**Образцы заданий для текущего контроля**

**ЗАДАНИЕ 1.**

Выберите какой- нибудь бытовой предмет – вешалку, расческу или рожок для ботинок, возьмите его в руки и тщательно рассмотрите.

Обратите внимание на его форму, размеры, материал из чего он изготовлен, и фактуру. Потом представьте себе, какой была бы жизнь в отсутствие этого предмета. Запишите, что бы вам пришлось делать, чтобы его заменить (куда бы вы вешали одежду, чем бы причесывались и т. д.).

Завершив эту часть упражнения, проделайте следующее: закройте глаза и ощупайте выбранный вами предмет, обращая внимание на его запах, форму и контуры. Не спешите. Потом откройте глаза, возьмите лист бумаги и запишите все, что вам пришло в голову по поводу данного предмета.

**ЗАДАНИЕ 2.**

Попробуйте написать рекламный текст и заголовок для конфет.

Объем текста не должен превышать 100- 150 слов.

Представьте себе приятного жизнерадостного молодого человека или девушку. Вообразите, как на порог выходит хозяйка... ей предлагают бесплатно попробовать вкусные конфеты ... представьте себе вкус этих конфет.

А теперь подумайте, какой текст может заставить человека пойти в магазин и заплатить деньги за целую коробку конфет, не пробуя их.

Запомните: все, чем вы владеете, это карандаш, бумага, сведения о товаре и

ваше воображение. Ваша реклама должна привести к появлению новых потребителей, которые будут покупать товар по более низкой цене по сравнению с его стоимостью во время разноски.

Именно в этот момент вы должны осознать, что реклама является тем же самым, что и проба товара. Ваша обязанность — с помощью слов вызвать у читателя точно такие же мысли, чувства и желания, которые вызывали симпатичный жизнерадостный слушатель и вкус хороших конфет. Ваш текст должен заменить все эти ощущения.

**ЗАДАНИЕ 3.**

Возьмите обычный кирпич и тщательно его рассмотрите.

Вы можете продолжить представленный ниже список, а затем перейти

к другим предметам по собственному выбору.

**Обычное применение Необычное**

Строительство. Bаяние, скульптура, цветной порошок.

Гиря. Подпорка.

Закладной камень.

А теперь выполните такое же упражнение для пяти еще каких-нибудь предметов, например ножа, цветочного горшка, молотка и ручки.

Потом составьте список из еще 55 предметов.

Чувствуете, как это сложно?

Вот вы и начинаете становиться копирайтером.

**ЗАДАНИЕ 4.**

1. Выберите 10 газетных или журнальных объявлений, которые вам нравятся.

2. Попробуйте определить, кому адресована эта реклама. Опишите в одном абзаце целевую аудиторию в каждом конкретном случае.

3. Какая интонация использована в каждом из этих объявлений?

4. Откликнется ли на нее целевая аудитория, с вашей точки зрения?

5. Соответствует ли эта интонация рекламируемому бренду?

**ЗАДАНИЕ 5.**

Составьте от своего имени брачное объявление (не более 60 слов) и отправьте его в ежедневную газету. Вкратце опишите среднего читателя этой газеты. Станет ли человек, с которым вы хотите вступить в брак, читать эту газету? Тщательно отбирайте слова,

чтобы каждое говорило о вас самым красноречивым образом.

И запомните, что за это объявление платите вы сами, а не ваши родители.

**ЗАДАНИЕ 6.**

В течение недели посмотрите известные телеканалы. Выберите пять наиболее запоминающихся, на ваш взгляд, рекламных роликов. Поддержаны ли они печатными кампаниями?

Сформулируйте предложение на основании этих роликов.

Отражено ли это предложение в печатной кампании?

Переделайте телевизионный ролик в печатную рекламу, и наоборот.

**ЗАДАНИЕ 7.**

Вы — владелец небольшой компании, выпускающей качественные спички. Вы обращаетесь в небольшое агентство, славящееся своим творческим потенциалом, с тем, чтобы оно в течение года занималось рекламой вашей продукции. За последний год вы получили неплохой доход и теперь впервые хотите истратить некоторую сумму денег на

рекламу своей продукции. Подготовьте аннотацию, которая прольет бальзам на душу агента.

Вы — рекламный агент, которому поручено работать со «спичками». Бюджет клиента невелик, но сам клиент вам нравится. Какую рекламную стратегию вы ему предложите после прочтения аннотаци.