

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ И.А.Федоричева

_____ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МИРОВЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Статус дисциплины – вариативная

Учебный план 2018 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная								Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Самост. занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Самост. занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
4	8	72/2	54	9	27	36	Зачет	4	8	72/2	8	4	4	64	+	Зачет
Всего		72/2	54	9	27	36	Зачет	Всего		72/2	8	4	4	64	+	Зачет

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО, утвержденного Министерством образования и науки Луганской Народной Республики.

Программу разработал _____ Е.А. Шаталова, старший преподаватель кафедры менеджмента

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М.Матусовского)

Протокол № _____ от _____ 2019 г.

Зав. кафедрой _____ Е.А.Лобовикова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Мировые коммуникационные процессы» является вариативной частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам 4 курса (8 семестр) направления подготовки профиль 42.03.01 Реклама и связи с общественностью ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М.Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Содержание дисциплины «Мировые коммуникационные процессы» призвано способствовать формированию знаний в области основ мировых коммуникационных процессов, которые в дальнейшем будут углубляться в процессе освоения ряда дисциплин. Основная цель дисциплины: систематизированное и научно-обоснованное изложение сущности и закономерностей мировой коммуникационной системы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный опрос, выполнение практических заданий и т. д.).

Итоговый контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 9 часов для очной формы обучения и 4 часа для заочной формы обучения, практические занятия – 27 часов для очной формы обучения и 4 часа для заочной формы обучения, самостоятельная работа – 36 часов для очной формы обучения и 64 часа для заочной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Мировые коммуникационные процессы» является формирование современных фундаментальных знаний основ мировых коммуникационных процессов, целостного представления об основных проблемах, видах и формах мировой коммуникации и воспитание осознания родной культуры и других культур. Данная цель предполагает изучение особенностей межкультурной коммуникации, разобрать сущность международных коммуникативных потоков, рассмотреть теории межкультурной коммуникации.

Одной из основных целей данной дисциплины является подготовка студентов к применению знаний об основах мировых коммуникационных процессов как системы на практике.

Задачи дисциплины:

- сформировать определенный уровень компетентности в вопросах понятийно-категориального аппарата, истории научного осмысления вопроса;
- дать представление об основных этапах развития мировых коммуникационных процессов и факторов, оказывавших на них влияние в различные исторические периоды;
- знакомство студентов с основными проблемами межкультурных взаимодействий в современных условиях глобализации и определить перспективы их дальнейшего развития.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООПВО

Дисциплина «Мировые коммуникационные процессы» относится к вариативной части по профилю, которая призвана способствовать формированию рефлексивных установок в отношении теоретических основ, практик, которые в дальнейшем будут углубляться в процессе освоения ряда дисциплин образовательной программы.

Для успешного освоения данной учебной дисциплины необходимо сопутствующее изучение таких дисциплин: «Сетевые средства массовой информации и коммуникации», «Политология», «Теория коммуникации», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Международные отношения», «Экономика», «Основы маркетинга», «Основы конфликтологии», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Современный рынок услуг в области PR-деятельности и рекламы», «Психология рекламной деятельности», «Имиджевые технологии», «Культура и идеология в XXI в.», которые логически, содержательно и методически связаны с дисциплиной «Мировые коммуникационные процессы», они предоставляют обширную теоретическую базу, формируют навыки самостоятельной аналитической работы и составляют теоретический и научно-методологический фундамент для последующего изучения таких дисциплин: «Технологии PR в сфере политики».

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ОПК-5	умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации
ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
ПК-9	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-10	способностью организовывать и проводить социологические исследования
ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации
ПК-13	способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия
ПК-15	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве

Согласно требованиям образовательно-профессиональной программы студенты должны **знать**:

- основные исторические этапы становления мировых коммуникационных процессов;
- теории межкультурной коммуникации и переговоров, международные коммуникативные потоки, международные коммуникации;
- вербальные и невербальные каналы коммуникации в межкультурном общении;
- межкультурные взаимодействия в сфере СМИ.

