

## ГЛОССАРИЙ ПОНЯТИЙ

**Агрегация социальная** — некоторое количество людей, которые собраны в определенном физическом пространстве и не осуществляют сознательных взаимодействий.

**Агрессия** — враждебная внутренняя установка или враждебный тип действий индивида или группы по отношению к другому индивиду или группе. Агрессия выражается в поведении, направленном на нанесение вреда или ущерба другому как физически, так и морально.

**Аномия** — отклонение в системе социальных норм, разрушение единства культуры, вследствие чего жизненный опыт людей перестает соответствовать идеальным общественным нормам (понятие ввел в социологию Э. Дюркгейм).

**Ассимиляция** — постепенное слияние группы меньшинства с доминирующей культурой.

**Бедность относительная** — отсутствие достаточного дохода по сравнению с другими членами общества.

**Брак** — исторически меняющаяся форма социальных отношений между мужчиной и женщиной, посредством которой общество упорядочивает и санкционирует их половую жизнь и устанавливает их супружеские и родственные права и обязанности.

**Бюрократия** — организация, деятельность которой предусматривает разделение иерархически упорядоченных ролей, складывающихся на основе четких правил и процедур; социальный слой, непосредственно осуществляющий функции управления обществом.

**Валидность** — основная характеристика качества измерения в социологии, одна из составляющих надежности социологической информации. Различают теоретическую (концептуальную) и эмпирическую (валидность по критерию).

**Власть** — способность навязывать свою волю другим и мобилизовывать ресурсы для достижения цели.

**Выборка** — часть населения (популяции), строго отражающая особенности и соотношение всех элементов генеральной совокупности (исследуемого сообщества в целом).

**Выборка случайная** — выборка, составленная таким образом, что каждый элемент структуры населения (и любое сочетание элементов) может быть включен в нее с одинаковой вероятностью.

**Выборка целевая** — выборка, в которой исследователь отбирает людей для опроса из заданных целями исследования групп.

**Выборочное обследование** — системный способ сбора данных о поведении, взглядах или мнениях людей, связанный с опросом репрезентативной группы.

**Гендерная идентичность** — наше представление о своем поле: чувствуем ли мы себя мужчиной или женщиной.

**Гендерный идеал** — ожидание определенного поведения мужчин и женщин, присущее данной культуре.

**Генеральная совокупность** — общность, на которую социолог распространяет выводы исследования.

**Геронтология** — наука о старости.

**Группа контрольная** (в эксперименте) — испытуемые, с которыми обращаются так же, как с испытуемыми из экспериментальной группы, но на них не оказывает влияния независимая переменная.

**Группа экспериментальная** — в эксперименте группа, которая подвергается воздействию независимой переменной.

**Группа этническая** — часть общества, члены которой осознают себя (или считаются с точки зрения других) носителями общей культуры.

**Движение социальное** — совокупность коллективных действий, направленных на поддержку социальных изменений или сопротивления социальным изменениям в обществе или социальной группе.

**Дискриминация** — социальное подавление, ущемление в правах или несправедливое обращение с членами групп общественных меньшинств или непривилегированного большинства.

**Единица выборки** — единица отбора и анализа данных при выборочном обследовании.

**Зависимость социальная** — социальное отношение, при котором социальная система  $S^*$  (это может быть индивид, группа, социальный институт) не может совершить необходимые для нее социальные действия  $d^*$ , если социальная система  $S^{**}$  не совершит действий  $d^{**}$ . При этом система  $S^{**}$  будет доминировать над зависимой системой  $S^*$ .

**Идентификация** — процесс эмоционального и иного самоотождествления индивида с другим человеком, группой, образцом или идеалом.

**Изменение культурное** — процесс появления новых культурных элементов и комплексов в субкультурах и доминирующей культуре.

**Институционализация** — процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему, которая способна удовлетворять некоторую общественную потребность.

**Информационная культура** — совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества (в широком смысле); оптимальные способы обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач; механизмы совершенствования технических сред производства, хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации (в узком смысле).

**Информационное неравенство** - новый вид социальной дифференциации, вытекающий из разных возможностей использования новейших ИКТ.

**Исследование социологическое** — вид социального исследования, способ изучения социальных установок и поведения (деятельности) индивидов на основе системы логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, направленных на получение достоверных данных об изучаемом объекте или процессе для решения конкретных теоретических и социальных проблем.

**Класс** — большая социальная группа, отличающаяся от других по критериям доступа к общественному богатству (распределению благ в обществе), власти, социальному престижу.

**Контркультура** — субкультура, нормы или ценности которой противоречат главным составляющим господствующей культуры.

**Контроль социальный** — совокупность норм и ценностей общества, а также санкций, применяемых в целях их осуществления. Цель — предотвращение девиантного (отклоняющегося) поведения путем наказания или исправления.

