

## ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- 1 [Бенсивенг Г. Секреты копирайтера. — \[б. м.\] : \[б. и.\]. — 133 с.](#)
- 2 [Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR : учебное пособие / Б.Л. Борисов. — М. : Фаир-Пресс, 2001. — 624 с.](#)
- 3 [Джефкинс Ф. Паблик Рилейшенз : учеб. пособ. / Ф. Джефкинс , Д. Ядин. — М. : Юнити-Дана, 2003. — 253 с.](#)
- 4 [Джефкинс Ф. Реклама : учеб. пособие для вузов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. — 53 с.](#)
- 5 [Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст. — М. : Альпина пабlishер, 2017. — 440 с.](#)
- 6 [Каплунов Д. Копирайтинг массового поражения. — \[б. м.\] : \[б. и.\]. — 160 с.](#)
- 7 [Морозова И. Слагая слоганы. — М.: РИП-холдинг, 2003. — 172 с.](#)

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бернадский С. Продающие тексты. Как превратить читателя в покупателя. - М.: "Манн, Иванов и Фарбер", 2012. - 192 с.
2. Блинкина-Мельник М. М. Рекламный текст. Задачник для копирайтеров. О. Г. И., 2003.- 127с.
3. Валадарес Дж. А. Ремесло копирайтинга/Перев. с англ.. СПб.: Питер, 2005.-272с
4. Иванова К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. СПб.: Питер, 2005.- 144с.
5. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст. — М. : Альпина пабlishер, 2017. — 440 с.
6. Кот Д. Копирайтинг: как не съесть собаку. Создаем тексты, которые продают... - СПб.: "Питер", 2012. - 256 с.
7. Назайкин А. Эффективный рекламный текст в СМИ. - М.: Изд-во МГУ, 2011. - 480 с.
8. Слободянюк Э. Настольная книга копирайтера. - М.: "Манн, Иванов и Фарбер", 2011. - 216 с.