Уметь:

- осуществлять межкультурные взаимодействия в сфере СМИ;
- анализировать стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации;
- интерпретировать терминами в области межкультурной коммуникации.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Международные коммуникации как объект исследования.	10	1	4	6	10	2	-	9
Тема 2. Международные коммуникативные потоки.	10	1	4	6	10	-	2	9
Тема 3. Теория межкультурной коммуникации и переговоров.	10	1	4	6	10	2	-	9
Тема 4. Межкультурные взаимодействия в сфере СМИ.	10	1	4	6	10	-	2	9
Тема 5. Вербальные и невербальные каналы коммуникации в межкультурном общении.	10	1	4	6	10	-	-	9
Тема 6. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.	10	2	4	6	10	-	-	9
Тема 7. Межкультурная коммуникация и межкультурный конфликт.	12	2	3	-	12	-	-	10
Всего часов за учебный год:	72	9	27	36	72	4	4	64

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Международные коммуникации как объект исследования.

Особенности международных коммуникаций. Характеристика международных коммуникаций как объекта исследования.

Тема 2. Международные коммуникативные потоки.

Виды международных коммуникативных потоков.

Тема 3. Теория межкультурной коммуникации и переговоров.

Теория редукции неуверенности. Теория адаптации. Теория конструктивистская. Теория социальных категорий и обстоятельств. Теория конфликтов.

Тема 4. Межкультурные взаимодействия в сфере СМИ.

Взаимоотношения в сфере СМИ.

Тема 5. Вербальные и невербальные каналы коммуникации в межкультурном общении.

Общение и коммуникация. Виды коммуникации.

Тема 6. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.

Понятие и сущность стереотипов. Причины появления предрассудков.

Тема 7. Межкультурная коммуникация и межкультурный конфликт.

Межкультурная коммуникация. Предпосылки конфликтов.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Мировые коммуникационные процессы» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка к практическим занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практическое занятие 1 по теме: Международные коммуникации как объект исследования.

1. Особенности международных коммуникаций.

Термины: международные коммуникации, социокультурная информация, научно-техническая информация, прикладная информация.

Выполнить:

1. Что подразумевается под международными коммуникациями?

1. Приведите примеры видов информации.

Литература:[[1](#) - С. 567-571, [2](#) - С. 14-31]

Практическое занятие 2 по теме: Международные коммуникативные потоки.

1. Обеспечение процесса коммуникаций.

2. Общение как коммуникативный процесс.

Термины: коммуникативные потоки, информационные потоки, вертикальная асимметрия коммуникации, асимметрия.

Выполнить:

1. Задание предоставить в форме презентации в программном продукте PowerPoint с кратким докладом (время доклада не более 5 минут).

Литература:[[1](#) - С. 572-582, [3](#) - С. 43-56]

Практическое занятие 3 по теме: Теория межкультурной коммуникации и переговоров.

1. Генезис межкультурной коммуникации.

2. Теория переговоров.

Термины: межкультурная коммуникация. Переговоры.

Выполнить:

1. Почему теория коммуникации является междисциплинарной отраслью знаний?
2. Можно ли назвать коммуникационной революцией: изобретение письменности; изготовление печатного станка; внедрение электронных масс - медиа.
3. Раскройте понятия «общение», «коммуникация», «социальная коммуникация», «речевая деятельность».
4. Каковы базовые составляющие социальной коммуникации?
5. Что в большей мере составляет основу коммуникации: язык, конструкция, система, речевые сигналы?
6. Какие теории коммуникации и информации, разработанные отечественными и зарубежными учеными сыграли наибольшую роль в формировании современной теории коммуникации?

Литература: [3 - С. 5-21, 2 - С. 5-11. С, 14-31, 55-58; 1 С. 575-584]

1

Практическое занятие 4 по теме: Межкультурные взаимодействия в сфере СМИ.

1. СМИ как главная коммуникативная сеть.

Термины: СМИ, Паблик Рилейшенз, информация.

Выполнить:

1. Дайте определение понятию «пресс-релиз».
2. Назовите ключевые характеристики пресс-конференции.
3. Назовите основные потоки информации в масс-медиа.
4. Паблик Рилейшенз — "это искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности". Верное утверждение?

Литература: [1, С. 447-484, 356-366, 3 - С. 84-87]

Практическое занятие 5 по теме: Вербальные и невербальные каналы коммуникации в межкультурном общении.

1. Коммуникации в межкультурном общении.

Термины: вербальные каналы, невербальные каналы, межкультурное общение, культура.

