013. — 155 с.](#)
7. [Котлер Ф. Основы маркетинга / Филип Котлер. — 9-е изд. — М. : Вильямс, 2003. — 1200 с. : ил.](#)
8. [Осташков А. В. Маркетинг : учеб.пособ. / А.В. Осташков. — Пенза, 2005. — 294 с.](#)
9. [Синяева И. М. Маркетинг в малом бизнесе : учеб.пособ. для студ. вузов, обучающихся по спец. 080111 "Маркетинг" / И. М. Синяева, С. В. Земляк. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. — 287 с.](#)

Дополнительная литература:

1. Данько Т.П. Управление маркетингом: учебник / Т. П. Данько.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА, 2001. – 334 с. – (серия «Высшее образование»)
2. Джоббер Д. Принципы и практика маркетинга: учеб.пособие / Д. Джоббер. – М.: Вильямс, 2000. – 688 с.
3. Дойль П. Маркетинг-менеджмент и стратегии. 3-е изд. / П.Дойль. – СПб.: Питер, 2002. – 544 с.
4. Интернет-маркетинг за 55 минут. — [б. м.] : [б. и.]. — 51 с. — (Спросите Ingate).
5. Котляревская И. В. Маркетинг: удовлетворение и развитие потребностей / И.В. Котляревская. — Екатеринбург : УГУ, 1997. — 144 с.
6. Корольчук О.П. Маркетинг. Ситуативні, творчі та контрольні завдання: практикум. – К.: КНТЕУ, 2003. – 259 с.
7. Лиходій В.Г. Маркетинг. – К.: Національна академія управління, 2002. – 404 с.
8. Манн И. Маркетинг на 100% / И. Манн. — СПб. : Питер, 2004. — 320 с. : ил. — (Деловой бестселлер).
9. Маслова Т. Д. Маркетинг / Т. Д. Маслова, С. Г. Божук. — 2-е изд. — СПб. : Питер, 2002. — 400 с. : ил. — (Учебники для вузов).
10. Маркетинг: Методичні вказівки до ситуаційних вправ: навч. посіб. для студ. ВНЗ / О.А. Виноградов, О.П. Вихопень, Л.М. Шульгіна та ін. – К.: «Консорціум із удосконалення менеджмент освіти в Україні», 2004. – 205 с.
11. Маркетинг: підручник / В. Руделіус та ін. – 3-тє вид. – К.: «Консорціум із удосконалення менеджмент освіти в Україні», 2009. – 648 с.

12. Маркетинг / под ред. М. Бейкера. – СПб.: Питер, 2002. – 1200 с.
13. Маркетинг: учебник для вузов / под ред. Н.Д. Эриашвили – 3 – е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – Дана, 2003. – 631 с.
14. Пілюшенко В. Л. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 200 с.
15. Промисловий маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика / за ред. А.О. Старостиної. – К.: Знання, 2005. – 764 с.
16. Третьяк О.А. Маркетинг: новые ориентиры модели управления: учебник. – М.: ИНФРА – М, 2005. – 403 с.
- 17.0 Экстрим-маркетинг : драйв, кураж и высшая математика / сост. А. Соловьев. — СПб. : Коммерсантъ, 2007. — 320 с.

Интернет-источники:

1. Федеральный портал «Российское образование»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
2. Электронная гуманитарная библиотека: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/>.