

1.2. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (IV СЕМЕСТР)

1. Содержание менеджмента. Менеджмент как функция и процесс.
2. Основные положения школы научного управления.
3. Основные положения классической (административной) школы управления.
4. Основные положения школы человеческих отношений.
5. Ситуационный и системный подход в менеджменте.
6. Модели менеджмента (японская, американская, европейская).
7. Функции менеджмента.
8. Общая характеристика организаций.
9. Внутренняя среда организаций.
10. Внешняя среда организаций.
11. Классификация организаций.
12. Менеджер и его роль в организации.
13. Требования к профессиональным и личным качествам менеджера.
14. Имидж менеджера и его составляющие. Технология создания и коррекции имиджа.
15. Процесс коммуникации. Элементы и этапы коммуникаций.
16. Система коммуникаций. Внешние и внутренние коммуникации.
17. Система коммуникаций. Формальные и неформальные коммуникации.
18. Барьеры в коммуникациях и способы их устранения.
19. Типы организационных решений. Запрограммированные решения.
20. Типы организационных решений. Незапрограммированные решения.
21. Компромиссы в процессе принятия решения.
22. Подходы к принятию решений. Интуитивный подход.
23. Подходы к принятию решений. Решения, основанные на суждениях.
24. Подходы к принятию решений. Рациональные решения.
25. Процесс принятия рационального решения. Диагностика проблемы и формирование ограничений и критериев.
26. Процесс принятия рационального решения. Выявление альтернатив, их оценка и выбор.
27. Процесс принятия рационального решения. Реализация решения и оценка результатов.
28. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений. Индивидуальные, поведенческие факторы.
29. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений. Общие факторы.
30. Необходимость моделирования ситуации. Типы моделей.
31. Методы принятия решений: платежная матрица, дерево решений.
32. Цели организации и их характеристика.
33. Анализ факторов внешней среды организации.
34. Анализ факторов внутренней среды организации.
35. Изучение стратегических альтернатив и выбор альтернативы.
36. Сущность мотивации в менеджменте. Потребности и вознаграждения в мотивации.
37. Сущность конфликта.
38. Типы конфликта.
39. Причины конфликта.
40. Методы и стили управления конфликтами.
41. Общая характеристика формальных и неформальных организаций.
42. Причины возникновения неформальных групп и их характеристика.
43. Формальные рабочие группы и их признаки.

44. Повышение эффективности формальных групп.
45. Понятие власти, полномочий и влияния и их значение для менеджмента.
46. Баланс и формы власти. Этические аспекты использования власти.
47. Поведенческие теории лидерства и их практическое значение.
48. Ситуационные теории лидерства и их практическое значение.
49. Понятие стиля руководства.
50. Виды эффективности в менеджменте (индивидуальная, групповая, организационная).
51. Факторы повышения эффективности в организации.
52. Подходы к оценке эффективности и задачи менеджера в области эффективного управления организацией.