Выполнить:

1. Чем структурировано коммуникативное пространство?
2. Дайте определение понятию «коммуникативные дискурсы».
3. Приведите классификацию коммуникаций.
4. Что такое общение и коммуникация с точки зрения лингвистики, психологии и социологии?
5. Что общего между понятиями общение и коммуникация, и чем они отличаются?
6. Что такое вербальная коммуникация?
7. Чем отличаются друг от друга высоко- и низкоконтекстуальные культуры?
8. Что такое стиль общения?
9. Какие существуют стили коммуникации? Что для них характерно?
10. Что такое невербальная коммуникация?

Литература: [1, С. 293-355, 2 - С. 34-45]

Практическое занятие 6 по теме: Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.

1. Стереотипы и предрассудки.

Термины: стереотипы, предрассудки, этнокультурный стереотип, этнический стереотип, ксенофобия, расизм, дискриминация.

Выполнить:

1. Что такое этнокультурный стереотип?
2. Что представляет собой этнический стереотип?
3. Каковы источники стереотипов?
4. Какие функции выполняют стереотипы?
5. Какое значение стереотипы имеют для межкультурной коммуникации?
6. В каких случаях стереотипы играют позитивную роль в процессе коммуникации?
7. По какой причине стереотипы могут стать помехой в межкультурной коммуникации?
8. Что такое предрассудки? Что является причиной их появления?
9. Что такое ксенофобия?
10. Чем отличаются друг от друга понятия стереотип и предрассудок?
11. Что является источником предрассудков?
12. Какое влияние оказывают предрассудки на межличностное взаимодействие?
13. Каким образом может происходить корректировка предрассудков?
14. Возможно ли полностью искоренить тот или иной предрассудок?

Литература: [2 - С. 76-82]

Практическое занятие 7 по теме: Межкультурная коммуникация и межкультурный конфликт.

1. Межкультурная коммуникация и конфликт.

Термины: конфликт, межкультурная коммуникация, конфликт, прямой конфликт, культур опосредованный, конфликт культур.

Выполнить:

1. Как относится современная наука к существованию межкультурных конфликтов?
2. Что представляет собой конфликт культур?
3. Каковы основные причины конфликтов?
4. В чём разница между прямым и опосредованным конфликтом культур?
5. Может ли конфликт культур иметь положительные последствия?

Литература:[2 - С. 600-605, 5-8, 82-85; 1 - С. 14-24, 293-301; 515-519, 3 - С. 27-34]

7.2.ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами **заочной формы обучения**. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предусматривает письменное изложение ответов на вопросы задания.

Студент должен составить понятийно-терминологический аппарат по всем темам курса, в обязательном порядке обращаясь к словарям с целью анализа основных понятий. При работе над понятийным аппаратом необходимо обратиться также к работам ведущих специалистов, работающих в данном направлении. Представить материал необходимо следующим образом:

Каждое из указанных понятий (минимум 10 понятий) рассмотреть не менее, чем в 5 источниках - представить каждое определение отдельно, грамотно указать выходные данные.

Студент выполняет контрольную работу на тему, вариант которой, соответствует последней цифре порядкового номера студента в журнале посещаемости. При подготовке ответов на вопросы контрольной работы необходимо использовать только рекомендованную литературу и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Варианты тем контрольных работ

Вариант 1

1. Особенности международных коммуникаций.
2. Характеристика международных коммуникаций как объекта исследования.

Вариант 2

1. Виды международных коммуникативных потоков.

Вариант 3

1. Теория редукции неуверенности.
2. Теория адаптации.

Вариант 4

1. Взаимоотношения в сфере СМИ.

Вариант 5

1. Общение и коммуникация.
2. Виды коммуникации.

Вариант 6

1. Понятие и сущность стереотипов.
2. Причины появления предрассудков.

Вариант 7

1. Межкультурная коммуникация.
2. Предпосылки конфликтов.

Вариант 8

1. Межкультурная коммуникация и конфликт.
2. Вербальные и невербальные каналы коммуникации в межкультурном общении.

Вариант 9

1. Коммуникации в межкультурном общении.
2. Виды коммуникации.

Вариант 10

1. Причины появления предрассудков.
2. Теория адаптации.