**Культура** — система ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, объективированных в предметных, материальных носителях (средствах труда, знаках) и передаваемых последующим поколениям.

**Личность** — устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида, продукт общественного развития (социализации) и включения людей в систему социальных отношений посредством деятельности и общения.

**Наука** — социальный институт, обеспечивающий производство и накопление знаний; одна из форм общественного сознания.

**Номинализм** — направление в социологии, согласно которому все социальные явления получают реальность только как реализация целей, установок, мотивов индивида.

**Нормы** — правила поведения, ожидания и стандарты, регулирующие взаимодействие между людьми.

**Неравенство** — положение, при котором люди не имеют равного доступа к социальным благам.

**Обработка данных** — совокупность операций и процедур анализа первичной социологической информации.

**Образование** — институционализированный процесс, на основе которого передаются ценности, умения и знания от одного человека, группы, сообщества — к другим.

**Обряд** — совокупность символических стереотипных коллективных действий, воплощающих в себе те или иные социальные идеи, представления, нормы и ценности и вызывающих определенные коллективные чувства.

**Общество** — объединение людей, имеющее закрепленную совместную территорию, общие культурные ценности и социальные нормы, характеризующее осознанной социокультурной идентичностью (самопричислением) её членов.

**Организация** — крупная вторичная группа, образуемая для достижения определенных целей.

**Панельное исследование** — способ сбора информации посредством нескольких опросов членов постоянной выборочной совокупности (панели).

**Парадигма** — знание, которое дает обобщенную модель постановки проблем и их решений.

**Переменная** — признак исследуемого объекта, который может принимать различные значения (пол, возраст, доход, профессия, статус и т. д.). Различают зависимые (те, которые следует объяснить с помощью эксперимента или иным способом) и независимые (вызывающие реальные изменения или объясняющие их) переменные.

**Пилотажное исследование** — пробное исследование преимущественно методической направленности, цель которого проверка качества социологического инструментария.

**Политическое устройство** — совокупность институтов и идеологий, регулирующих политическую деятельность внутри общества.

**Процесс социальный** — последовательная смена состояний общества или его отдельных систем.

**Социализация** — процесс усвоения индивидом на протяжении его жизни социальных норм и культурных ценностей того общества, которому он принадлежит.

**Социальное действие** — простейшая единица любого вида поведения людей.

**Статус аскриптивный (приписанный)** — прирожденный, унаследованный статус.

**Статус достигнутый (приобретенный)** — значение, приобретаемое индивидом в обществе благодаря его собственным усилиям.

**Статус основной** — статус, определяющий общественное положение и значение человека, связанные с определенными его правами и обязанностями.

**Стереотип** — упрощенный, схематизированный, привычный канон мысли, образ восприятия и поведения.

**Стратификация** — иерархическая система неравенства, формирующая различные слои (страты) общества.

**Структура социальная** — внутреннее строение общества или социальной группы, которое состоит из упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в определенных условиях.

**Субкультура** — система символов, убеждений, ценностей, норм, образцов поведения, отличающих то или иное сообщество или какую-либо социальную группу от культуры большинства общества.

**Техника социологического исследования** — совокупность организационных и методических приемов и способов сбора, обработки и анализа данных.

**Толерантность** — терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям.

**Факт социальный** — единичное общественно значимое событие или некоторая совокупность однородных событий, типичных для той или иной сферы общества.

**Ценности** — разделяемые в обществе (общности) убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться, и основных средств их достижения (терминальные и инструментальные ценности).

**Церковь** — религиозная организация, действующая в обществе и имеющая с ним тесную связь.

**Цивилизация** — ступень в развитии общества; уровень социального и культурного развития, который связан с разделением труда.

**Шкала** — измерительный инструмент для оценки социологической информации.

**Эгалитаризм** — концепция всеобщего равенства, получившая широкое распространение начиная с эпохи буржуазных революций; исторически сложилось две основные концепции эгалитаризма — как равенства возможностей и как равенства результатов.

**Эндогамия** — правила, предписывающие заключение брака внутри определенных групп.

**Этнометодология** — изучение обыденных норм, правил поведения, смыслов языка общения, которые регулируют взаимодействия между людьми.

**Этнос** — исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающая общими чертами и стабильными особенностями культуры и психологического склада, а также сознанием своего единства и отличия, от других подобных образований (самосознанием).

**Этноцентризм** — свойство этнического самосознания воспринимать и оценивать жизненные явления через призму традиций и ценностей собственной этнической группы, выступающей в качестве некоего всеобщего эталона или оптимума.

**Язык** — система коммуникации, осуществляющейся на основе звуков и символов, имеющих условные, но структурно обоснованные значения.