

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ (3 КУРС, VI СЕМЕСТР)

1. Разъясните, что такое основная стойка телеведущего в экранной коммуникации формата ток-шоу. Ее кинестические признаки и роль?
2. Инфотеймент как жанр: когда и в результате каких причин он возник, а также какую вещательную проблему он должен был решить и решает?
3. Что включает в себя понятие «диапазон голоса», как сохранять его устойчивость и качество звучания?
4. Что значит «поведение хозяина» из набора ролевых функций телеведущего в работе с коммуникантами в формате коллективного экранного общения?
5. Разъясните, почему работа в профессиональном эфире является важным средством совершенствования в специализации «телеведущий»?
6. В чем состоит сущность деятельности ведущего, опирающегося в ней на технику функционального триединства? Назовите эти три функции.
7. Приведите перечень используемых телеведущим ролевых масок и назовите коммуникативные ситуации, в которых они уместны.
8. К каким тестовым определителям телеведущий должен прибегать, чтобы выявить свои просчеты в программе, вышедшей в эфир с его ведением накануне?
9. Охарактеризуйте «речевую игру» как прием инфотеймента. Приведите конкретные примеры из новостей рейтинговых каналов.
10. Назовите, кто такие так называемые трудные собеседники? Перечислите основные обобщенные их типы.
11. Что обеспечивает использование «метода контрастов» из набора приемов инфотеймента при формировании и подаче блока новостей? Приведите пример использования метода на Первом канале.
12. Поясните, что значит оптимальное использование телеведущими силы голоса? Зачем надо воспитать в себе «мышечного контролера»?
13. Перечислите, каких поз при постановке себя на людях телеведущий должен избегать, чтобы не вызывать у коммуникантов и телезрителей негативные ассоциации? Разъясните суть одной из них (на выбор).
14. Дайте ответ, когда впервые серьезно заговорили об инфотейменте как о стиле, методе, жанре и формате подачи видеосюжетов? Что его спровадировало?
15. Разъясните суть таких словосочетаний, как «помогающая игра», «маленькая игра», «моментальное перевоплощение» в аспекте использования ролевых масок, дополняющих генеральный имидж телеведущего. При каких коммуникативных обстоятельствах к этому прибегают?
16. Что значит для оратора (на ТВ для телеведущего) умелое использование такого речевого приема, как темпоритм?
17. Дайте ответ, в каких ситуациях и зачем телеведущий прибегает к использованию ролевых масок при наличии у него постоянного, выверенного генерального имиджа?
18. Определите, для чего используется прием инфотеймента «коллаж» в композиционно-стилевом формате выстраивания сюжетов в выпуске новостей? Проиллюстрируйте целесообразность такого приема на примере выпуска новостей луганского телеканал.
19. Разъясните, что означает термин «речевая игра» (из набора приемов формата «инфотеймент») в информационных телесюжетах? Приведите конкретные примеры из базового учебника.
20. Объясните, кто такие «трудные собеседники», назовите причины неудобных речевых взаимоотношений с ними.

21. Приведите примеры употребления телеведущими типичных лексико-семантических неточностей, искажающих содержание сообщений.
22. Объясните, чем оправдывается мнение специалистов, утверждающие, что инфотеймент – это прежде всего форма, а не содержание. Разделяете вы его или нет и какие ваши аргументы?
23. Прокомментируйте роль художественного и ассоциативного монтажа как активизатора внимания телезрителя новостей.
24. Какой вред наносит речевой практике на ТВ употребление ведущими канцеляризмов? Как они проникают в лексику телеведущих?
25. Перечислите типичные для формата «инфотеймент» невербальные приемы, оживляющие эмоциональное восприятие телезрителями историй, рассказанных в сюжетах новостей. Иллюстрируйте ответ примерами из новостных выпусков киевского «Нового канала».
26. Прокомментируйте понятие «кредит доверия» к телеведущему. Как, почему и с помощью каких приемов в коммуникации «кредит доверия» должен оправдываться ведущим ток-шоу?
27. Ведущий и его голос. Объясните суть каждой из трех главных функций голоса как речевого инструмента телеведущего.
28. Прокомментируйте роль и степень актерствования ведущих на ТВ. Как это сбалансировано с суммой черт генерального имиджа модератора?
29. Приведите из живой экранной действительности примеры необдуманного употребления ведущим синонимов, а также паронимов, попутно объясняя значение этих двух терминов.
30. Объясните смысл правила семи секунд из набора приемов и манер модератора.
31. Прокомментируйте, в чем неуклюжесть таких ошибочных поз модератора, как «руки в карманах» и «с предметом в руках для самоуспокоения».
32. Объясните, какие средства экранной выразительности входят в комплекс визуальных приемов при подготовке сюжета в формате инфотеймент.
33. Приведите из живой экранной практики 3-4 примера неверного построения ведущим произносимых предложений.
34. Определите роль маски как средства инфотеймента, а также мотивы ситуативного ее включения в основной имидж.
35. Определите значение риторических навыков и умений в работе телеведущего.
36. Дайте расширенное определение, что такое инфотеймент.
37. Прокомментируйте понятие интонационной выразительности речи как средства оптимальной передачи тонкостей посланий от ведущего к коммуникативным адресатам.
38. Дайте ответ, что значит «сильное стартовое впечатление» от работы ведущего в начале телепередачи?
39. Расскажите, когда, где и в каких вещательных обстоятельствах возник телеформат «инфотеймент»?
40. Расскажите, в какой степени «помогающая игра» закономерна и не выходит за грань определенных мотивов? Назовите эти самые мотивы.
41. Разъясните смысл таких ошибочных поз модератора, как «поза закрытости» и «поза Наполеона».
42. Назовите и объясните важный позиционный нюанс основной модераторской стойки «ноги на ширине плеч». В чем необходимость этого нюанса?
43. Приведите (из базового учебника) примеры небрежного обращения говорящих модераторов с синонимами и антонимами. Укажите, к каким смехотворным казусам это приводит.
44. Объясните значение съемок с необычного ракурса при подготовке сюжета в стиле «инфотеймент».

45. Назовите пять типичных малоэстетичных модераторских поз. Разъясните, в чем заключается их контрпродуктивность для действующего на ТВ ведущего?