7.2.ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Особенности международных коммуникаций.
2. Характеристика международных коммуникаций как объекта исследования.
3. Виды международных коммуникативных потоков.
4. Теория редукции неуверенности.
5. Теория адаптации.
6. Взаимоотношения в сфере СМИ.
7. Общение и коммуникация.
8. Виды коммуникации.
9. Понятие и сущность стереотипов.
10. Причины появления предрассудков.
11. Межкультурная коммуникация.
12. Предпосылки конфликтов.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение дисциплины «Мировые коммуникационные процессы» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Лекции по дисциплине проводятся в соответствии с рабочей программой, с использованием демонстрационного сопровождения, которое содержит значительное количество рисунков, схем, таблиц, наглядного материала. С целью активизации учебно-познавательной деятельности студентов при изложении теоретического материала применяются активные методы обучения, которые опираются не только на процессы восприятия, памяти, внимания, а прежде всего на творческое, продуктивное мышление: проблемные лекции, имитационно-моделирующие занятия, обсуждения проблемных вопросов. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

Практические занятия проводятся с помощью обучающих тренингов, решение кейсов, применение тестовых технологий, решение творчески прикладных ситуаций, проведения современных мультимедийных презентаций, с применением активных методов обучения в форме посещения учреждений социально-культурного типа.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**9.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ НА ЗАЧЕТЕ**

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент показывает знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим незначительные погрешности в ответе. Студент посещает лекционные и практические занятия, активно участвует в обсуждении вопросов, рассматриваемых на занятиях, инициативно выступает с докладами, свободно владеет основным материалом по программе дисциплины, основными понятиями и категориями курса, ориентируется в основной и дополнительной литературе по предмету, демонстрирует практические умения и навыки по разработке содержания социально-культурных программ.
незачтено	Студент при ответе на заданные вопросы не способен показать знания основных вопросов дисциплины, он не владеет основными категориями и понятиями дисциплины, а также практическими умениями и навыками по разработке содержания социально-культурных программ.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Г.Г Почепцов // Теория коммуникации//. Изд-во "Ваклер", 2001.](#)
2. [Фрик Т.Б. // Основы теории межкультурной коммуникации: //учебное пособие / Т.Б. Фрик; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 100 с.](#)
3. [Ф.И. Шарков //Основы теории коммуникации. Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 350400 «Связи с общественностью» - 130с.](#)

Дополнительная литература:

4. Баско Н.В. Изучаем русский, узнаём Россию: учебное пособие по развитию речи, практической стилистике и культурологии. – М.: Флинта: Наука, 2005. – 280 с.
5. Василькова В. В., Демидова И. Д. Социология коммуникаций - дисциплинарный статус и методологические очертания // Социология и общество. Тезисы Первого Всероссийского социологического конгресса «Общество и социология: новые реалии и новые идеи». СПб., 2000.
6. Гришаева Л.И., Цурикова Л.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие. – 3-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 336 с.
7. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 352 с.
8. Гудков Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2003. – 288 с.
9. Кононенко Б.И. Большой толковый словарь по культурологии. – М.: Вече, 2003. – 512 с.
10. Куликова Л.В. Межкультурная коммуникация: теоретические и прикладные аспекты. На материале русской и немецкой лингвокультур: монография. – Красноярск: РИО КГПУ, 2004. – 196 с.
11. Культурология: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / под ред. Г.В. Драча. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 576 с.
12. Леонтович О.А. Введение в межкультурную коммуникацию: учебное пособие. – М.: Гнозис, 2007. – 368 с.
13. Перспектива. Основная часть. Выпуск 4. Пособие для иностранных слушателей краткосрочных курсов русского языка / Костина И. и др. – СПб.: Златоуст, 1998. – 96 с.
14. Песоцкая С.А. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – Томск: Изд-во ТПУ, 2008. – 161 с.
15. Плахова А. В. Символ и социальность // Социология и общество. Тезисы Первого Всероссийского социологического конгресса «Общество и социология: новые реалии и новые идеи». СПб., 2000.
16. Резаев А. В. Социология коммуникативных процессов, систем, отношений // Социология и общество. Тезисы Первого Всероссийского социологического конгресса «Общество и социология: новые реалии и новые идеи». СПб., 2000.
17. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации. – М.: Высшая школа, 2005. – 310 с.
18. Терин В. П. Массовая коммуникация. М., 2000.
19. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М.: СЛОВО/SLOVO, 2000. – 262 с.

Интернет-источники:

20. «Інформація, управління, бізнес» (www.iub.at.ua)

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского», имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.